## 1. Contexto

A Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto é a segunda maior feira do livro a céu aberto do Brasil. A Feira é realizada pela Fundação Feira do Livro, juntamente com a prefeitura municipal e conta com o apoio do setor público e privado.

A Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto é organizada desde 2000 na praça XV de Novembro, no centro da cidade. Um dia depois do encerramento da 1° Feira do Livro, a prefeitura e a Secretaria da Cultura, confirmaram que o evento se tornaria anual.

Em todas as edições da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto homenageia personagens do universo da literatura para despertar o interesse do público leitor, além de um país.

Nas primeiras edições a Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto apresentava shows musicais, que atraia um grande público, mas nem sempre interessado nos eventos específicos voltados para o incentivo à leitura.

Atualmente, na Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto são realizadas, palestras, conferências, contação de histórias, oficinas e exposições nas praças XV de Novembro e Carlos Gomes, no Teatro Pedro II e no Centro Cultural Palace.

### *Metodologia e aplicação da pesquisa*

Com o objetivo principal de identificar o perfil do público frequentador da 17ª Feira do Livro de Ribeirão Preto, foi desenvolvida uma pesquisa conclusiva descritiva do tipo quantitativa. A pesquisa foi aplicada entre os dias 04 e 10 de junho nos períodos, manhã, tarde e noite das 09 às 20 horas em pontos de grande fluxo dos visitantes, como explanada, nas filas para os ingressos e praça do leitor.

A equipe, composta por 2 voluntários[1] da Fundação do Livro e Leitura, entrevistou 577 pessoas que visitaram a feira.

A amostra foi estabelecida, considerando o universo composto por 180.000 pessoas, em seguida foram estabelecidos os outros parâmetros; o desvio padrão da proporção foi 1,96%, o que dá um nível de segurança de 95% e o erro-padrão de 4 pontos percentuais para mais e para menos. A amostra então foi definida em 600 pessoas, mas ocorreram alguns contratempos na aplicação e foi entregue para o processamento 577 questionários. Este foi o critério estatístico utilizado.

Ao desenvolver o plano de pesquisa e o questionário, levou-se em conta que deveriam ser abordadas pessoas de 05 a maiores de 70 anos, uma vez que o formulário de pesquisa seguiu como parâmetro a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil e foram incluídas questões específicas sobre a Feira

[1] Pesquisadores: Douglas e Natália

do Livro. Para não haver tendências em relação ao gênero dos pesquisados foi predefinido para os pesquisadores abordarem 300 pessoas do gênero feminino e 300 pessoas do gênero masculino.

Foram identificados alguns problemas de aplicação no momento em que a equipe de estagiários do CIC – UNAERP fizeram o processamento no Google Forms®, alguns questionários não foram preenchidos por completo, por esta razão, poderá haver algumas variações em relação à amostra.

***Objetivo***

Conhecer o perfil do cidadão de Ribeirão Preto em relação a leitura seus hábitos e preferências sobre livros, gênero e autores.

**Dias de aplicação:**

| Dias de aplicação | % |
|---|---|
| 04/06/2017 | 13,2 |
| 05/06/2017 | 14,2 |
| 06/06/2017 | 15,4 |
| 07/06/2017 | 14,2 |
| 08/06/2017 | 15,1 |
| 09/06/2017 | 17,5 |
| 10/06/2017 | 10,4 |
| **Total** | 100,0 |

**Locais de aplicação:**

| Local de aplicação | % |
|---|---|
| Em frente à esplanada | 40,0 |
| Praça do Leitor | 38,9 |
| Feira do Livro | 18,6 |
| Palace | 2,5 |
| **Total** | 100,0 |

## 2. Perfil dos entrevistados – frequentadores da feira

Em relação ao gênero, foi solicitado aos entrevistadores que fosse controlado para ficar 50% do gênero feminino e 50% do gênero masculino para não haver um peso maior no público feminino, que geralmente é mais propenso a aceitar participar das pesquisas.

Os frequentadores da feira são na maioria jovens e em idade escolar (ensino médio e superior). No público masculino é baixa a frequência do público acima de 40 anos, esta faixa etária é maior no público feminino frequentador da Feira Nacional do Livro.

Uma grande parcela dos frequentadores da Feira do Livro é de moradores dos bairros da região Oeste, o que condiz com a distribuição geral da população de Ribeirão Preto, de acordo com a pesquisa realizada pela ACI – Ribeirão Preto, em que mais de 31% da população da cidade mora nos bairros desta região.

Em relação às outras regiões, nota-se um certo equilíbrio de residentes das regiões Sudoeste, Norte e Leste, sendo que se comparar proporcionalmente com a distribuição da população da cidade, há uma participação maior de residentes da região Leste na Feira Nacional do Livro.

O Centro da cidade também se destaca, já que 5,8% da população da cidade mora nesta região, mas há mais de 10% dos frequentadores da Feira que residem no Centro, uma vez que o evento é realizado neste local.

Os residentes da região Sul, tem menor participação na Feira Nacional do Livro, se comparado com a população geral da cidade. A região Sul é composta por bairros com residentes com maior poder aquisitivo, em função do valor dos terrenos e dos imóveis.

Cerca de 20% dos frequentadores da Feira do Livro são de outras cidades.

**Gênero:**

| Gênero | Total | % |
|---|---|---|
| Feminino | 290 | 50,4 |
| Masculino | 285 | 49,6 |
| **Total** | **575** | 100,0 |

**Faixa etária**

| Idade | Total | % |
|---|---|---|
| 5 a 10 anos | 8 | 1,4 |
| 11 a 13 anos | 18 | 3,1 |
| 14 a 17 anos | 116 | 20,2 |
| 18 a 24 anos | 216 | 37,6 |
| 25 a 29 anos | 66 | 11,5 |
| 30 a 39 anos | 69 | 12,0 |
| 40 a 49 anos | 37 | 6,4 |
| 50 a 69 anos | 40 | 7,0 |
| Mais de 70 anos | 5 | 0,9 |
| **Total** | 575 | 100,0 |

**Escolaridade:**

| Escolaridade | Total | % |
|---|---|---|
| Não alfabetizado | 2 | 0,3 |
| Fundamental 1 (1º ao 5º ano) | 15 | 2,6 |
| Fundamental 2 (6º ao 9° ano) | 49 | 8,5 |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano) | 223 | 38,7 |
| Superior | 287 | 49,8 |
| **Total** | 576 | 100,0 |

**Cruzamento - Gênero e Idade**

| Gênero x Faixa Etária | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Feminino | 290 | % | Masculino | 285 | % |
| 11 a 13 anos | 9 | 3,1 | 11 a 13 anos | 9 | 3,2 |
| 14 a 17 anos | 51 | 18 | 14 a 17 anos | 65 | 23 |
| 18 a 24 anos | 100 | 34 | 18 a 24 anos | 115 | 40 |
| 25 a 29 anos | 30 | 10 | 25 a 29 anos | 36 | 13 |
| 30 a 39 anos | 32 | 11 | 30 a 39 anos | 36 | 13 |
| 40 a 49 anos | 29 | 10 | 40 a 49 anos | 8 | 2,8 |
| 5 a 10 anos | 7 | 2,4 | 5 a 10 anos | 1 | 0,4 |
| 50 a 69 anos | 27 | 9,3 | 50 a 69 anos | 13 | 4,6 |
| Mais de 70 anos | 3 | 1 | Mais de 70 anos | 2 | 0,7 |

**Região[2] ou Cidade em que moram**

| Região/Cidade | Total | % | ABS | % |
|---|---|---|---|---|
| Oeste[3] | 113 | 19,6 | **460** | **79,9** |
| Sudoeste | 87 | 15,1 | | |
| Norte | 84 | 14,6 | | |
| Leste | 73 | 12,7 | | |
| Centro | 58 | 10,1 | | |
| Sul | 45 | 7,8 | | |
| Jardinópolis | 8 | 1,4 | **116** | **20,1** |
| Monte Azul | 7 | 1,2 | | |
| Orlândia | 9 | 1,6 | | |
| Pirassununga | 6 | 1,0 | | |
| Serrana | 9 | 1,6 | | |
| Sertãozinho | 9 | 1,6 | | |
| Outras cidades | 68 | 11,8 | | |
| **Total Geral** | 576 | 100,0 | | |

[2] Na pesquisa foi questionado o bairro em que o entrevistado reside e depois os aplicadores indicavam a região, conforme a tabela de bairros recebida, tendo como fonte a divisão realizada pela ACI – Ribeirão Preto.

[3] Bairros que compõe a Região Oeste: Sumarezinho, Monte Alegre, Vila Amélia, Alto do Ipiranga, José Sampaio, Jardim Procópio, Eugênio Lopes, Orestes Lopes de Camargo, Presidente Dutra (I e II), Geraldo de Carvalho, Valentina Figueiredo, Jardim Jandaia, Vila Albertina, Vila Recreio, Alexandre Balbo I e II, Marincek, Maria Casagrande, Heitor Rigon, incluindo o Anel Viário Norte e Sul, Planalto Verde(I,II,III,IV,V, VI,VII) Dom Mieli , Parque das Andorinhas, Jardim Paiva, Jardim Mário Paiva Arantes, Portal do Alto, Jovino Campos, Jardim Jamil Cury, Parque dos Pinus, Parque das Oliveiras, Jardim Herculano Fernandes, Jardim Silvio Passalacqua.

**Estratificação por Região – Cidade de Ribeirão Preto**[4]

| | Participação | População |
|---|---|---|
| Centro | 5,80% | 37.984 |
| Sudoeste | 17,10% | 111.987 |
| Leste | 13% | 85.136 |
| Oeste | 31,90% | 208.911 |
| Sul | 8,90% | 58.285 |
| Norte | 23,30% | 152.590 |
| **Total** | 100,00% | 654.893 |

### *3. Motivação, hábitos e influências*

A maioria dos frequentadores que disse **não gostar** de ler livros reside na região Sudoeste[5] e a maioria dos que afirmaram **gostar** de ler livros são da região Oeste.

A maior influência para começar a ler é recebida dos familiares, mas há uma grande parcela que afirma não ter sido influenciada por ninguém. Este resultado demonstra a importância de se realizar um trabalho junto à família para se aumentar o número de leitores. Percebe-se um equilíbrio entre os moradores das regiões de Ribeirão Preto, quando se trata da influência dos familiares, ou seja, não importa a classe social, a família é um grande incentivador para a leitura.

Dos que disseram ser influenciados por professores, o maior percentual está no ensino superior e médio. Nota-se também uma grande influência dos amigos para os frequentadores que estudam ou estudaram até o ensino médio.

A principal motivação para ler é conhecimento geral e o segundo motivo é distração, para este público, apesar de serem jovens, a exigência escolar ou da faculdade não é uma forte motivação, demonstrando um interesse genuíno na leitura.

Quando questionados sobre a quantidade de livros lida nos últimos 3 meses, 27,1% dos frequentadores da feira disse ter lido 2 livros neste período.

Para esta pesquisa foi utilizado o mesmo índice de leitura do IBOPE na pesquisa RETRATOS DA LEITURA NO BRASIL, em que é considerado **não leitor** aquele que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12 meses. No Brasil, o índice de não leitores é de 44% de acordo com a pesquisa realizada em 2015 pelo IBOPE, no caso da pesquisa realizada

[4] Fonte – ACI – Ribeirão Preto.

[5] Bairros da Região Sudoeste (ACI): Vila Tibério, Vila Virgínia, Monte Alegre, Jardim Antártica, Parque Ribeirão, Jardim Marchesi, Jardim Piratininga, Jardim Maria Goreti, Jardim Centenário, Vila Amélia, Vila Lobato, Cidade Universitária, e Jardim Santa Luzia.

durante a Feira do Livro em 2017, este índice é de apenas 14,2%, uma vez que se acredita que quem vai à Feira do Livro é interessado em livros e/ou leitores mais frequente.

O fator que mais influencia na escolha do livro é o tema ou assunto com 71% das menções. Apenas 9,6% falaram que é por indicação. Se levar em conta que o motivo para ler é conhecimento geral, seguido por distração e o fator principal para a escolha do livro é o tema, tem-se que para maior agradar ao público frequentador de feira é selecionar livros e editoras que ofereçam títulos, cujos temas estejam mais voltados para assuntos de conhecimento geral e gêneros como: romance, suspense e ficção.

**Cruzamento - Hábito de Leitura e Região**

| Hábitos de Leitura x Região | % |
|---|---|
| Não gosta de ler | |
| Sudoeste | 21,3 |
| Centro | 13,8 |
| Norte | 13,8 |
| Oeste | 12,5 |
| Leste | 11,3 |
| Sul | 8,8 |
| Outra Cidade | 18,8 |
| Sim (Gosta de Ler) | |
| Oeste | 21,0 |
| Norte | 14,5 |
| Sudoeste | 14,3 |
| Leste | 12,8 |
| Centro | 9,4 |
| Sul | 7,5 |
| Outra Cidade | 20,4 |

**Alguém influenciou a começar a ler**

| Alguém influenciou a começar a ler? | Total | % |
|---|---|---|
| Familiares | 261 | 45,4 |
| Ninguém | 160 | 27,8 |
| Professores | 144 | 25,0 |
| Amigos | 27 | 4,7 |
| Internet | 6 | 1,0 |
| Outros | 9 | 1,6 |
| **Total Geral** | 607 | 105,6 |

**Cruzamento- Influência e Grau de Escolaridade**

| Influência e Grau de Escolaridade – Principais Resultados | ABS | % |
|---|---|---|
| **Amigos** | **24** | |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano) | 14 | 58,3 |
| Superior | 10 | 41,7 |
| **Familiares** | **234** | |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano) | 80 | 34,2 |
| Fundamental 1 (1º ao 5º ano) | 9 | 3,8 |
| Fundamental 2 (6º ao 9° ano) | 22 | 9,4 |
| Não alfabetizado | 1 | 0,4 |
| Superior | 121 | 51,7 |
| **Ninguém** | **159** | |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano) | 69 | 43,4 |
| Fundamental 1 (1º ao 5º ano) | 3 | 1,9 |
| Fundamental 2 (6º ao 9° ano) | 16 | 10,1 |
| Superior | 71 | 44,7 |
| **Professores** | **118** | |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano) | 45 | 38,1 |
| Fundamental 1 (1º ao 5º ano) | 2 | 1,7 |
| Fundamental 2 (6º ao 9° ano) | 10 | 8,5 |
| Não alfabetizado | 1 | 0,8 |
| Superior | 60 | 50,8 |

**Cruzamento- Influência e Região**

| Influência e Região – Principais Resultados | ABS | % |
|---|---|---|
| **Amigos** | **24** | **%** |
| Outras Cidades | 7 | 29,2 |
| Centro | 2 | 8,3 |
| Leste | 1 | 4,2 |
| Norte | 6 | 25,0 |
| Oeste | 4 | 16,7 |
| Sudoeste | 3 | 12,5 |
| Sul | 1 | 4,2 |
| **Familiares** | **234** | |
| Outras Cidades | 47 | 20,1 |
| Centro | 32 | 13,7 |
| Leste | 35 | 15,0 |
| Norte | 31 | 13,2 |
| Oeste | 34 | 14,5 |
| Sudoeste | 33 | 14,1 |
| Sul | 22 | 9,4 |
| **Ninguém** | **159** | |
| Outras Cidades | 37 | 23,3 |
| Centro | 15 | 9,4 |
| Leste | 20 | 12,6 |
| Norte | 22 | 13,8 |
| Oeste | 35 | 22,0 |
| Sudoeste | 20 | 12,6 |
| Sul | 10 | 6,3 |

| **Professores** | **118** | |
|---|---|---|
| Outras Cidades | 21 | 17,8 |
| Centro | 7 | 5,9 |
| Leste | 11 | 9,3 |
| Norte | 22 | 18,6 |
| Oeste | 29 | 24,6 |
| Sudoeste | 21 | 17,8 |
| Sul | 7 | 5,9 |

**Principal motivação para ler**

| Principal motivação para ler | Total | % |
|---|---|---|
| Conhecimento Geral | 270 | 46,9 |
| Distração | 197 | 34,2 |
| Conhecimento Pessoal | 35 | 6,1 |
| Exigência Escolar/Faculdade | 34 | 5,9 |
| Atualização Profissional | 17 | 3,0 |
| História do Livro | 11 | 1,9 |
| Curiosidade/Gosto | 8 | 1,4 |
| Não especificada | 4 | 0,7 |
| **Total** | 576 | 100,0 |

O **não leitor** é aquele que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos e 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12 meses.

O **leitor** é aquele que leu, inteiro ou em partes 1 livro nos últimos 3 meses.

**Você leu quantos livros nos últimos 3 meses**

| Você leu quantos livros nos últimos 3 meses? | Total | % | |
|---|---|---|---|
| 1 | 101 | 17,5 | |
| 2 | 156 | 27,1 | **85,8% de leitores** |
| 3 | 85 | 14,8 | |
| Mais de 4 | 152 | 26,4 | |
| Não Leitor | 82 | 14,2 | **14,2% de não leitores** |
| **Total** | **576** | 100,0 | |

**Fator que influencia na escolha do livro**

| Qual fator que influencia na escolha do Livro? | Total | % |
|---|---|---|
| Tema/Assunto | 408 | 71,2 |
| Indicações de Conhecidos | 55 | 9,6 |
| Autor | 50 | 8,7 |
| Dicas dos Professores | 24 | 4,2 |
| Não Sabe | 21 | 3,7 |
| Indicação via Redes Sociais | 4 | 0,7 |
| Outros fatores | 11 | 1,9 |
| **Total** | **573** | 100,0 |

**Cruzamento- Fator de influência e Motivação para ler**

| Fator de Influência x Motivação para ler - principais resultados | % |
|---|---|
| **Autor** | |
| Conhecimento Geral | 48 |
| Distração | 34 |
| Conhecimento Pessoal | 12 |
| Atualização Profissional | 2 |
| Curiosidade/Gosto | 2 |
| História do Livro | 2 |
| **Dicas dos Professores** | |
| Conhecimento Geral | 41,7 |
| Exigência Escolar/Faculdade | 37,5 |
| Distração | 12,5 |
| Atualização Profissional | 4,2 |
| Curiosidade | 4,2 |
| **Indicações de Conhecidos** | |
| Conhecimento Geral | 47,3 |
| Distração | 36,4 |
| Exigência Escolar/Faculdade | 9,1 |
| História do livro | 3,6 |
| Atualização Profissional | 1,8 |
| Curiosidade | 1,8 |
| **Não Sabe** | |
| Distração | 38,1 |
| Conhecimento Geral | 33,3 |
| Não especificada | 19,0 |

| | |
|---|---|
| Curiosidade/Gosto | 9,5 |
| **Indicação via Redes Sociais** | |
| Conhecimento Geral | 100,0 |
| **Tema/Assunto** | |
| Conhecimento Geral | 48,0 |
| Distração | 35,3 |
| Conhecimento Pessoal | 6,9 |
| Exigência Escolar/Faculdade | 4,2 |
| Atualização Profissional | 3,2 |
| História do livro | 1,5 |
| Curiosidade/Gosto | 1,0 |

### *4. Gosto e Barreiras*

Em relação ao gosto pela leitura de livros, 86% dos frequentadores gosta de ler livros, o que é compatível com o percentual de frequentadores da feira que são considerados leitores de livros, de acordo com a classificação do IBOPE.

