PERFIL DO FREQUENTADOR

REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

UNAERP
Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

CIC Centro de Informação e Comunicação

INTRODUÇÃO

CONTEXTO, OBJETIVOS, METODOLOGIA E AMOSTRA

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

METODOLOGIA

TÉCNICA DA PESQUISA	Quantitativa
ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA	19a Feira Nacional do Livro – Praça XV, Praça do Leitor e Esplanada
PÚBLICO-ALVO	Frequentador da 19a Feira Nacional do Livro
AMOSTRA	400 frequentadores estratificados por gênero.
INSTRUMENTO DE COLETA	Entrevistas pessoais face a face – questionário fechado
PERÍODO DE CAMPO	Entre os dias 09 a 16 de junho nos períodos da manhã, tarde e noite (até 20hs)

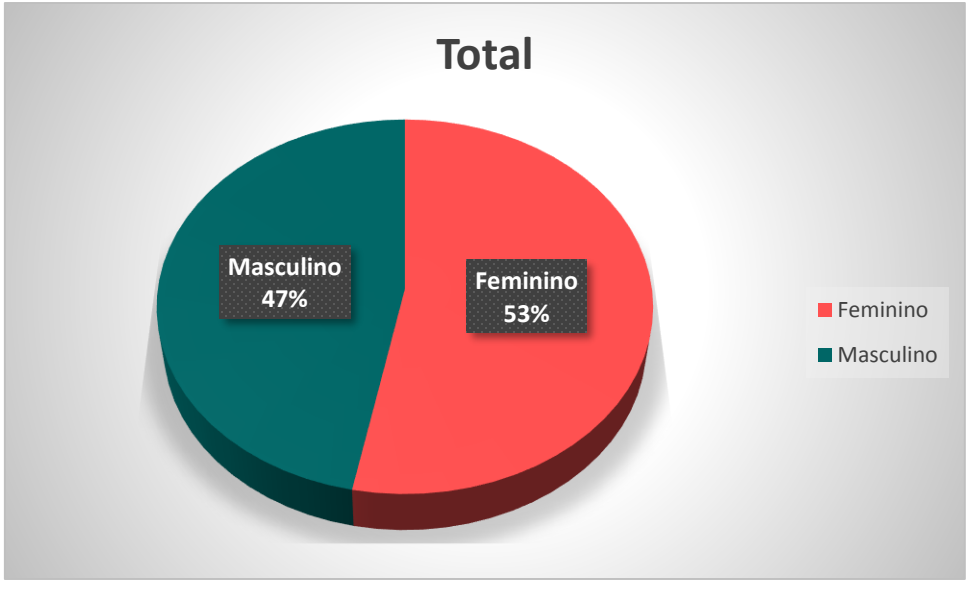
PERFIL DA AMOSTRA

Por Região/Cidade –2019

Bairros de Ribeirão Preto por região	ABS	%
Centro	34	8,4
Leste	74	18,4
Norte	45	11,2
Oeste	61	15,1
Sudoeste	27	6,7
Sul	62	15,4
Outras Cidades	100	24,8
Total geral	403	100,0

PERFIL DA AMOSTRA

Por Gênero – Foi definido na metodologia, que os entrevistadores iriam selecionar 50% de cada gênero, mas em 2019 houve uma diferença de 3% para o público feminino.



PERFIL DA AMOSTRA

Por Faixa etária

PERFIL DA AMOSTRA

Gênero/Idade	ABS	%
Feminino	**214**	**53,1**
De 5 a 10	3	1,4
De 11 a 13	7	3,3
De 14 a 17	31	14,5
De 18 a 24	56	26,2
De 25 a 29	30	14,0
De 30 a 39	22	10,3
De 40 a 49	28	13,1
De 50 a 69	28	13,1
Mais de 70	9	4,2
Masculino	**189**	**46,9**
De 5 a 10	5	2,6
De 11 a 13	5	2,6
De 14 a 17	28	14,8
De 18 a 24	44	23,3
De 25 a 29	17	9,0
De 30 a 39	25	13,2
De 40 a 49	25	13,2
De 50 a 69	33	17,5
Mais de 70	7	3,7
Total Geral	403	100,0

PERFIL DA AMOSTRA

Escolaridade

Escolaridade	ABS	%
Fundamental 1 (1º ao 5º ano)	16	4,0
Fundamental 2 (6º ao 9º ano)	42	10,4
Ensino Médio (1º ao 3º ano)	**124**	**30,8**
Superior Incompleto	81	20,1
Superior Completo	**140**	**34,7**
Total Geral	403	100,0