Dos que disseram não gostar de ler, a maioria (61%) é considerada não leitor e 20% disse ter lido 1 livro nos últimos 3 meses. Dos que gostam de ler, apenas 6,7% é considerado não leitor e 30% leu mais de 4 livros nos últimos 3 meses.

Dos que não gostam de ler, mas leram 3 livros nos últimos 3 meses estão em idade escolar – de 14 a 17 anos. Já dos que gostam de ler, mas são considerados não leitores, a maioria está na faixa de 18 a 24 anos, pode-se inferir que isso se deve ao aumento das atividades cotidiana e de entretenimento presentes nesta época da vida - dos 18 aos 24 anos - estudo somado ao trabalho e ao lazer.

A principal barreira para não ler mais livros é a falta de tempo (68,8%) e 16,9% prefere outras atividades, que é compatível com o percentual que disse não gostar de ler. Sendo que dos que não gostam de ler e são considerados não leitores, 30,6% prefere outras atividades do que a leitura de livros. Entre os que gostam de ler, mas são considerados não leitores, a razão por não lerem mais é a falta de tempo com 66,7%.

O gênero de livro preferido pelos frequentadores da feira do livro é o romance (36,3%), seguido por didáticos (16,1%), suspense/terror (16,1%) e ficção. Diversos autores foram mencionados como

preferidos, os que tiveram maior frequência foram: Machado de Assis, Fernando Pessoa (que foi o homenageado na edição de 2017) e J.K. Rowling.

**Gosta de ler livros**

| Gosta de ler livros? | Total | % |
|---|---|---|
| **Não** | **80** | **14,0** |
| **Sim** | **491** | **86,0** |
| **Total** | **571** | **100,0** |

**Cruzamento- Gosta de ler livros e Você leu quantos livros nos últimos 3 meses**

| Você gosta de ler livros? X Você leu quantos livros nos últimos 3 meses? | | % |
|---|---|---|
| Não gosta de ler livros | 80 | |
| 1 | 16 | 20 |
| 2 | 9 | 11 |
| 3 | 4 | 5 |
| Mais de 4 | 2 | 2,5 |
| Não Leitor | 49 | 61 |
| Sim (gosta de ler livros) | 491 | |
| 1 | 84 | 17 |
| 2 | 145 | 30 |
| 3 | 80 | 16 |
| Mais de 4 | 148 | 30 |
| Não Leitor | 33 | 6,7 |
| **Total** | **571** | |

**Cruzamento- Hábitos de leitura e faixa etária**

| Hábitos de leitura (gosta e quantidade) e Faixa etária | |
|---|---|
| **Resultados** | **%** |
| **Não gosta de Ler** | 100 |
| **Leu 1 livro nos últimos 3 meses** | 20 |
| 14 a 17 anos | 18,75 |
| 18 a 24 anos | 62,5 |
| 25 a 29 anos | 6,25 |
| 30 a 39 anos | 6,25 |
| 40 a 49 anos | 6,25 |
| **Leu 2 livros nos últimos 3 meses** | 11,25 |
| 14 a 17 anos | 44,4 |
| 18 a 24 anos | 44,4 |
| 25 a 29 anos | 11,1 |
| **Leu 3 livros nos últimos 3 meses** | 5,0 |
| 11 a 13 anos | 25,0 |
| 14 a 17 anos | 50,0 |
| 18 a 24 anos | 25,0 |
| **Leu mais de 4 livros nos últimos 3 meses** | 2,5 |
| 14 a 17 anos | 50,0 |
| 25 a 29 anos | 50,0 |
| **Não Leitor** | 61,3 |
| 11 a 13 anos | 2,0 |
| 14 a 17 anos | 14,3 |
| 18 a 24 anos | 49,0 |
| 25 a 29 anos | 14,3 |
| 30 a 39 anos | 4,1 |

| | |
|---|---|
| 40 a 49 anos | 8,2 |
| 50 a 69 anos | 8,2 |
| **Gosta de Ler** | **100,0** |
| **Leu 1 livro nos últimos 3 meses** | 17,1 |
| 11 a 13 anos | 3,6 |
| 14 a 17 anos | 16,7 |
| 18 a 24 anos | 44,0 |
| 25 a 29 anos | 8,3 |
| 30 a 39 anos | 13,1 |
| 40 a 49 anos | 3,6 |
| 5 a 10 anos | 1,2 |
| 50 a 69 anos | 9,5 |
| **Leu 2 livros nos últimos 3 meses** | 29,5 |
| 11 a 13 anos | 3,4 |
| 14 a 17 anos | 29,0 |
| 18 a 24 anos | 27,6 |
| 25 a 29 anos | 13,1 |
| 30 a 39 anos | 14,5 |
| 40 a 49 anos | 4,8 |
| 5 a 10 anos | 2,1 |
| 50 a 69 anos | 4,8 |
| **Leu 3 livros nos últimos 3 meses** | 16,3 |
| 11 a 13 anos | 3,8 |
| 14 a 17 anos | 23,8 |
| 18 a 24 anos | 32,5 |
| 25 a 29 anos | 10,0 |
| 30 a 39 anos | 16,3 |

| | |
|---|---|
| 40 a 49 anos | 5,0 |
| 50 a 69 anos | 7,5 |
| Mais de 70 anos | 1,3 |
| **Leu mais de 4 livros nos últimos 3 meses** | 30,1 |
| 11 a 13 anos | 2,7 |
| 14 a 17 anos | 15,5 |
| 18 a 24 anos | 39,9 |
| 25 a 29 anos | 11,5 |
| 30 a 39 anos | 10,8 |
| 40 a 49 anos | 8,8 |
| 5 a 10 anos | 2,0 |
| 50 a 69 anos | 6,8 |
| Mais de 70 anos | 2,0 |
| **Não Leitor** | 6,7 |
| 14 a 17 anos | 3,0 |
| 18 a 24 anos | 30,3 |
| 25 a 29 anos | 15,2 |
| 30 a 39 anos | 15,2 |
| 40 a 49 anos | 15,2 |
| 5 a 10 anos | 3,0 |
| 50 a 69 anos | 15,2 |

**Qual razão impede de ler mais livros**

| Qual razão o impede de ler mais livros? | Total | % |
|---|---|---|
| Por falta de tempo | 394 | 68,8 |
| Porque prefere outras atividades | 97 | 16,9 |
| Porque acha o preço do livro caro | 21 | 3,7 |
| Porque se sente muito cansado para ler | 20 | 3,5 |
| Porque não tem paciência para ler | 17 | 3,0 |
| Tem dificuldades para ler | 7 | 1,2 |
| Porque não há bibliotecas por perto | 5 | 0,9 |
| Outras razões | 12 | 2,1 |
| **Total** | **573** | 100,0 |

**Cruzamento - Não gosta de ler e Razão por não ler mais**

| | | % |
|---|---|---|
| **Não Gosta de Ler** | **80** | **14,0** |
| **Não Leitor** | **49** | **61,25** |
| **Razão por não ler mais** | | |
| Por falta de tempo | 17 | 34,7 |
| Porque prefere outras atividades | 15 | 30,6 |
| Porque não tem paciência para ler | 6 | 12,2 |
| Tem dificuldades para ler | 3 | 6,1 |
| Não Gosta de Ler | 2 | 4,1 |
| Porque se sente muito cansado para ler | 2 | 4,1 |
| Falta de costume | 1 | 2,0 |
| INTERNET | 1 | 2,0 |
| **Gosta de Ler** | **491** | **86,0** |
| **Não Leitor** | **33** | **6,7** |
| **Razão por não ler mais** | | |
| Por falta de tempo | 22 | 66,7 |
| Porque acha o preço do livro caro | 2 | 6,1 |
| Porque prefere outras atividades | 5 | 15,2 |
| Porque se sente muito cansado para ler | 1 | 3,0 |
| Tem dificuldades para ler | 2 | 6,1 |

**Quais gêneros costuma ler**

| Quais gêneros costuma ler? | Total | % |
|---|---|---|
| Romances | 207 | 36,3 |
| Didáticos | 92 | 16,1 |
| Suspense/Terror | 92 | 16,1 |
| Ficção | 57 | 10,0 |
| Biografias | 48 | 8,4 |
| Religiosos | 41 | 7,2 |
| Não sabe | 30 | 5,3 |
| Ação | 19 | 3,3 |
| Aventura | 15 | 2,6 |
| Científicos | 12 | 2,1 |
| Auto ajuda | 11 | 1,9 |
| Outros | 183 | 32,1 |
| **Total** | 807 | 141,6 |

**Autores preferidos**

| Autores Preferidos | Total | % |
|---|---|---|
| Machado de Assis | 47 | 8,2 |
| Fernando Pessoa | 24 | 4,2 |
| J K Rowling | 23 | 4,0 |
| Nicholas Sparks | 19 | 3,3 |
| Augusto Cury | 17 | 3,0 |
| Stephen King | 17 | 3,0 |
| Carlos Drummond de Andrade | 14 | 2,4 |
| Guimarães Rosa | 14 | 2,4 |
| Clarice Lispector | 11 | 1,9 |
| Pedro Bandeira | 11 | 1,9 |
| José Saramago | 10 | 1,7 |
| Agatha Christie | 9 | 1,6 |
| Luís Fernando Verissimo | 9 | 1,6 |
| Dan Brown | 7 | 1,2 |
| Chico Xavier | 4 | 0,7 |
| Outras citações | 215 | 37,5 |
| Não Lembro | 41 | 7,2 |
| Não tenho autor preferido | 214 | 37,3 |
| **Total** | 706 | 123,2 |

### *5. Compra de livros*

Em relação à compra de livros, quase a metade dos respondentes (46,8%) afirmaram ter adquirido seu último livro há menos de 3 meses. Interessante notar que, este índice aumenta para 78,3% caso se amplie a compra do livro para o período de um ano. Por se tratar de um público específico e interessado (frequentador da Feira do Livro) pode-se notar que é realmente recente o período de compra do livro por parte dos entrevistados.

A partir dos cruzamentos efetivados, notam-se as seguintes variáveis relevantes: dos 20% que declararam “Não gostar de ler”, mesmo nesta condição, 31,3% deste público leu 1 livro em menos de 3 meses. Este percentual sobe para em torno de 50% quando se menciona a leitura de 2 a mais de 4 livros nos últimos 3 meses.

Como pode se esperar, dos respondentes que declararam “Não leitores” (de acordo com a mencionada classificação do IBOPE – 60%), em uma boa parte (40,8%), nunca compraram livros.

Já para o público que diz “Gostar de ler”, o maior percentual sempre inclui a compra de livros nos últimos 3 meses, e com índices em ordem crescente em relação à quantidade de livros comprados, de 1 (36,6%) à mais de 4 (75%), conforme se constata nas tabelas de cruzamento de dados abaixo.

Por fim, sobre o local onde costumam comprar seus livros, há uma forte menção às livrarias físicas (62,7%) e, mesmo às livrarias virtuais (26,7%) que são as mais citadas e, se somadas geram um índice de 89,4%.

**Quanto tempo faz que comprou o seu último livro**

| Quanto tempo faz que comprou seu último livro | Total | % |
|---|---|---|
| Mais de 1 a 2 anos | 39 | 6,9 |
| Mais de 2 anos | 36 | 6,3 |
| Mais de 3 a 6 meses | 100 | 17,6 |
| Mais de 7 a 12 meses | 79 | 13,9 |
| Menos de 3 meses | 266 | 46,8 |
| Nunca comprou | 48 | 8,5 |
| **Total** | 568 | 100,0 |

**Cruzamento- Hábitos de leitura, Quantidade de livros comprados nos últimos 3 meses e Tempo de compra do último livro**

| Hábito de Leitura e Quantidade de Livros Lidos nos últimos 3 meses e Tempo de Compra do último livro | % |
|---|---|
| **Não Gosta de Ler** | |
| **Leu 1 livro nos últimos 3 meses** | **20** |
| Mais de 1 a 2 anos | 25,0 |
| Mais de 2 anos | 6,3 |
| Mais de 3 a 6 meses | 6,3 |
| Mais de 7 a 12 meses | 18,8 |
| Menos de 3 meses | 31,3 |
| Nunca comprou | 12,5 |
| **Leu 2 livros nos últimos 3 meses** | **11,3** |
| Mais de 2 anos | 22,2 |
| Mais de 3 a 6 meses | 11,1 |
| Mais de 7 a 12 meses | 11,1 |
| Menos de 3 meses | 55,6 |
| **Leu 3 livros nos últimos 3 meses** | **5,0** |
| Mais de 7 a 12 meses | 25,0 |
| Menos de 3 meses | 50,0 |
| Nunca comprou | 25,0 |
| **Leu mais de 4 livros nos últimos 3 meses** | **2,5** |
| Mais de 1 a 2 anos | 50,0 |
| Menos de 3 meses | 50,0 |
| **Não Leitor** | **60,0** |
| Mais de 1 a 2 anos | 6,1 |
| Mais de 2 anos | 22,4 |

| | |
|---|---|
| Mais de 3 a 6 meses | 2,0 |
| Mais de 7 a 12 meses | 18,4 |
| Menos de 3 meses | 8,2 |
| Nunca comprou | 40,8 |
| **Gosta de Ler** | |
| **Leu 1 livro nos últimos 3 meses** | **16,7** |
| Mais de 1 a 2 anos | 7,3 |
| Mais de 2 anos | 6,1 |
| Mais de 3 a 6 meses | 22,0 |
| Mais de 7 a 12 meses | 20,7 |
| Menos de 3 meses | 36,6 |
| Nunca comprou | 7,3 |
| **Leu 2 livros nos últimos 3 meses** | **28,7** |
| Mais de 1 a 2 anos | 4,3 |
| Mais de 2 anos | 5,0 |
| Mais de 3 a 6 meses | 29,8 |
| Mais de 7 a 12 meses | 14,9 |
| Menos de 3 meses | 40,4 |
| Nunca comprou | 5,7 |
| **Leu 3 livros nos últimos 3 meses** | **15,9** |
| Mais de 1 a 2 anos | 7,7 |
| Mais de 2 anos | 2,6 |
| Mais de 3 a 6 meses | 19,2 |
| Mais de 7 a 12 meses | 14,1 |
| Menos de 3 meses | 55,1 |
| Nunca comprou | 1,3 |
| **Leu mais de 4 livros nos últimos 3 meses** | **30,1** |

| | |
|---|---|
| Mais de 1 a 2 anos | 2,7 |
| Mais de 2 anos | 0,7 |
| Mais de 3 a 6 meses | 10,8 |
| Mais de 7 a 12 meses | 6,8 |
| Menos de 3 meses | 75,0 |
| Nunca comprou | 4,1 |
| **Não Leitor** | **6,7** |
| Mais de 1 a 2 anos | 27,3 |
| Mais de 2 anos | 18,2 |
| Mais de 3 a 6 meses | 15,2 |
| Mais de 7 a 12 meses | 15,2 |
| Menos de 3 meses | 12,1 |
| Nunca comprou | 12,1 |

**Onde costuma comprar os livros**

| Onde costuma comprar os livros?(Pode assinalar mais de uma) | Total | % |
|---|---|---|
| Livrarias físicas | 352 | 62,7 |
| Livrarias online/sites | 150 | 26,7 |
| Sebos/lojas de livros usados | 86 | 15,3 |
| Feira do livro | 39 | 7,0 |
| Bancas de jornal/revista | 21 | 3,7 |
| Escolas/faculdades | 15 | 2,7 |
| Espaços religiosos | 9 | 1,6 |
| Não compra | 11 | 2,0 |
| Biblioteca | 3 | 0,5 |
| Posto de Gasolina | 1 | 0,2 |
| Supermercados | 2 | 0,4 |
| **Total** | 689 | 122,8 |

### *6. Meio digital*

Quando perguntado aos entrevistados se já tinham lido algum livro digital, 57,3% responderam negativamente, enquanto 42,7% responderam positivamente.

Cruzamos esses dados com a faixa etária dos respondentes da pesquisa e observamos que os maiores percentuais incidem sobre a faixa etária de 14 a 17 anos (41,1%) e de 18 a 24 anos (24,4%). Somando-se os dois resultados temos que a maioria dos entrevistados que já leram livros digitais (65,4%) encontram-se na faixa etária de 14 a 24 anos, o que se justifica pois é a população mais jovem que está mais familiarizada com as novas tecnologias, e que fazem uso constante das mídias digitais.

Outro dado relevante a ser considerado é que a maioria do público entrevistado na Feira Nacional do Livro 2017 é composto por estudantes (88,5%), sendo 49,8% estudantes universitários e 38,7% estudantes do Ensino Médio.

Em relação à pergunta sobre onde os pesquisados leem livros digitais, o maior percentual, 49,6%, respondeu que utiliza o celular ou smartphones, seguidos de 37,0%, que leem no computador, 10,2% no tablet/ Ipad, enquanto a minoria (5,7%) faz uso dos leitores digitais (Kindle, Kobe e Lev).

A pesquisa TIC Domicílios[6] realizada em 2015, já apontava que o celular estava presente em 93% dos domicílios brasileiros, o que aponta o fácil acesso a este tipo de tecnologia da informação e comunicação no país. O resultado da pesquisa sobre o perfil dos frequentadores da Feira Nacional do Livro de 2017 corrobora com este resultado, uma vez que a maioria utiliza os celulares/smartphones para lerem livros digitais. Assim, percebe-se uma clara tendência de utilização dos equipamentos de leitura que permitem a mobilidade do usuário, dando maior flexibilidade ao leitor em relação a tempo e espaço, pois são equipamentos que podem ser acessados em qualquer lugar e a qualquer momento.

Um grande desafio enfrentado pelas editoras e pela Associação Brasileira de Direitos Reprográficos é a pirataria de livros que se dissemina facilmente pela Internet.

[6] A pesquisa TIC Domicílios é realizada anualmente desde 2005 com o objetivo de mapear o acesso à infraestrutura TIC nos domicílios urbanos e rurais do país e as formas de uso destas tecnologias por indivíduos de 10 anos de idade ou mais. A partir de 2013 a TIC Domicílios também incorporou em seu escopo a TIC Crianças, que investiga o uso de TIC entre indivíduos de 5 a 9 anos, e era realizada separadamente desde 2009.

**Já leu algum livro digital**

| Já leu algum livro digital? | Total | % |
|---|---|---|
| Não | 330 | 57,3 |
| Sim | 246 | 42,7 |
| **Total** | **576** | 100,0 |

**Onde costuma ler os livros digitais**

| (Se SIM) Onde costuma ler os livros digitais? | Total | % |
|---|---|---|
| Celular/smatphone | 122 | 49,6 |
| Computador | 91 | 37,0 |
| Leitores digitais(Kindle, Kobo e Lev) | 14 | 5,7 |
| Tablet/ipad | 25 | 10,2 |
| **Total** | **252** | 102,4 |

**Faixa etária e leitura de livro digital**

| Já leu livro digital x faixa etária | Total | % | Faixa etária em relação aos que disseram ter lido livros digitais |
|---|---|---|---|
| 5 a 10 anos | 8 | 100 | |
| Não | 7 | 88 | |
| Sim | 1 | 13 | 0,4 |
| 11 a 13 anos | 18 | 100 | |
| Não | 16 | 89 | |
| Sim | 2 | 11 | 0,8 |
| 14 a 17 anos | 115 | 100 | |
| Não | 55 | 48 | |
| Sim | 60 | 52 | 24,4 |
| 18 a 24 anos | 216 | 100 | |
| Não | 115 | 53 | |
| Sim | 101 | 47 | 41,1 |
| 25 a 29 anos | 66 | 100 | |
| Não | 35 | 53 | |
| Sim | 31 | 47 | 12,6 |
| 30 a 39 anos | 69 | 100 | |
| Não | 38 | 55 | |
| Sim | 31 | 45 | 12,6 |
| 40 a 49 anos | 37 | 100 | |
| Não | 27 | 73 | |
| Sim | 10 | 27 | 4,1 |
| 50 a 69 anos | 40 | 100 | |
| Não | 31 | 78 | |
| Sim | 9 | 22,5 | 3,7 |
| Mais de 70 anos | 5 | 100 | |
| Não | 5 | 100 | |
| Sim | 0 | 0 | 0 |

| | |
|---|---|
| 65,4% | Faixa etária de 14 a 24 |

### *7. Acesso à leitura*

Neste tópico que avalia o acesso às leituras as variáveis estudadas dizem respeito à frequência de bibliotecas, sejam elas públicas ou da própria escola, e em relação ao público estudante ou não. Neste caso, de aplicação da pesquisa na própria Feira do Livro, a maior parte dos respondentes (64,7%) se declararam estudantes. Interessante que foi este o mesmo índice de menção daqueles que disseram

que costumam frequentar a biblioteca da própria escola – parâmetro que faz pensar na importância e envolvimento do processo de educação com o hábito de ler. Outro indicador importante é que 91,1% dos que disseram estar estudando, são considerados leitores, este índice cai para 75,2% entre os frequentadores que não estão estudando no momento, contribuindo assim para demonstrar a importância do estudo nos índices de leitura. Mesmo porque 81,2% deste mesmo público diz não frequentar a biblioteca pública de sua cidade ou bairro.

**Costuma frequentar a biblioteca de sua cidade**

| Costuma frequentar a biblioteca pública da cidade? | Total | % |
|---|---|---|
| Não | 463 | 81,2 |
| Sim | 107 | 18,8 |
| **Total** | **570** | 100,0 |

**Estuda atualmente**

| Estuda atualmente? | Total | % |
|---|---|---|
| Não | 202 | 35,3 |
| Sim | 370 | 64,7 |
| **Grand Total** | **572** | 100,0 |

**Cruzamento - Estuda atualmente x Leitor**

| Cruzamento - Estuda atualmente x Leitor | ABS | % |
|---|---|---|
| Não Estuda | 202 | |
| Leitor | 152 | 75,2 |
| Não Leitor | 49 | 24,3 |
| Sim (estuda) | 370 | |
| Leitor | 337 | 91,1 |
| Não Leitor | 33 | 8,9 |
| **Grand Total** | **572** | |

**Costuma frequentar a biblioteca de sua escola**

| Costuma frequentar a biblioteca de sua escola? | Total | % |
|---|---|---|
| Não | 126 | 34,1 |
| Quando a professora solicita | 30 | 8,1 |
| Sim | 237 | 64,1 |
| **Total** | **393** | 106,2 |

### *8. Avaliação da Feira do Livro*

A maioria dos entrevistados (57,8%) frequentou a Feira do Livro em mais de 4 edições. É mais que o triplo dos entrevistados que afirmam frequentar a Feira em 3 edições (13,6%) e representa mais que a soma dos entrevistados que afirmam ter frequentado a Feira do Livro entre 1 e 3 vezes (42,2%).

Entre os frequentadores, a maioria (46,9%), afirma que o que mais lhe atrai na Feira do Livro é "comprar livros". Consequentemente a maioria dos entrevistados (13,5%) que apresentou sugestões para "melhoria da Feira do Livro", querem mais stands, editoras, espaço, atividades e autores.

As palestras aparecem em segundo lugar na preferência dos entrevistados que frequentam a Feira do Livro, com 25,9 %. Não por acaso "Mais palestras" ocupa o segundo lugar entre as sugestões apresentadas pelos entrevistados para a melhoria da Feira, 4,3%.

Os dados respaldam a decisão da organização em construir a programação da Feira do Livro em torno do livro e do debate.

A pesquisa indica que 18,9% dos entrevistados vão à Feira do Livro para "passear".

Já o percentual de entrevistados que se dizem atraídos pelos shows é de 3,5%. É um índice bem próximo dos entrevistados que sugerem "mais shows" (4,3%) como "melhoria da Feira".

A "diversidade de cultura", por sua vez, é indicada como a principal atração da Feira por 3,1% dos entrevistados e as "novidades" 1,4%.

Outros indicadores significativos entre as sugestões apresentadas para a melhoria da feira do Livro são: segurança (2,9%) e preços dos livros (2,9%).

Na avaliação da Feira, a menor nota – em uma escala de 0 a 5 - ficou exatamente com preço dos livros (3,7). A segunda menor nota, com segurança (4,4). O local onde se realiza a Feira, recebeu a melhor avaliação, nota 4,6.

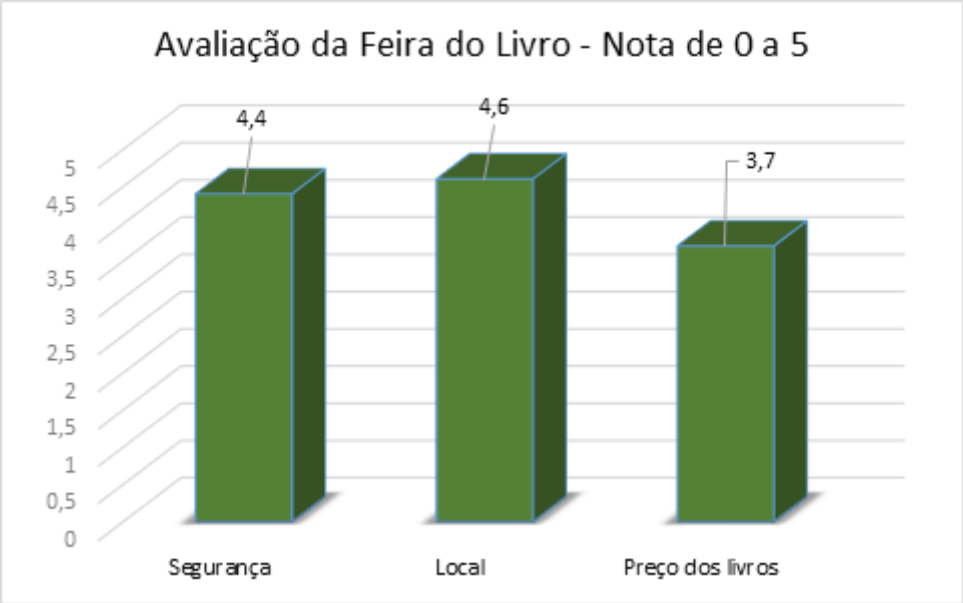
**Quantas edições você frequentou da Feira do Livro**

| Quantas edições você frequentou da Feira do Livro? | Total | % |
|---|---|---|
| **1** | **90** | **15,7** |
| **2** | **74** | **12,9** |
| **3** | **78** | **13,6** |
| **Mais de 4** | **333** | **57,8** |
| **Total** | **575** | **100,0** |

**O que mais lhe atrai na Feira do Livro**

| O que mais lhe atrai na Feira do Livro? | Total | % |
|---|---|---|
| Comprar livros | 268 | 46,9 |
| Palestras | 148 | 25,9 |
| Passear | 108 | 18,9 |
| Shows | 20 | 3,5 |
| Diversidade de cultura | 18 | 3,1 |
| Novidades | 8 | 1,4 |
| Criatividades | 1 | 0,2 |
| Exposições | 1 | 0,2 |
| **Total** | 572 | 100,0 |

**Avaliação da Feira do Livro**

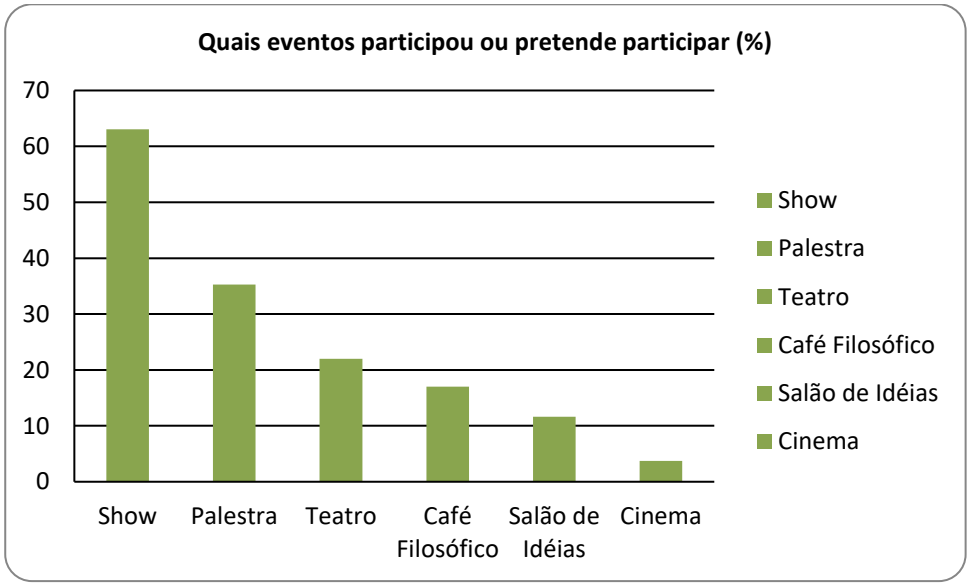



**Sugestões para a melhoria da Feira do Livro**

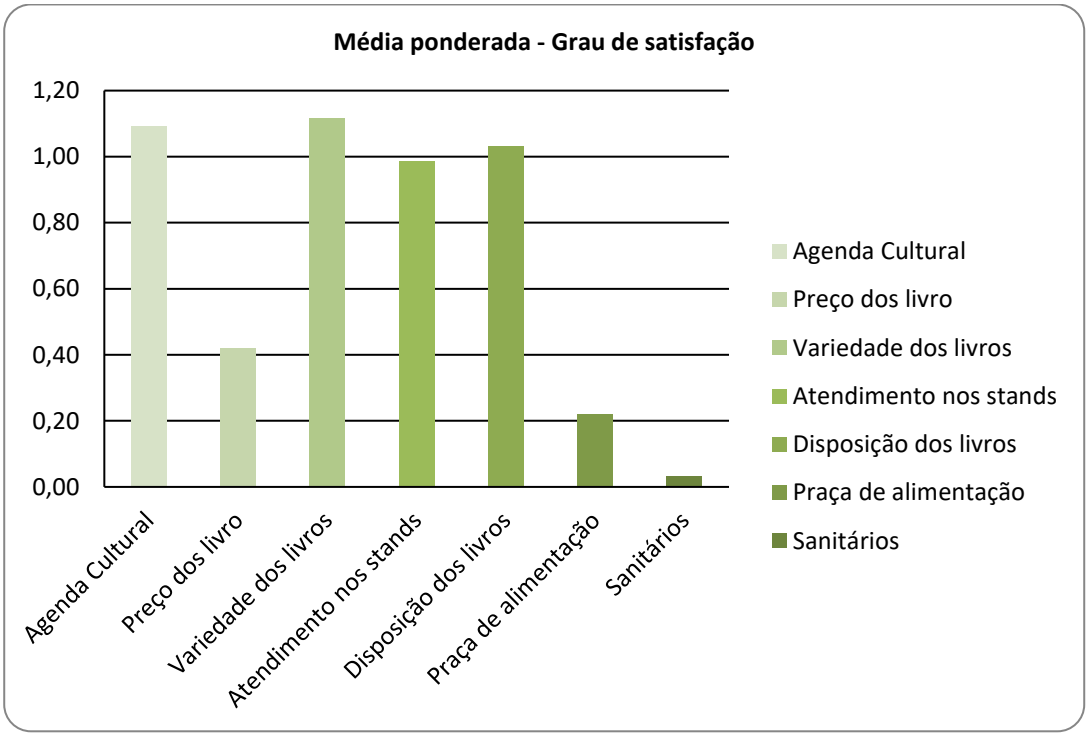
| Sugestões | Total | % |
|---|---|---|
| Sem sugestões | 262 | 63,0 |
| Aumentar: stands, editoras, espaço, atividades e autores | 56 | 13,5 |
| Voltar Show e ter mais palestras | 18 | 4,3 |
| Segurança | 12 | 2,9 |
| Preço dos livros altos | 12 | 2,9 |
| Melhorar divulgação | 10 | 2,4 |
| Outras sugestões: alimentação, banheiro, não cercar a feira, cobertura para chuva, dia especial para crianças, | 46 | 11,1 |
| **Grand Total** | **416** | 100,0 |

No ano de 2008, foi realizada uma pesquisa durante a 8ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto pelo Instituto de Pesquisa e Estudos de Ribeirão Preto (IPERP). Nesta época, era um outro formato de Feira, que incluía shows musicais. É importante comparar os resultados desta pesquisa, tendo em evidência as diferenças de programação. No ano de 2008, em relação à compra, 32% já tinham comprado algum livro na feira do livro e 61% já participaram ou pretendiam participar das palestras e programas culturais da feira em 2008. Destes, 63% participaram ou pretendiam participar

dos shows, 35% das palestras e 22% dos teatros. Demonstrando que na época o foco dos frequentadores eram os shows e não os livros ou as conferências.




Os frequentadores da 8ª Feira do Livro, foram questionados sobre o grau de satisfação com a agenda cultural, preço dos livros, variedade dos livros, atendimento nos stands, disposição dos livros nos stands, praça de alimentação e sanitários, obteve-se os seguintes resultados:




O item de maior satisfação foi a **variedade de livros**, seguida pela agenda cultural. A praça de alimentação e os sanitários obtiveram as piores avaliações, mas deve-se considerar que muitos entrevistados, até o momento da abordagem ainda não tinham visitado a praça de alimentação (26%)

ou frequentado os sanitários da feira (29%) o que os levou a dizerem estar indiferente a estes quesitos. Desta forma o item com pior avaliação foi o preço dos livros.

Na análise de 2008 as notas 2 significam muito satisfeitos, 1 satisfeitos, 0 indiferentes, -1 insatisfeitos e -2 muito insatisfeitos.

***9. Considerações Finais***

A 17ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto realizada entre os dias 04 e 11 de junho de 2017, atraiu um público jovem de 14 a 24 anos, estudante, morador de Ribeirão Preto, com presença maior dos que habitam o Centro e Região Leste, se levar em conta o perfil da população. Os visitantes de outras cidades marcaram presença em maior quantidade no dia da abertura e na terça-feira, cerca de 25% nestes dias era composto por visitantes de outras cidades.

Além do perfil demográfico e geográfico, foi traçado o comportamento dos frequentadores em relação aos hábitos de leitura. Verifica-se então, que aqueles que disseram terem tido influência para iniciar a leitura, a maioria é influenciada pela família e pelos professores, indicando que as políticas públicas, como as dos agentes de leitura são fundamentais para o crescimento dos índices de leitura.

Como a pesquisa foi realizada em um ambiente propício para leitores, nota-se um índice maior de leitores, se comparado com o índice nacional. Além de leitores, o público é composto por pessoas que gostam de ler, principalmente livros de romance, outro dado que difere da pesquisa nacional, que tem os livros religiosos como os preferidos da população. E assim como na pesquisa realizada pelo IBOPE em nível nacional[7], os frequentadores da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto percebem que a leitura traz conhecimento, o que é um fator positivo a ser explorado.