RESULTADOS

MOTIVAÇÕES E HÁBITOS DE LEITURA

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

DEFINIÇÕES*

LEITOR

- É aquele que leu, inteiro ou em partes pelo menos um livro nos últimos 3 meses

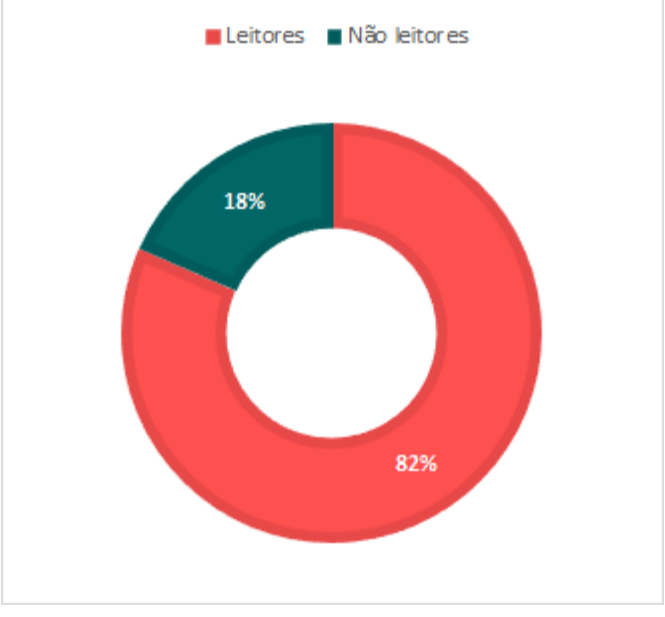
NÃO LEITOR

- É aquele que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12 meses.

*De acordo com a especificação da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil deste a edição de 2007.

Perfil do Leitor – 19ª Feira Nacional do Livro

Você leu quantos livros nos últimos 3 meses?	ABS	%	Leitores (%)
1	82	20,3	81,6
2	63	15,6	
3	68	16,9	
4	31	7,7	
5	21	5,2	
6	17	4,2	
Mais de 6	47	11,7	
Nenhum (Não leitor)	**74**	**18,4**	
Total Geral	403	100,0	



Média nacional de livros lidos nos últimos 3 meses

*Dados retirados da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil publicada em 2016.

Média de leitura – 3 meses

- 2,73 – livros lidos em 3 meses – Frequentadores da **17ª Feira Nacional do Livro**

- 3,14 – livros lidos em 3 meses – Frequentadores da **18ª Feira Nacional do Livro**

- 3,25 – livros lidos em 3 meses – Frequentadores da **19ª Feira Nacional do Livro***

***considerar que a amostra em 2019 foi menor que nos anos anteriores.**

Gêneros que costuma ler

Gênero que costuma ler	ABS	%
Romance	134	33,3
Didáticos	115	28,5
Suspense / Terror	99	24,6
Religiosos	59	14,6
Biografias	56	13,9
Ficção	42	10,4
Viagem	22	5,5
Culinária/ Artesanato	21	5,2
Não sabe	18	4,5
Auto ajuda	15	3,7
Policial	10	2,5
Ação	8	2,0
Científico	8	2,0
Política	8	2,0
Outros Gêneros	59	14,6
Total Geral	674	167,2

Autores que costuma ler

Autor preferido	ABS	%
Não tenho autor preferido	169	41,9
Não lembro	34	8,4
Machado de Assis	19	4,7
Augusto Cury	14	3,5
J.K.Rowling	9	2,2
Clarice Lispector	8	2,0
Dan Brown	7	1,7
Stephen King	7	1,7
Gabriel García Márquez	6	1,5
Agatha Christie	5	1,2
Cora Coralina	5	1,2
Paulo Freire	5	1,2
Outros autores mencionados	210	52,1
Total geral	498	123,6

RESULTADOS

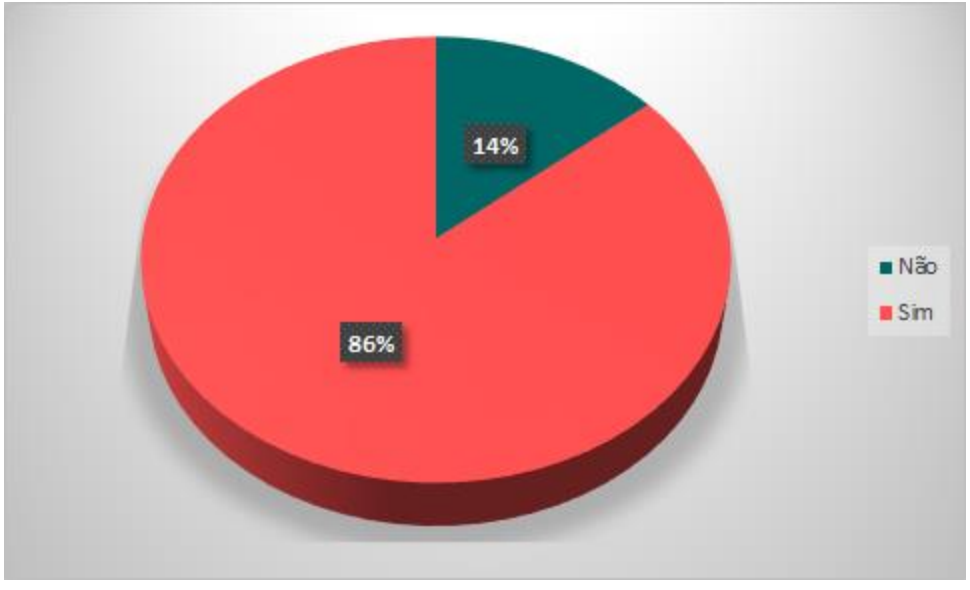
GOSTO E BARREIRAS PARA LEITURA

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

Gosta de ler livros?