Os frequentadores são compradores de livros e preferem os livros físicos, mas é um quadro que tende a mudar, principalmente entre os jovens, já que muitos disseram ter tido contato com os livros digitais.

Um dado preocupante é a baixa frequência do público em bibliotecas públicas, quadro que muda quando focado em estudantes, estes têm o hábito de frequentar a biblioteca das escolas. Este indicativo mostra que políticas públicas e ações para elevar o número de visitantes em bibliotecas públicas devem ser feitas.

Os frequentadores entrevistados, são assíduos na Feira do Livro, uma vez que a maioria já participou de mais de 4 edições. O objetivo maior destes frequentadores é comprar livros, mas apontam insatisfação com o preço dos livros, indicador que recebeu nota menor na avaliação, assim como na pesquisa realizada em 2008. Para a próxima edição, uma recomendação a ser feita é aumentar a variedade de stands na Feira Nacional do Livro.

[7] Referência à Pesquisa Retrato da Leitura no Brasil.

# PERFIL DO LEITOR DE RIBEIRÃO PRETO

2017

# REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

UNAERP
Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

CIC Centro de Informação e Comunicação

APOIO:

AGENTE LEITURA
RIBEIRÃO PRETO
Secretaria Municipal da Cultura de Ribeirão Preto

# INTRODUÇÃO

## CONTEXTO, OBJETIVOS, METODOLOGIA E AMOSTRA

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

# CONTEXTO

- A pesquisa teve como base a pesquisa de âmbito nacional – Retratos da Leitura no Brasil – publicada em 2016 pelo Instituto Pró-livro e IBOPE inteligência.
- A fase de planejamento contou com a participação de quatro pesquisadores e uma estagiária da UNAERP, por meio do Centro de Informação e Comunicação.

# CONTEXTO

- Como parte do projeto, realizou-se uma pesquisa com as mesmas questões centrais durante a 17a. Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto.
- Neste relatório alguns dados serão comparativos entre as duas pesquisas realizadas em Ribeirão Preto.

# OBJETIVOS

- Conhecer o perfil do cidadão de Ribeirão Preto em relação à leitura: seus hábitos e preferências sobre livros, gênero e autores.

# METODOLOGIA

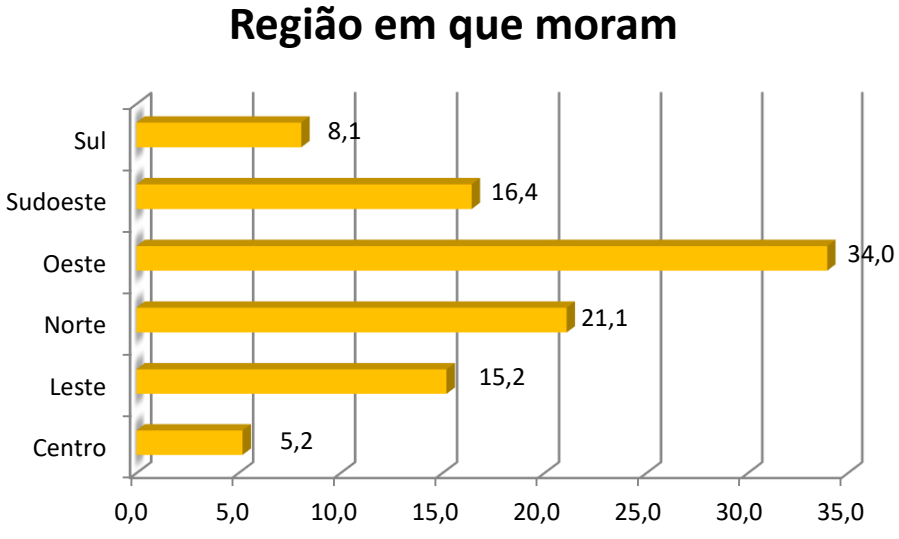
| | |
|---|---|
| TÉCNICA DA PESQUISA | Quantitativa |
| ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA | Cidade de Ribeirão Preto dividida por regiões |
| PÚBLICO-ALVO | População de Ribeirão Preto residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não |
| AMOSTRA | 600 habitantes estratificados de acordo com a faixa etária, gênero e região |
| INSTRUMENTO DE COLETA | Entrevistas pessoais face a face em locais de grande fluxo, escolas e domicílios. |
| PERÍODO DE CAMPO | 2 fases – 1a de 5/05/2017 a 02/09/2017 com os agentes de leitura. 2a de 04/09 a 15/10 CIC |

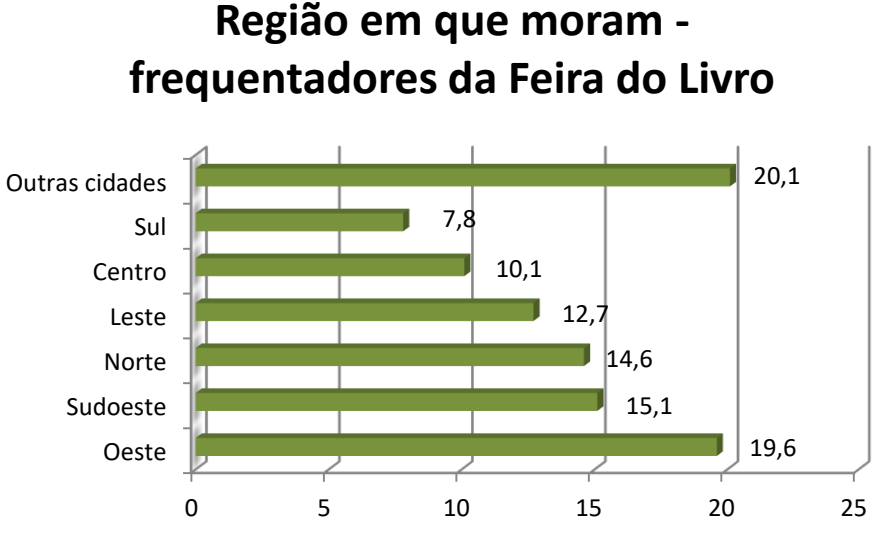
# PERFIL DA AMOSTRA

Por Região

| META REALIZADA | | META PRETENDIDA | | Variação |
|---|---|---|---|---|
| **Entrevistados Perfil do Leitor** | **%** | **População da Cidade** | **%** | |
| Centro | 5,2 | Centro | 5,8 | 0,59 |
| Leste | 15,2 | Leste | 13 | -2,21 |
| Norte | 21,1 | Norte | 23,3 | 2,20 |
| Oeste | 34,0 | Oeste | 31,9 | -2,07 |
| Sudoeste | 16,4 | Sudoeste | 17,1 | 0,66 |
| Sul | 8,1 | Sul | 8,9 | 0,82 |
| Total Geral | 100,0 | Total Geral | 100 | |

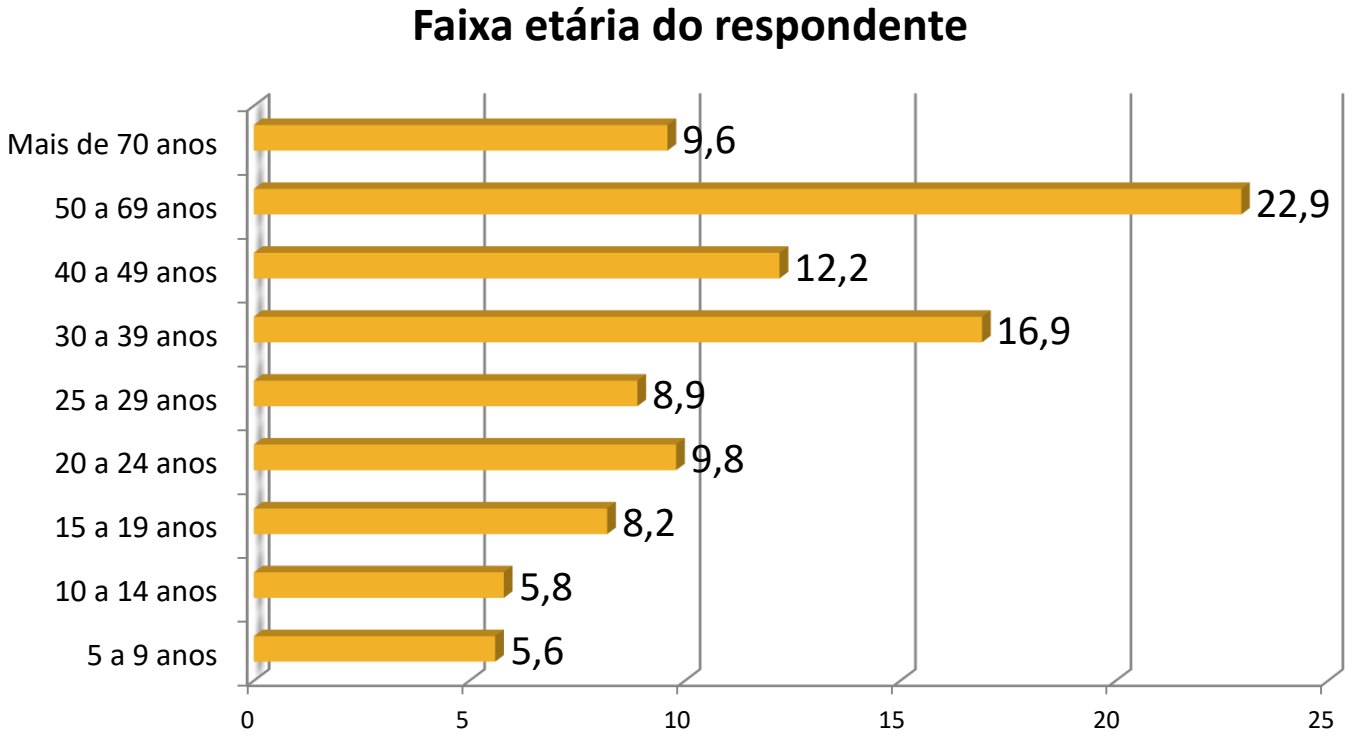
# PERFIL DA AMOSTRA



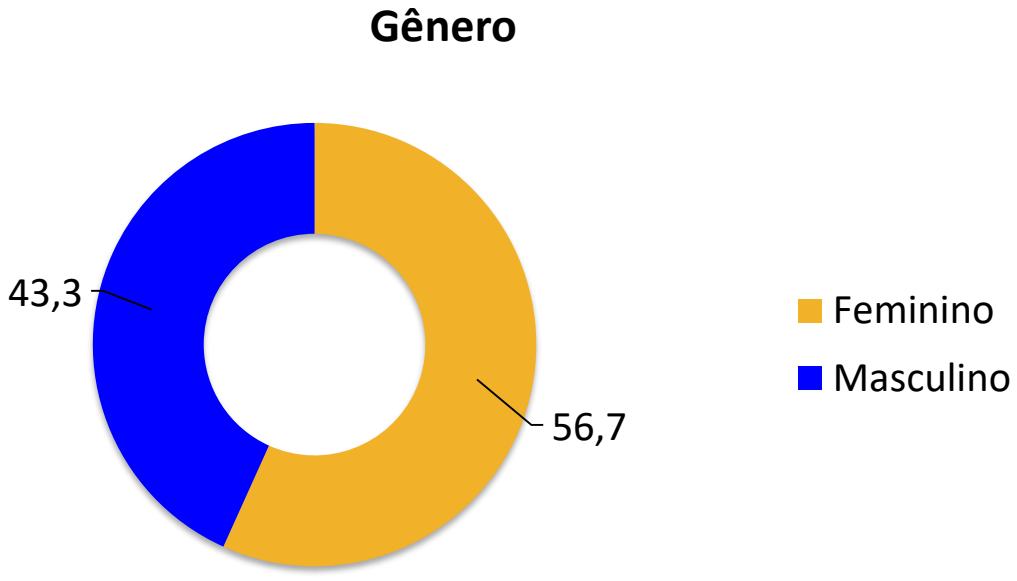
# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária



# PERFIL DA AMOSTRA

Por Gênero



# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 5 a 9 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **5 a 9 anos** | **21** | **51,2** | **20** | **48,8** | **41** | **100,0** | |
| Centro | 1 | 4,8 | 1 | 5,0 | 2 | 4,9 | 5,4 |
| Leste | 4 | 19,0 | 2 | 10,0 | 6 | 14,6 | 5,5 |
| Norte | 5 | 23,8 | 4 | 20,0 | 9 | 22,0 | 5,9 |
| Oeste | 6 | 28,6 | 9 | 45,0 | 15 | 36,6 | 6,3 |
| Sudoeste | 3 | 14,3 | 3 | 15,0 | 6 | 14,6 | 4,6 |
| Sul | 2 | 9,5 | 1 | 5,0 | 3 | 7,3 | 5,2 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 10 a 14 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **10 a 14 anos** | **21** | **50,0** | **21** | **50,0** | **42** | **100,0** | |
| Centro | 1 | 4,8 | 1 | 4,8 | 2 | 4,8 | 5,4 |
| Leste | 3 | 14,3 | 3 | 14,3 | 6 | 14,3 | 5,5 |
| Norte | 5 | 23,8 | 4 | 19,0 | 9 | 21,4 | 5,9 |
| Oeste | 6 | 28,6 | 9 | 42,9 | 15 | 35,7 | 6,3 |
| Sudoeste | 4 | 19,0 | 3 | 14,3 | 7 | 16,7 | 5,3 |
| Sul | 2 | 9,5 | 1 | 4,8 | 3 | 7,1 | 5,2 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 15 a 19 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **15 a 19 anos** | **34** | **58,6** | **24** | **41,4** | **58** | **100,0** | |
| Centro | 1 | 2,9 | 1 | 4,2 | 2 | 3,4 | 5,4 |
| Leste | 7 | 20,6 | 3 | 12,5 | 10 | 17,2 | 9,2 |
| Norte | 9 | 26,5 | 5 | 20,8 | 14 | 24,1 | 9,2 |
| Oeste | 11 | 32,4 | 7 | 29,2 | 18 | 31,0 | 7,6 |
| Sudoeste | 4 | 11,8 | 5 | 20,8 | 9 | 15,5 | 6,9 |
| Sul | 2 | 5,9 | 3 | 12,5 | 5 | 8,6 | 8,6 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 20 a 24 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **20 a 24 anos** | **45** | **63,4** | **26** | **36,6** | **71** | **100,0** | |
| Centro | 2 | 4,4 | 1 | 3,8 | 3 | 4,2 | 8,1 |
| Leste | 11 | 24,4 | 3 | 11,5 | 14 | 19,7 | 12,8 |
| Norte | 7 | 15,6 | 6 | 23,1 | 13 | 18,3 | 8,6 |
| Oeste | 14 | 31,1 | 8 | 30,8 | 22 | 31,0 | 9,3 |
| Sudoeste | 9 | 20,0 | 5 | 19,2 | 14 | 19,7 | 10,7 |
| Sul | 3 | 6,7 | 3 | 11,5 | 6 | 8,5 | 10,3 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 25 a 29 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **25 a 29 anos** | **34** | **53,1** | **30** | **46,9** | **64** | **100,0** | |
| Centro | 2 | 5,9 | 2 | 6,7 | 4 | 6,3 | 10,8 |
| Leste | 5 | 14,7 | 4 | 13,3 | 9 | 14,1 | 8,3 |
| Norte | 7 | 20,6 | 7 | 23,3 | 14 | 21,9 | 9,2 |
| Oeste | 13 | 38,2 | 9 | 30,0 | 22 | 34,4 | 9,3 |
| Sudoeste | 5 | 14,7 | 5 | 16,7 | 10 | 15,6 | 7,6 |
| Sul | 2 | 5,9 | 3 | 10,0 | 5 | 7,8 | 8,6 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 30 a 39 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **30 a 39 anos** | **71** | **58,7** | **50** | **41,3** | **121** | **100,0** | |
| Centro | 3 | 4,2 | 3 | 6,0 | 6 | 5,0 | 16,2 |
| Leste | 13 | 18,3 | 6 | 12,0 | 19 | 15,7 | 17,4 |
| Norte | 17 | 23,9 | 11 | 22,0 | 28 | 23,1 | 18,4 |
| Oeste | 22 | 31,0 | 15 | 30,0 | 37 | 30,6 | 15,6 |
| Sudoeste | 9 | 12,7 | 10 | 20,0 | 19 | 15,7 | 14,5 |
| Sul | 7 | 9,9 | 5 | 10,0 | 12 | 9,9 | 20,7 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 40 a 49 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **40 a 49 anos** | **54** | **60,7** | **35** | **39,3** | **89** | **100,0** | |
| Centro | 2 | 3,7 | 3 | 8,6 | 5 | 5,6 | 13,5 |
| Leste | 9 | 16,7 | 8 | 22,9 | 17 | 19,1 | 15,6 |
| Norte | 13 | 24,1 | 8 | 22,9 | 21 | 23,6 | 13,8 |
| Oeste | 15 | 27,8 | 4 | 11,4 | 19 | 21,3 | 8,0 |
| Sudoeste | 11 | 20,4 | 8 | 22,9 | 19 | 21,3 | 14,5 |
| Sul | 4 | 7,4 | 4 | 11,4 | 8 | 9,0 | 13,8 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária – 50 a 69 anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **50 a 69 anos** | **81** | **57,4** | **60** | **42,6** | **141** | **100,0** | |
| Centro | 4 | 4,9 | 5 | 8,3 | 9 | 6,4 | 24,3 |
| Leste | 14 | 17,3 | 10 | 16,7 | 24 | 17,0 | 22,0 |
| Norte | 18 | 22,2 | 14 | 23,3 | 32 | 22,7 | 21,1 |
| Oeste | 38 | 46,9 | 15 | 25,0 | 53 | 37,6 | 22,4 |
| Sudoeste | 15 | 18,5 | 22 | 36,7 | 37 | 26,2 | 28,2 |
| Sul | 6 | 7,4 | 6 | 10,0 | 12 | 8,5 | 20,7 |

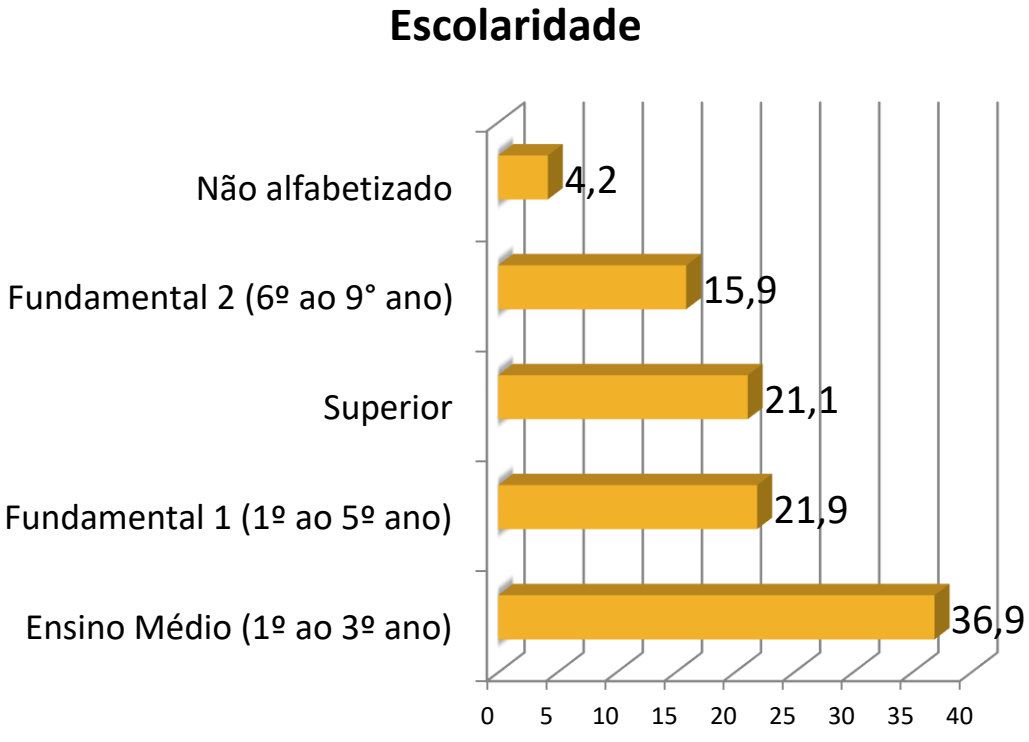
# PERFIL DA AMOSTRA

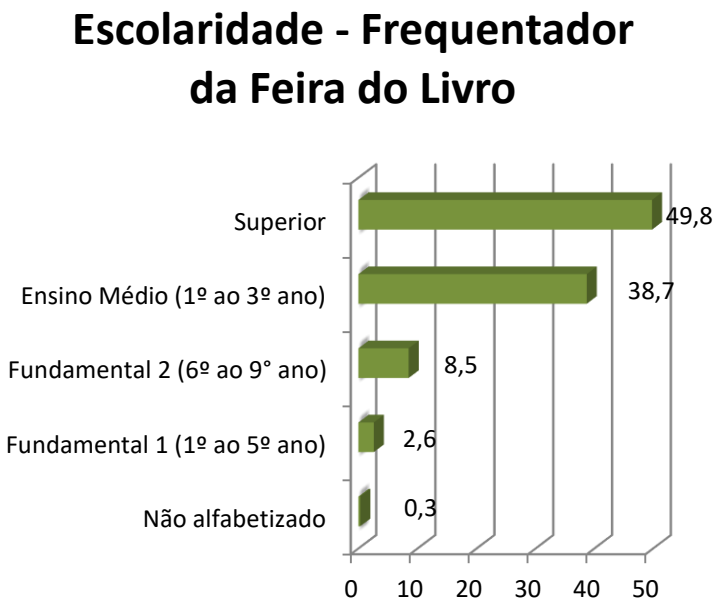
Por Faixa etária – 70 + anos – Gênero e Região

| Idade/Região | Feminino | | Masculino | | Total | | Em relação à Região (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ABS | % | ABS | % | ABS | % | |
| **Mais de 70 anos** | **34** | **48,6** | **36** | **51,4** | **70** | **100,0** | |
| Centro | 1 | 2,9 | 3 | 8,3 | 4 | 5,7 | 10,8 |
| Leste | 2 | 5,9 | 2 | 5,6 | 4 | 5,7 | 3,7 |
| Norte | 5 | 14,7 | 7 | 19,4 | 12 | 17,1 | 7,9 |
| Oeste | 19 | 55,9 | 17 | 47,2 | 36 | 51,4 | 15,2 |
| Sudoeste | 5 | 14,7 | 5 | 13,9 | 10 | 14,3 | 7,6 |
| Sul | 2 | 5,9 | 2 | 5,6 | 4 | 5,7 | 6,9 |

# PERFIL DA AMOSTRA

Escolaridade do respondente – Ribeirão Preto



# RESULTADOS

## MOTIVAÇÕES E HÁBITOS DE LEITURA

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

# DEFINIÇÕES*

**LEITOR**

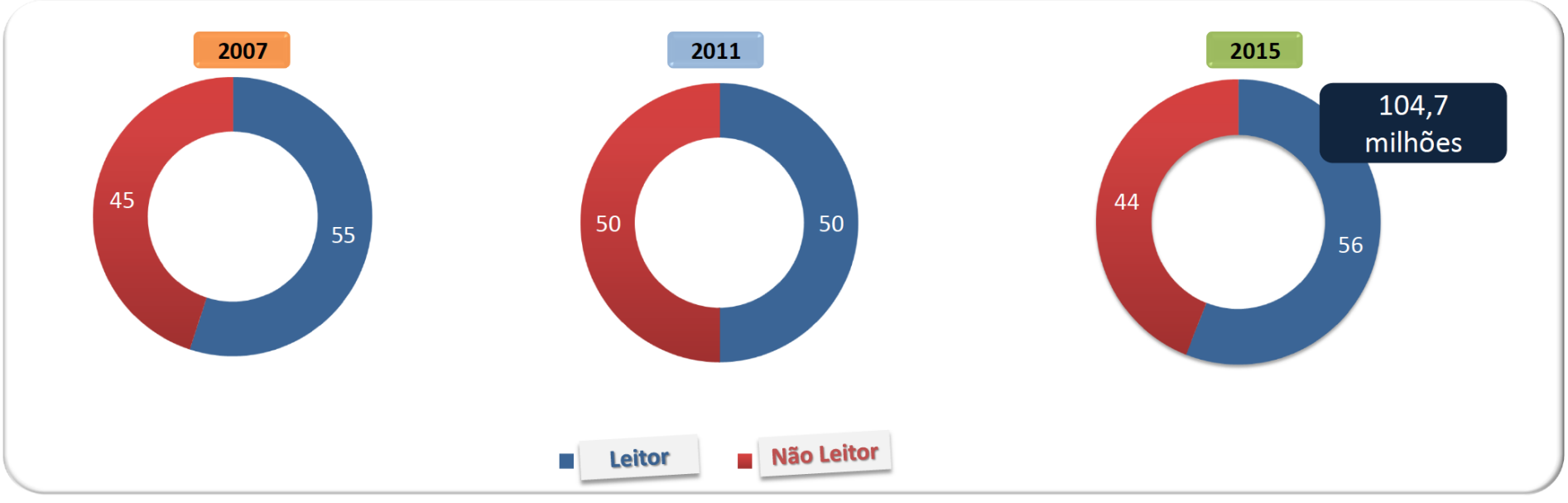
- É aquele que leu, inteiro ou em partes pelo menos um livro nos últimos 3 meses

**NÃO LEITOR**

- É aquele que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12 meses.

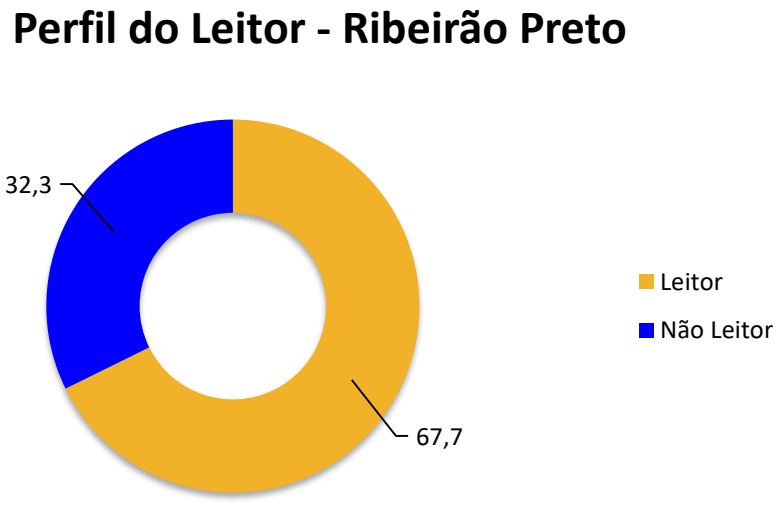
*De acordo com a especificação da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil deste a edição de 2007.

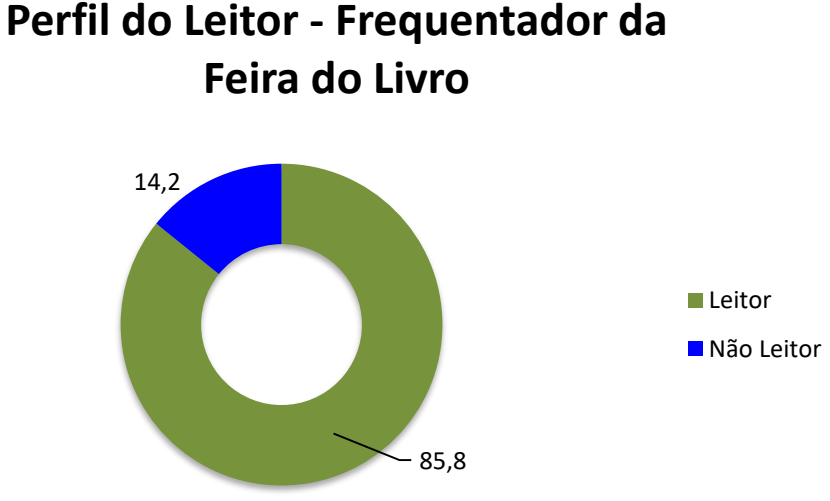
# Perfil do Leitor – âmbito nacional*




*Dados retirados da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil publicada em 2016.

# Perfil do Leitor de Ribeirão Preto



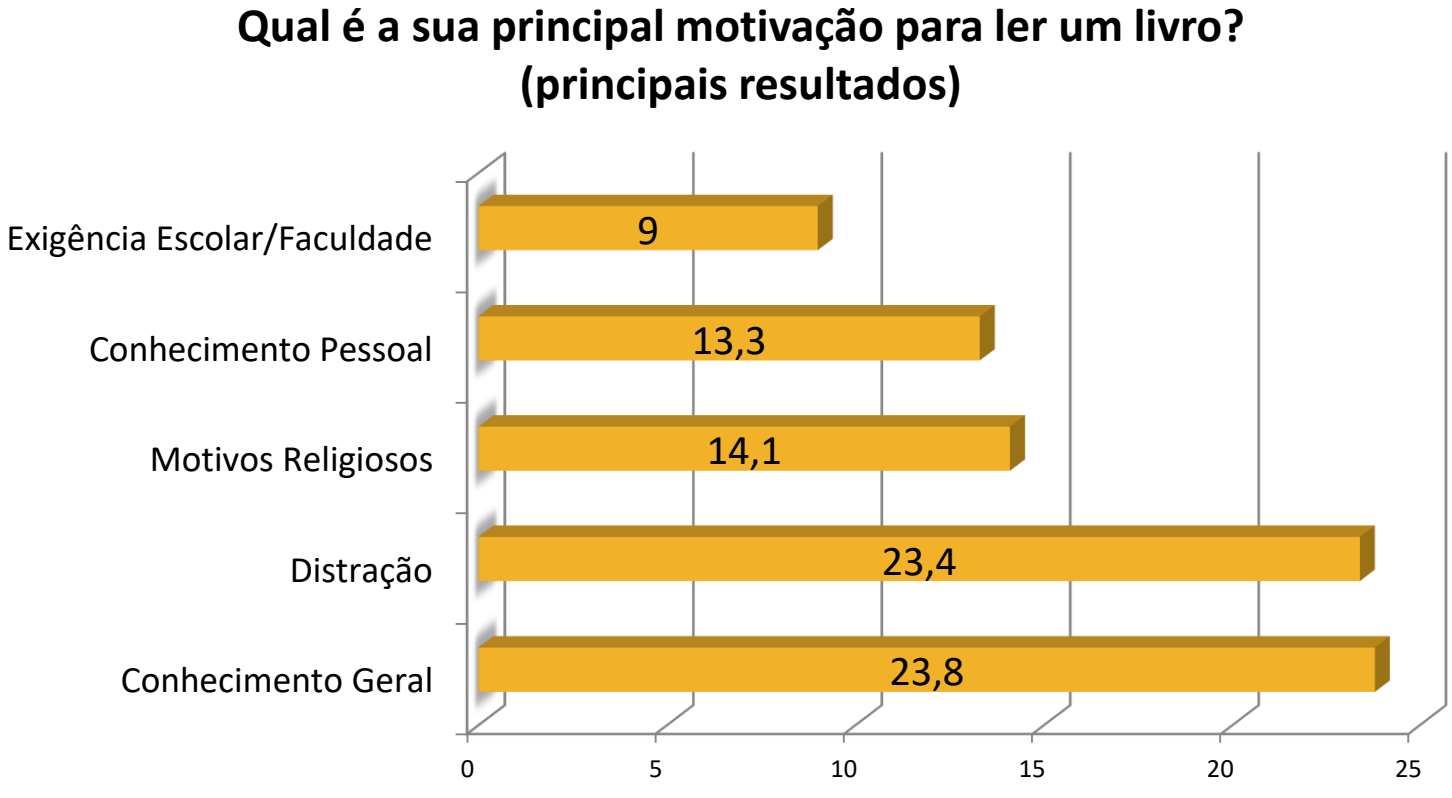



# Média de leitura – 3 meses

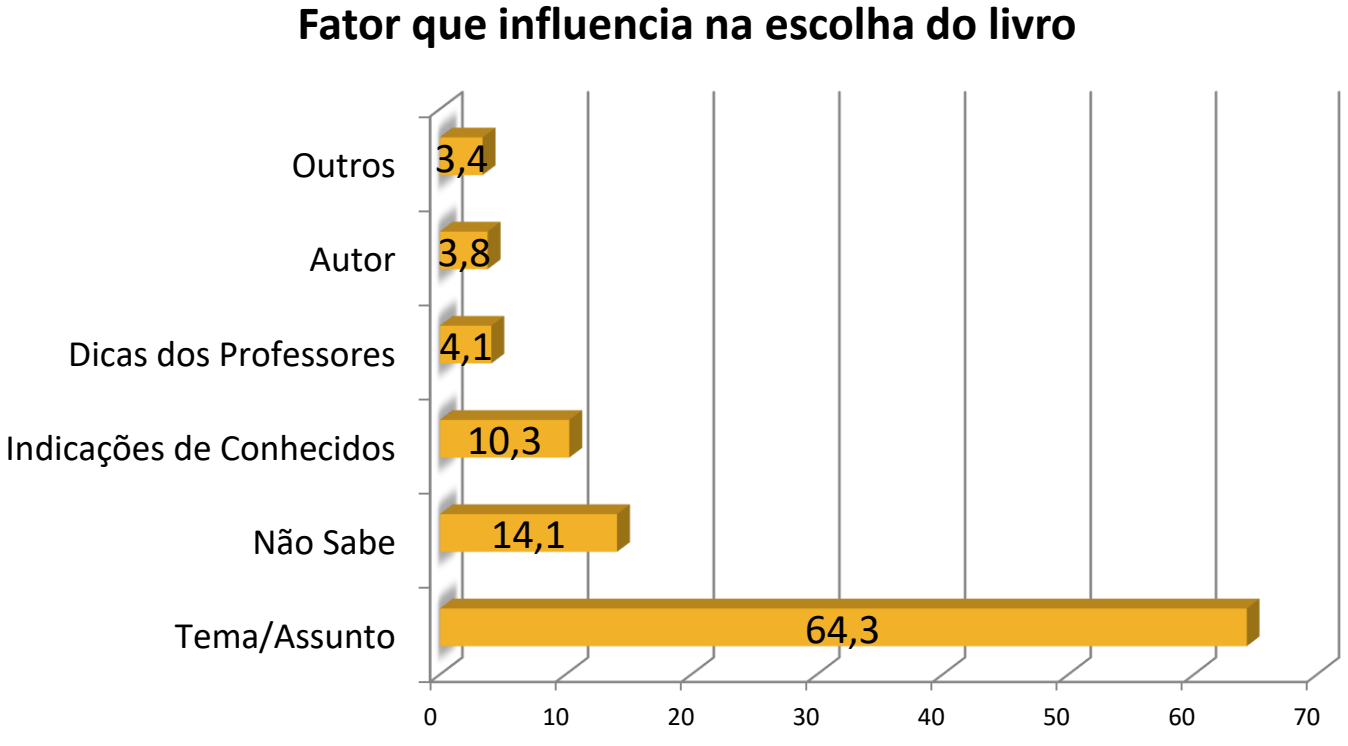
- 2,07 – livros lidos em 3 meses – cidadãos de Ribeirão Preto

- 2,73 – livros lidos em 3 meses – Frequentadores da Feira do Livro

# Principal motivação para ler um livro

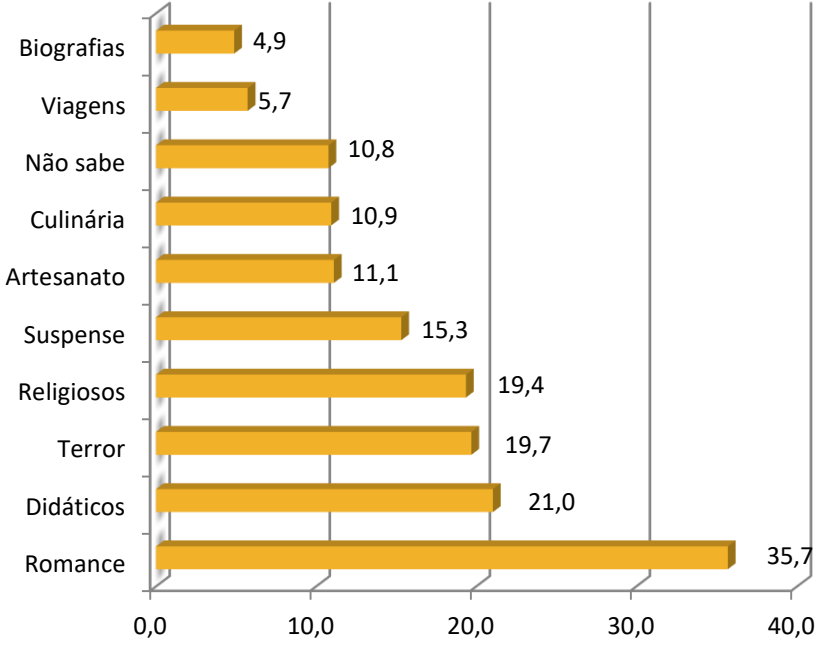


# Fatores que influenciam na escolha de um livro

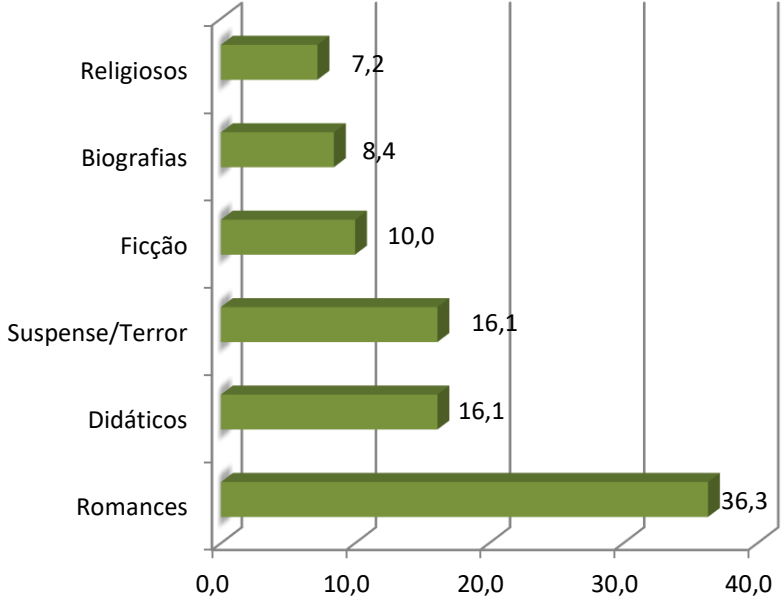


# Gêneros que costuma ler

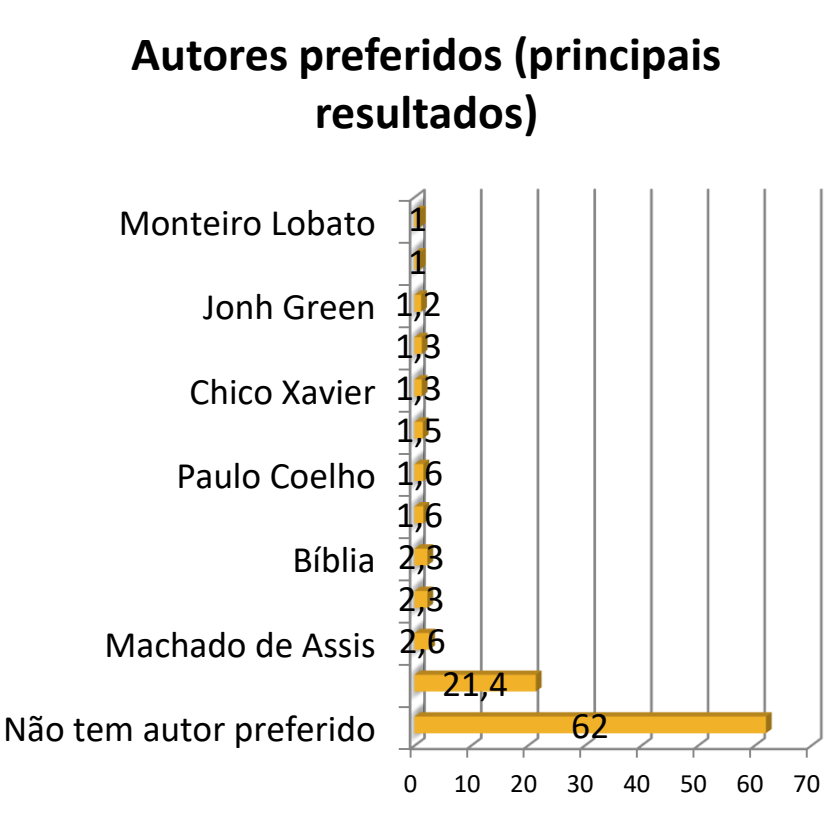
**Gêneros mais lidos (principais resultados)**

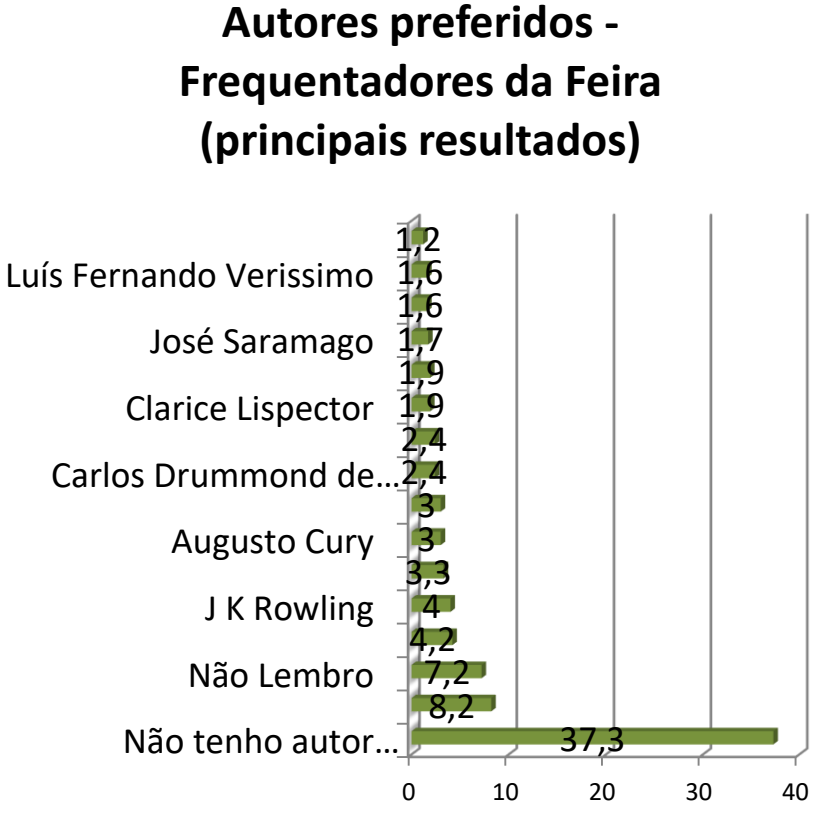



**Gêneros que costuma ler frequentadores da Feira (principais resultados)**



# Autores que costuma ler



# RESULTADOS

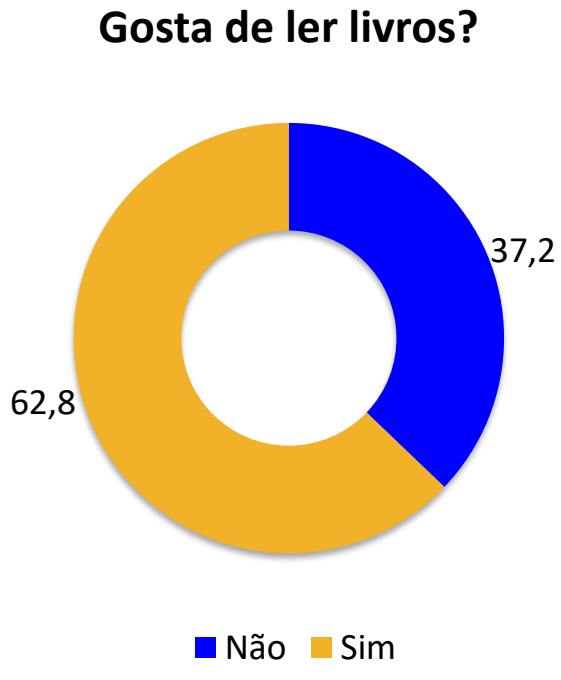
## GOSTO E BARREIRAS PARA LEITURA

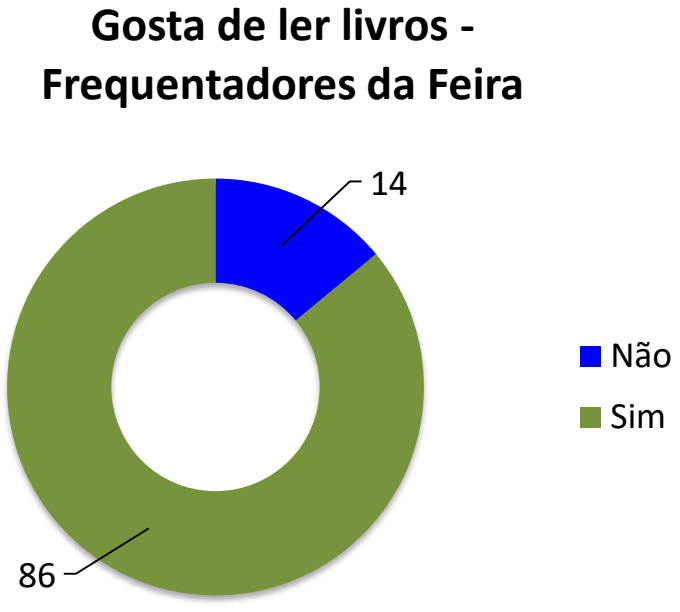
FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

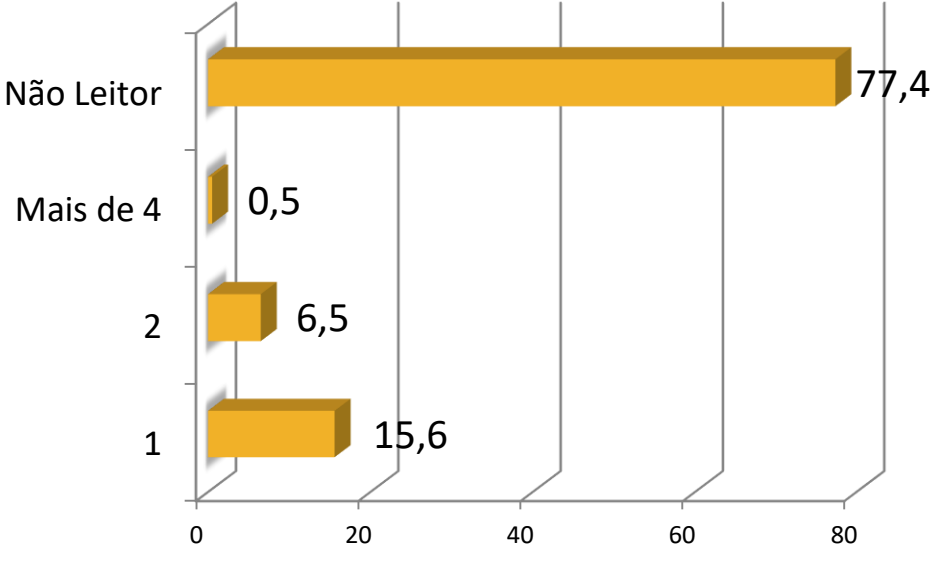
# Gosta de ler livros?



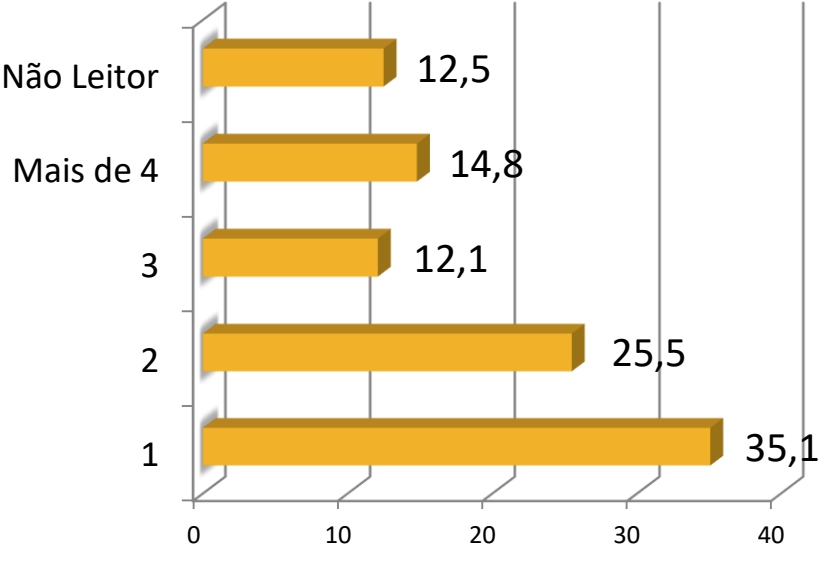



# Gosto x Quantidade de livros lidos

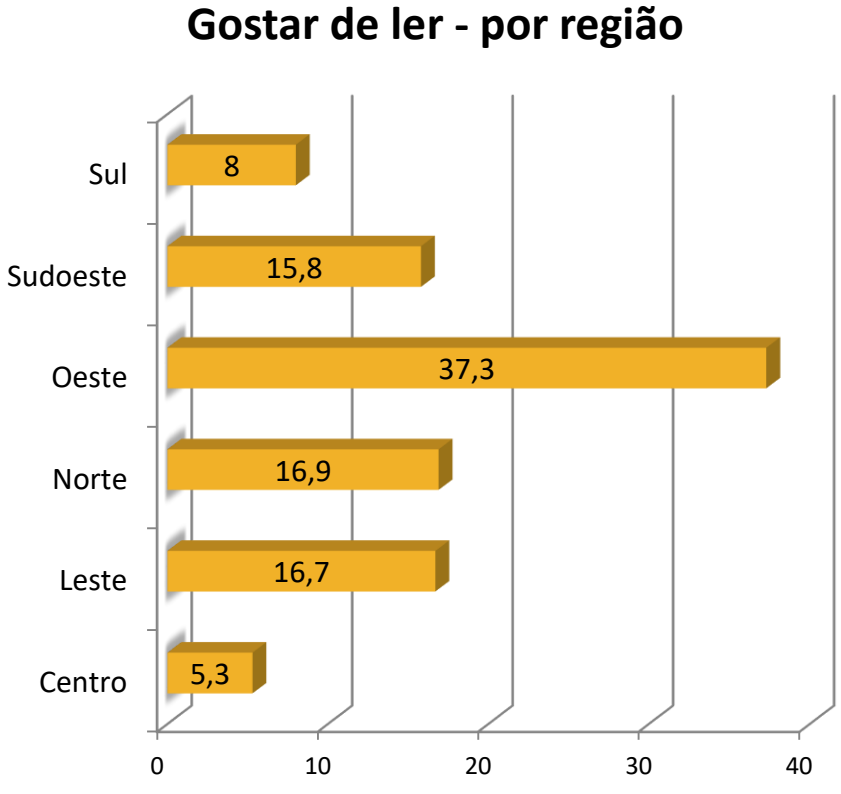
**Não gosta de ler - quantos livros leu nos últimos 3 meses**

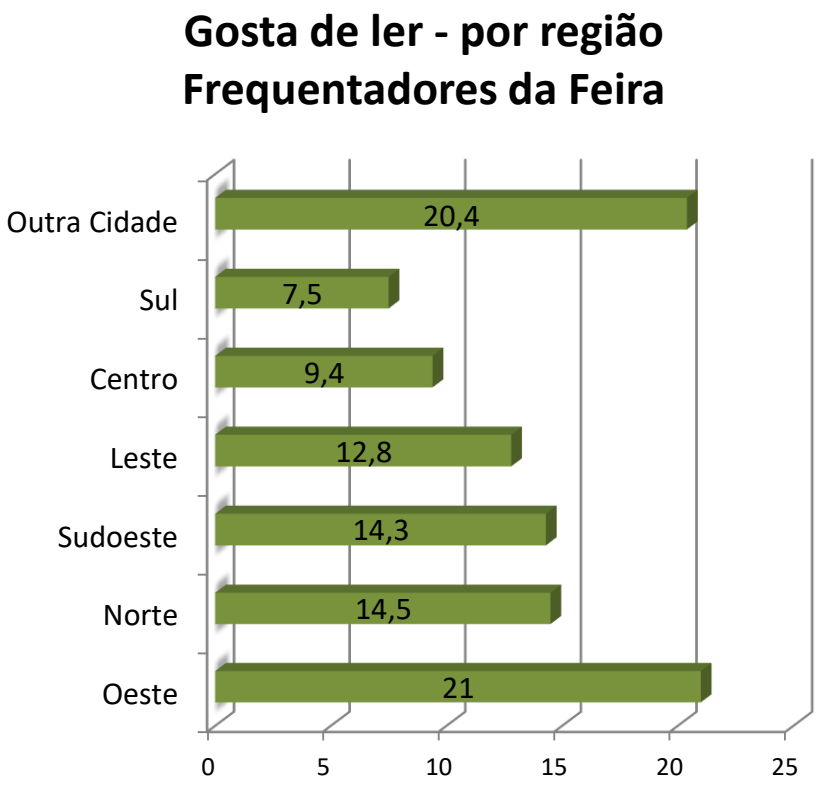



**Gosta de ler - quantos livros leu nos últimos 3 meses**

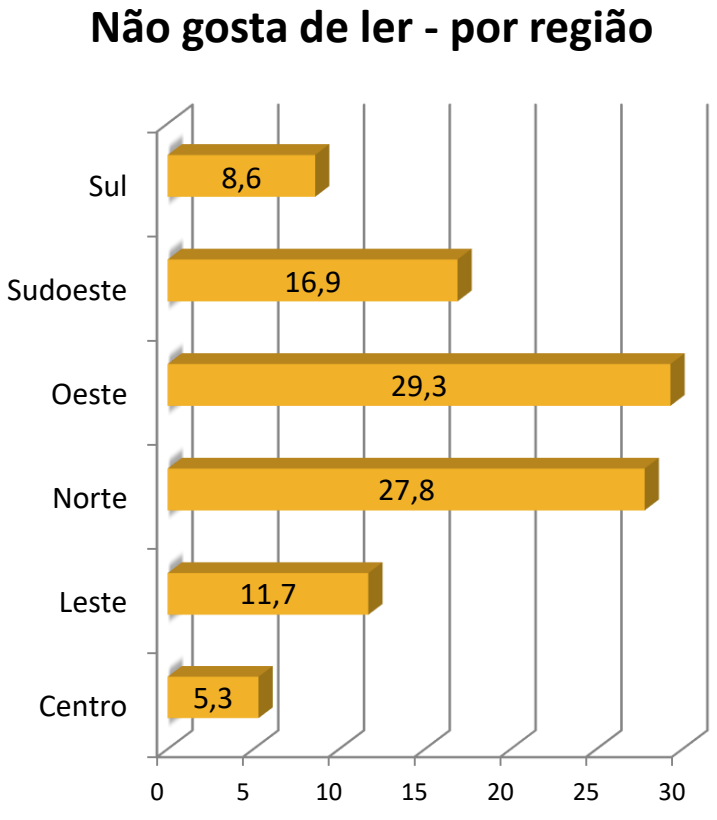


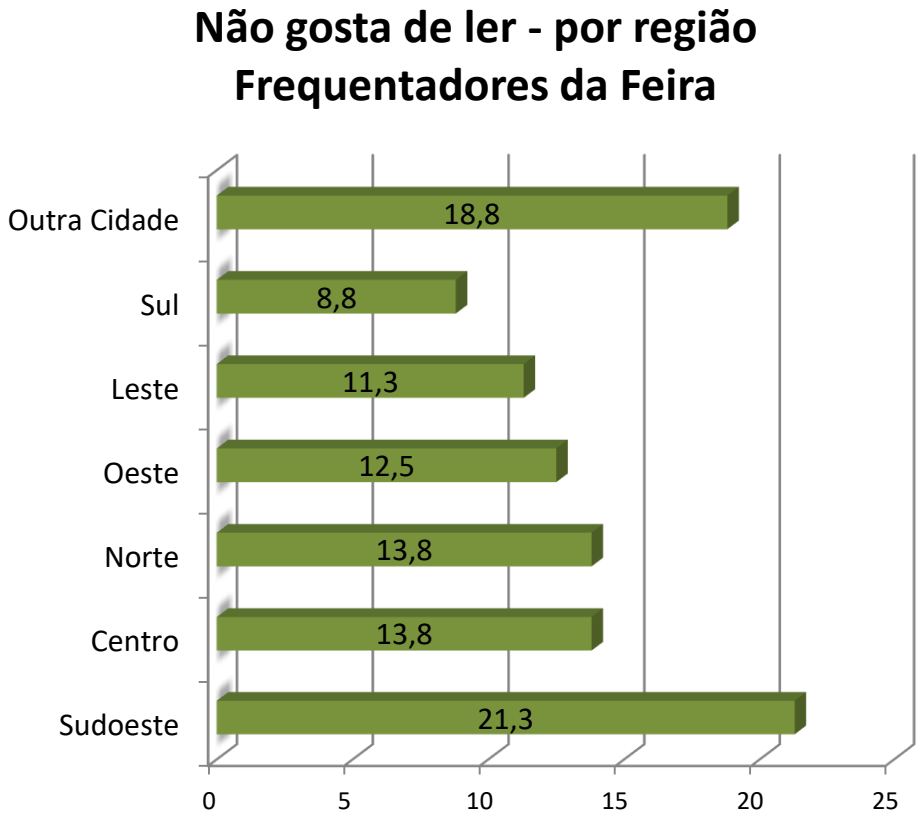
# Gosta de ler por região



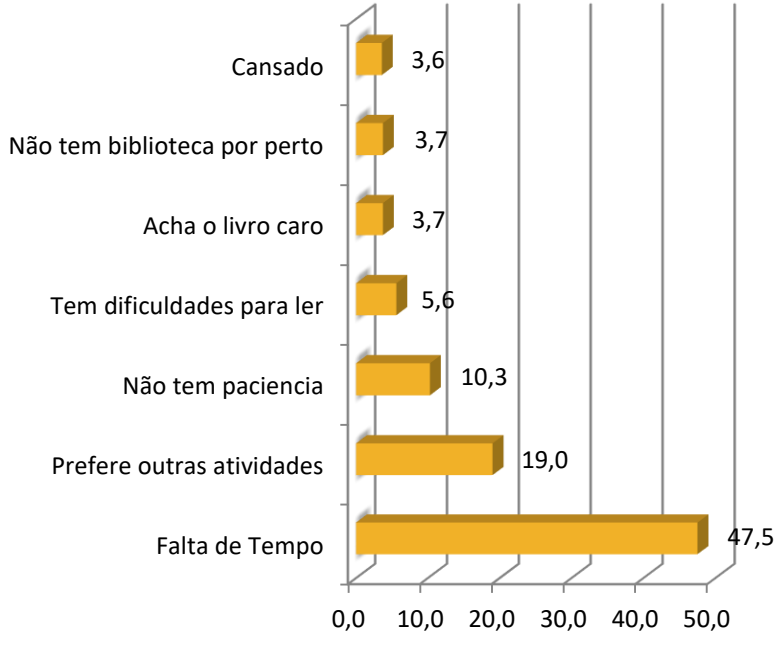
# Não gosta de ler por região



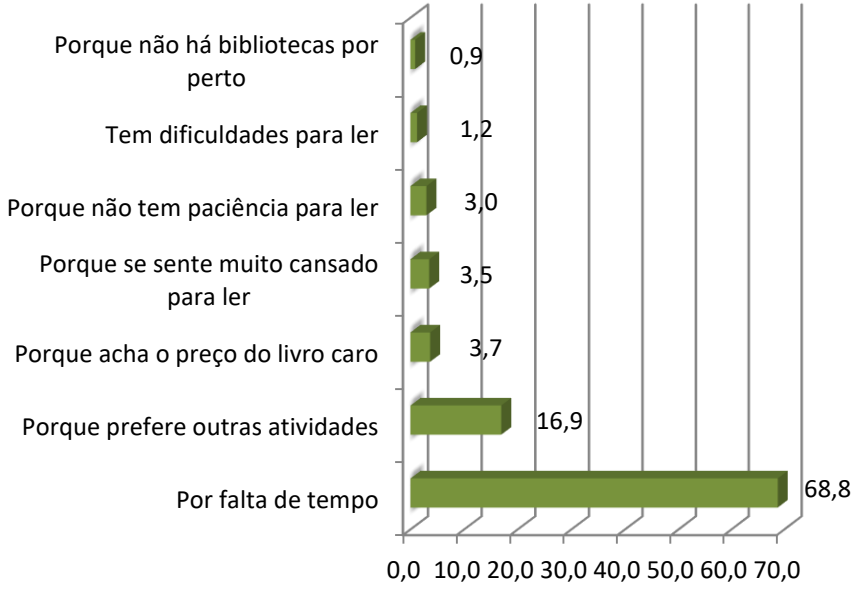



# Razão para não ler mais livros

**Razão para não ler mais livros (principais resultados)**

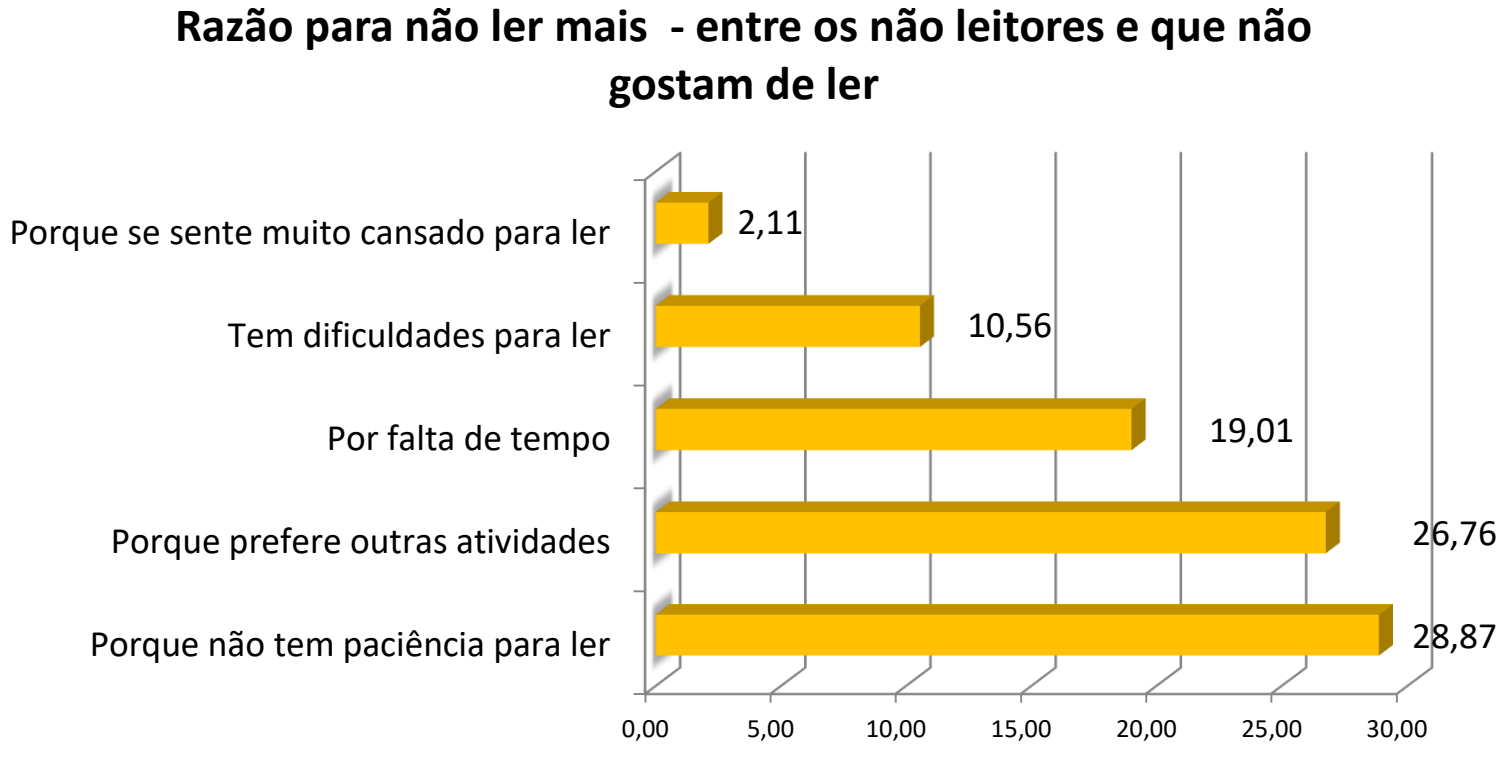



**Razão para não ler mais livros - Frequentadores da Feira (principais resultados)**




Obs.: Em âmbito nacional: 43% não lê mais por falta de tempo e 9% por preferirem outras atividades

# Razão para não ler mais livros



# RESULTADOS

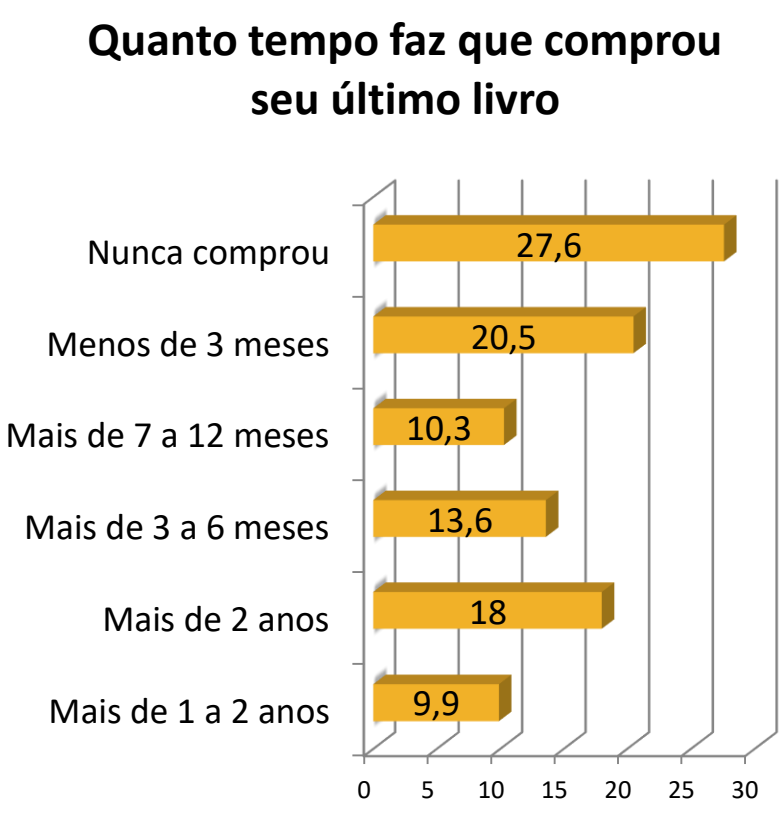
## CONSUMO

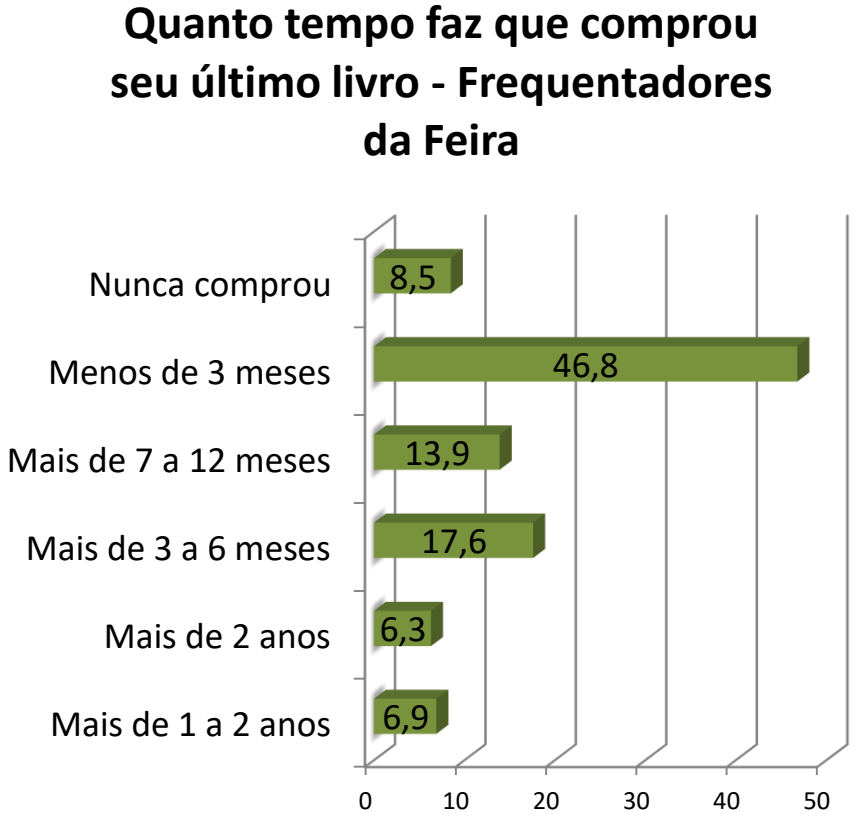
FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

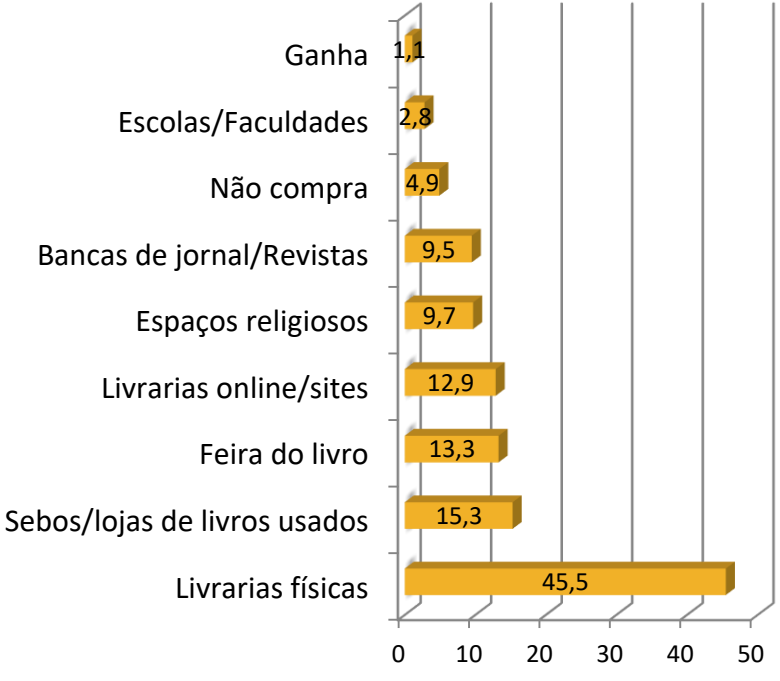
# Compra de livros



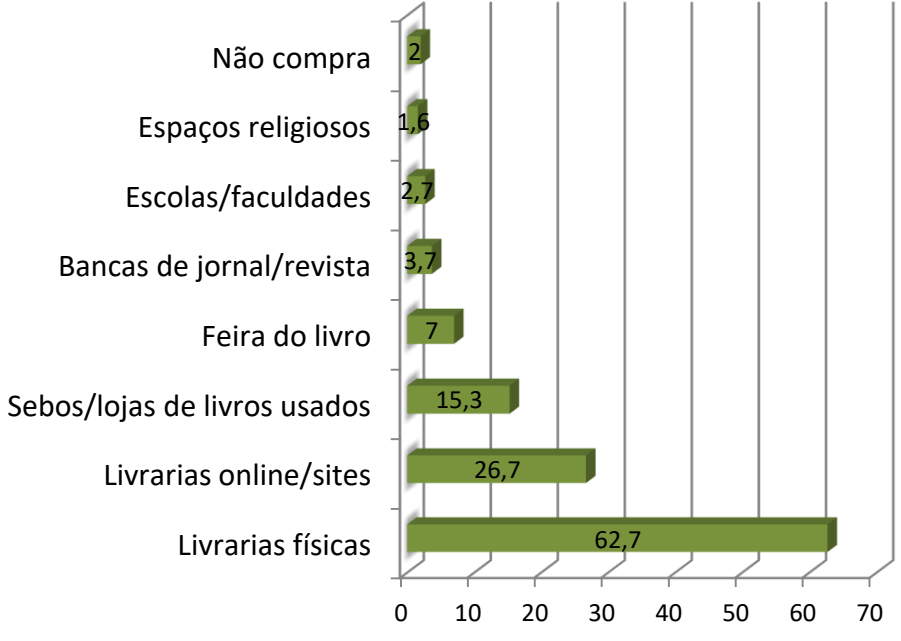



# Onde costuma comprar livros

**Onde costuma comprar (principais resultados)**




**Onde costuma comprar livros - Frequentadores da Feira (principais resultados)**



# RESULTADOS

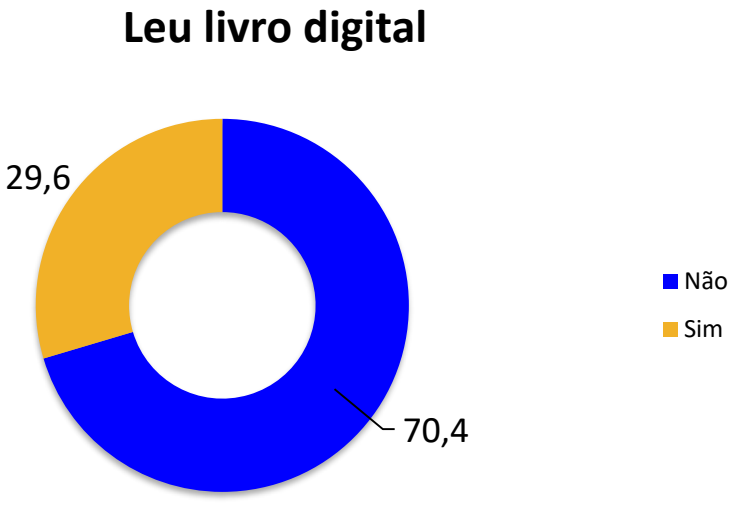
## LEITURA EM MEIO DIGITAL

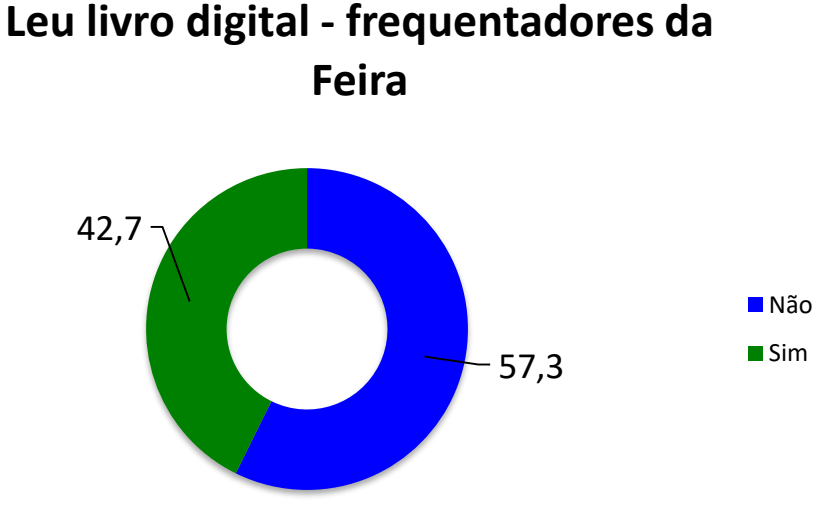
FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

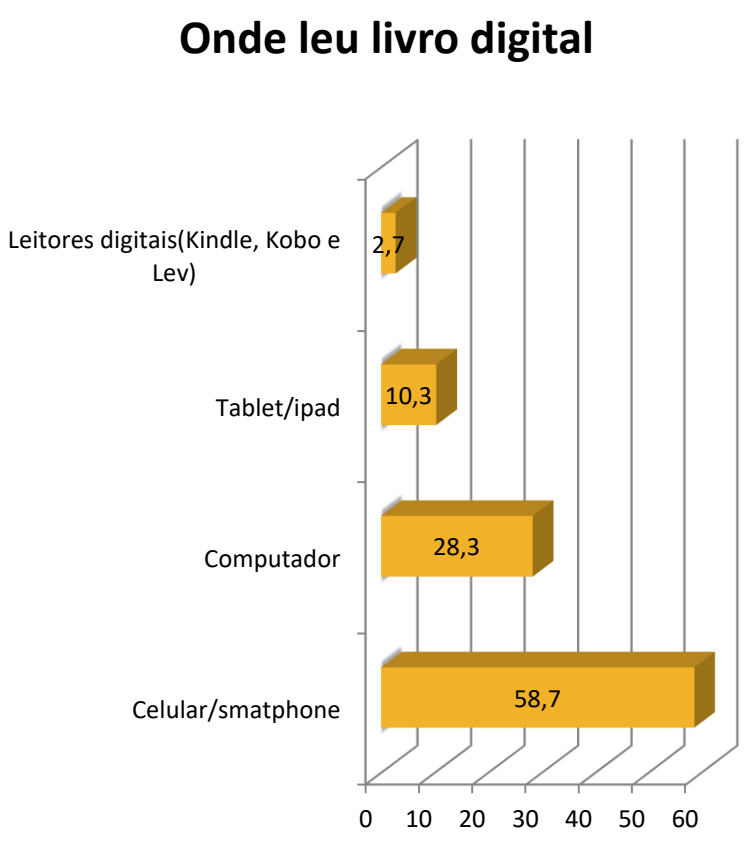
UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

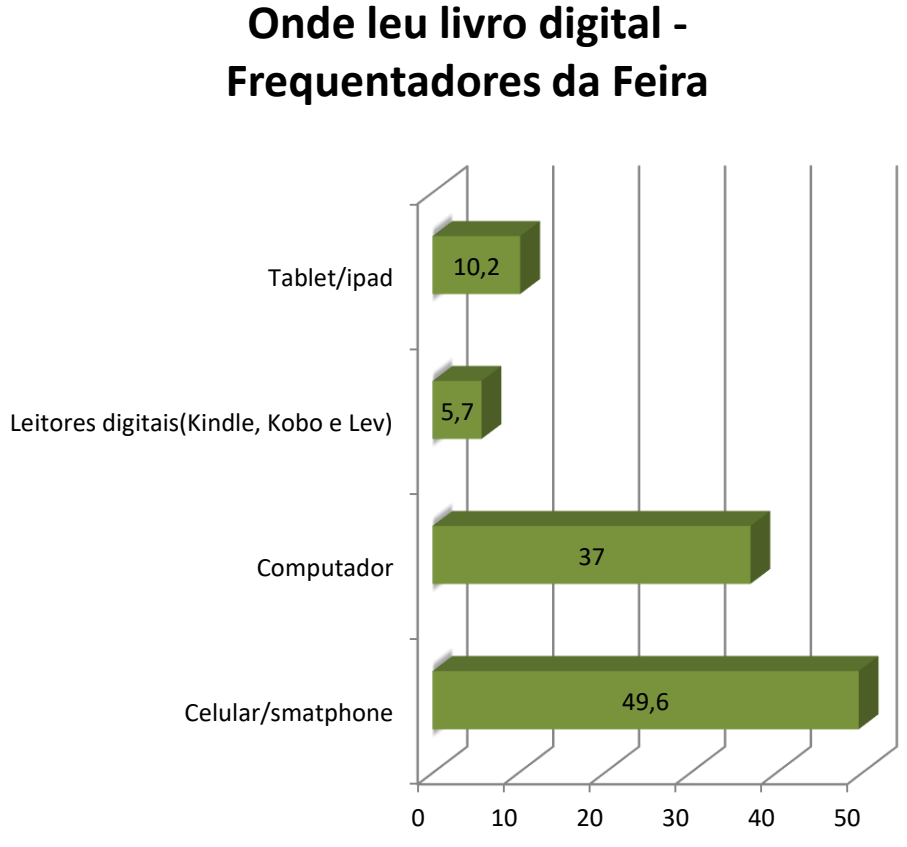
# Leu livro digital



# Onde leu livro digital



# Considerações

Tabelas completas em apêndice

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

# Perfil dos leitores de Ribeirão Preto

A partir do processo de estratificação que levou em consideração as variáveis: faixa etária, gênero e região de moradia, a pesquisa apontou os seguintes dados sobre as características do perfil dos leitores de Ribeirão Preto

# Perfil dos leitores de Ribeirão Preto

- Em relação ao gênero, obteve-se uma ligeira diferença percentual com 56,7% do gênero feminino e 43,3% do gênero masculino.

- Sendo que a maior diferença foi na idade de 20 a 24 anos: 63,4% feminino e 36,6% masculino. Na faixa etária acima de 70 anos o gênero masculino prevaleceu (51,4%).

- Dos entrevistados selecionados, destacam-se as seguintes faixas etárias: 23% entre 50 a 69 anos; 16,9% entre 30 a 39 anos; e 12,2% entre 40 a 49 anos.

# Perfil dos leitores de Ribeirão Preto

- Ainda levando em consideração o procedimento de estratificação da amostra, a região Oeste com 31,9%, seguida da região Norte com 23,3% dos entrevistados, foram as regiões com maior quantidade de respondentes, por conta das características de distribuição demográfica do município.
- Comparando com o perfil dos frequentadores da 17ª Feira do Livro, temos que a Região Oeste foi a que teve maior representatividade na feira, já que é a mais populosa da cidade.

# Perfil dos leitores de Ribeirão Preto

- Tendo como base as metas pretendidas, se faz necessário fazer algumas ressalvas em relação à faixa etária e a região.
- Houve uma extrapolação da amostra na faixa etária de 50 a 69 anos em quase todas as regiões, excetuando a Região Sul.
- Em relação à região, houve uma extrapolação na região Sul de menos de 1% e faltaram pesquisados na região Leste, cerca de 2,21%.

# Perfil dos leitores de Ribeirão Preto

- Em relação ao grau de escolaridade, entre os pesquisados na cidade de Ribeirão Preto, notou-se maior participação de pessoas com ensino médio (36,9%).
- Já na 17ª Feira do Livro, a maior parte dos frequentadores possuem ou estão cursando o nível superior (49,8%).

# Leitores e Não Leitores

- Considerando os **não leitores**, pessoas que não leram nenhum livro nos últimos 3 meses, temos que no Brasil, 44% são considerados não leitores, como base na pesquisa de 2015. Em Ribeirão Preto, o percentual de não leitores é menor, 32,3% e na Feira do Livro, ambiente propício para leitores, apenas 14,2% são considerados não leitores.

# Motivação, hábitos e influências

- Temos que 70,8% dos moradores da Região Leste disseram que gostam de ler e 68,3% da região Oeste gostam de ler, estes são os maiores índices em relação às regiões.

- De forma geral, a maioria dos frequentadores que disseram não gostar de ler livros residem na região Oeste (29,3%) e aqueles que afirmaram gostar de ler livros também residem na mesma região da cidade (37,3%).

# Motivação, hábitos e influências

- Uma parcela relevante dos entrevistados apontou não ter sido influenciado por ninguém (36,4%) para começar a ler livros. Um contraponto a estes respondentes destacam-se as variáveis que apontam a influência de familiares (28,7%) e professores (27,8%).

- Dos que disseram não ter influência de ninguém em seu interesse ou necessidade de leitura, o maior percentual está no ensino médio (39,2%), talvez o fator preponderante deste cenário seja realmente o momento preparatório para o vestibular em que a pessoa se encontra.

# Motivação, hábitos e influências

- Na região Central, quando perguntado sobre o principal influenciador, 30,4% disseram ser o professor. Na região Leste nota-se além da influência do professor, a importância da família (25,6%).

- Nas regiões Norte, Oeste e Sudoeste a família é a maior influenciadora (28,4%). Na Região Sul os professores aparecem como os maiores influenciadores (43,9%), sendo maior do que a resposta Ninguém.

# Motivação, hábitos e influências

- A principal motivação para ler é conhecimento geral (23,8%) e o segundo motivo é distração (23,4%).

- Já para a quantidade de livros lida nos últimos 3 meses, 29,2% dos entrevistados disseram ter lido apenas 1 livro neste período. Os que afirmaram terem lido 2 livros nos últimos 3 meses atingem 19,6% da amostra.

# Motivação, hábitos e influências

- Por fim, o fator que mais influencia a escolha do livro foi realmente o tema ou assunto tratado na obra, pois 64,3% dos respondentes apontaram este item. Para estes a distração é o maior motivador para a leitura.

# Gosto e Barreiras

- Sobre o gosto pela leitura de livros, a maioria dos entrevistados, 62,8%, gosta de ler livros. Entre os frequentadores da Feira do Livro este número é maior, 86% gostam de ler.

- O cruzamento de dados que aponta o gosto pela leitura e a quantidade de livros lidos nos últimos 3 meses apresentou as seguintes características: aqueles que disseram não gostar de ler, 15,6% disse ter lido 1 livro nos últimos 3 meses. Já os que gostam de ler 35,1% leu 1 livros e 25,5% leu 2 livros nos últimos 3 meses.

# Gosto e Barreiras

- Dos que não gostam de ler, 77,4% são considerados não leitores. Dos que gostam, 12,5% são não leitores.
- Em relação à região, dos que não gostam de ler, a maioria está na região Oeste (29,3%), assim como dos que gostam de ler, a maioria (37,3%) está na região Oeste, isso se deve ao fato desta ser a região em que habita a maioria dos moradores da cidade.
- Se analisado dentro de cada região, ainda prevalece em todas o gosto pela leitura, mas a menor diferença está na região Norte, em que 49,3% dos habitantes desta região disseram não gostar de ler.

# Gosto e Barreiras

- Entre os não leitores e que não gostam de ler, a maioria está na faixa etária de 30 a 49 anos (30,5%), é uma fase crítica se pensarmos que podem se tratar de pais e mães e que irão influenciar na leitura de crianças.

- Entre os que gostam de ler e leram mais de 4 livros nos últimos 3 meses, 19,7% tem entre 5 a 9 anos e o mesmo índice tem entre 50 a 69 anos.

# Gosto e Barreiras

- A razão que impede a leitura de uma maior quantidade de livros, segundo os entrevistados, é a falta de tempo (47,5%); seguido pela preferência por outras atividades (19%).

- A falta de tempo é tida como a principal razão para os brasileiros não lerem mais (43%) e também para os frequentadores da Feira do Livro (68,8%).

- Dentre os não leitores, que não gostam de ler, alegam que a principal razão é não ter paciência para ler (28,87%).

# Gosto e Barreiras

- Em relação aos gêneros que os ribeirão-pretanos preferem, o Romance está em primeiro lugar, sendo citado por 35,7%, o frequentadores da 17ª Feira do Livro também tem preferência por este gênero de livro.
- A maior diferença entre a população e os frequentadores da 17ª Feira do Livro é o gênero religioso, 19,4% dos cidadãos preferem este gênero e apenas 7,2% dos frequentadores da Feira do Livro mencionaram este gênero.

# Gosto e Barreiras

- O gênero de livro preferido é o romance (35,7%), seguido por: didáticos (21%); terror (19,7%) e religiosos (19,4%). Diversos autores foram citados como preferidos, o que gerou uma lista com mais de 35 nomes. O autor que apareceu mais vezes foi Machado de Assis com 2,6% das citações.

- Entretanto, para esta questão especificamente, 62% dos respondentes afirmaram não ter autor preferido.

- Entre os frequentadores da 17ª Feira do Livro, 37,3% não tem autor preferido.

# Compra de livros  e meio digital

- Quanto ao fator tempo em relação à compra do ultimo livro 20,5% dos entrevistados comprou há menos de 3 meses, mas 27,6% dos respondentes afirmaram que nunca compraram livros.

- Este índice e bem menor entre os frequentadores da Feira do Livro (8,5%) e 46,8% comprou livros há menos de 3 meses.

- Dentre os que não gostam de ler e são considerados não leitores, 60% nunca comprou um livro. Dentre os que gostam de ler e são leitores (1 livro nos últimos 3 meses), apenas 21,9% nunca comprou livros.

# Compra de livros  e meio digital

- Sobre o local onde costumam comprar seus livros, a maior parte dos entrevistados faz menção às livrarias físicas (45,5%) e em segundo lugar sebos (15,3%).
- Fato que talvez colabore para a grande quantidade de pessoas que afirmam nunca ter lido livros na plataforma digital (70,4%).
- No caso dos frequentadores da Feira do Livro, 42,7% afirmaram já terem livro um livro digital.

# Compra de livros / meio digital

- Daqueles que afirmaram já terem se utilizado de livros digitais para leitura, 58,7% costumam ler através do aparelho celular/smartphone. Estas pessoas se concentram na faixa etária dos 20 a 39 anos com 52,6% dos respondentes somados.

- Dentre os frequentadores da Feira do Livro, aqueles que já leram livro digital se concentram na faixa etária de 14 a 24 anos.

# APÊNDICES

# APÊNDICE I

## RESULTADOS DA PESQUISA 17ª FEIRA NACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO

# APÊNDICE II

## RESULTADOS DA PESQUISA PERFIL DO LEITOR DE RIBEIRÃO PRETO