Você gosta de ler livros ?	ABS	%
Não	56	13,9
Sim	347	86,1
Total Geral	403	100,0

Gosto x Quantidade de livros lidos

Gosta de ler / Quantidade de livros lidos	ABS	%
Não	**56**	**13,9**
1	16	28,6
2	5	8,9
3	3	5,4
4	2	3,6
Mais de 6	1	1,8
Nenhum (Não leitor)	29	51,8
Sim	**347**	**86,1**
1	66	19,0
2	58	16,7
3	65	18,7
4	29	8,4
5	21	6,1
6	17	4,9
Mais de 6	46	13,3
Nenhum (Não leitor)	45	13,0
Total Geral	**403**	**100**

Quem influenciou?

Quem influênciou a leitura	ABS	%
Familiares	158	39,2
Ninguém	132	32,8
Professores	100	24,8
Amigos	29	7,2
Religião	3	0,7
Trabalho	2	0,5
Internet	1	0,2
Autores	1	0,2
Gosto de livraria	1	0,2
Idade	1	0,2
Curiosidade	1	0,2
Recebia livros de presente	1	0,2
Sempre gostou de bancas	1	0,2
Total geral	**431**	106,9

RESULTADOS

CONSUMO

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

Compra de livros – Clubes de Assinatura

Você faz assinatura de algum clube de leitura ou livro digital?	ABS	%
Não	373	92,6
Sim	30	7,4
Total Geral	**403**	**100,0**

Compra de livros na Feira

Nesta edição de 2019, você comprou algum livro? Qtos?	ABS	%	ABS - comprou	% comprou
1	49	12,2	154	38,2
2	44	10,9		
3	23	5,7		
4	13	3,2		
5	5	1,2		
6	9	2,2		
Mais de 6	11	2,7		
Não comprou	249	61,8		
Total Geral	**403**	**100,0**		

Em média quanto investiu nesta compra?	ABS	%
Em media 10,00	34	22,1
Em media 30,00	48	31,2
Em media 50,00	29	18,8
Em media 70,00	19	12,3
100 ou mais	30	19,5
Total Geral	**160**	**103,9**

Avaliação da 19ª Feira Nacional do Livro

Quantidade de Edições da Feira que já participou

Quantas edições da Feira do Livro você frequentou?	ABS	%
Primeira vez	54	13,4
1	31	7,7
2	48	11,9
3	46	11,4
4	41	10,2
5	35	8,7
6	17	4,2
7 ou mais	**131**	**32,5**
Total Geral	403	100,0

O que lhe atraí na feira	ABS	%
Comprar livros	167	41,4
Passear	96	23,8
Apresentações musicais/artísticas	82	20,3
Palestras/Conferências	70	17,4
Exposições	5	1,2
Variedades	4	1,0
Preço	3	0,7
Diversidade de livros	2	0,5
Interatividade	2	0,5
Curiosidade	1	0,2
Concurso	1	0,2
Fotografar	1	0,2
Inovações	1	0,2
Mulheres	1	0,2
Organização	1	0,2
Passar o conhecimento	1	0,2
Visual	1	0,2
Total geral	439	108,9

Frequência na Feira

Dia da pesquisa/ Pretende voltar em outros dias?	ABS	%
09/06 - Domingo	43	10,7
Não	13	30,2
Sim	30	69,8
10/06 - Segunda-feira	51	12,7
Não	5	9,8
Sim	46	90,2
11/06 - Terça-feira	50	12,4
Não	8	16,0
Sim	42	84,0
12/06 - Quarta-feira	49	12,2
Não	8	16,3
Sim	41	83,7
13/06 - Quinta-feira	60	14,9
Não	10	16,7
Sim	50	83,3
14/06 - Sexta-feira	51	12,7
Não	21	41,2
Sim	30	58,8
15/06 - Sábado	69	17,1
Não	46	66,7
Sim	23	33,3

Média Ponderada - Avaliação da 19a Feira Nacional da Feira do Livro – de 0 a 5

Participação nos Eventos*

Participação nos eventos	%
Conferências	50,9
Salão de Ideias	47,9
Palestras	51,1
Apresentações musicais	60,3
Exposições	72,5

* Respostas obtidas com o percentual de pessoas que avaliaram tais eventos. Descontando–se o percentual de pessoas que alegaram não terem como avaliar o quesito por não terem frequentado até o momento da entrevista.

O que espera encontra na próxima feira

O que espera encontra na proxima feira	ABS	%
Mais livreiros	107	26,6
Sem sugestões	67	16,6
Oficinas: Sugira temas	46	11,4
Apresentação Musical	17	4,2
Preços melhores	10	2,5
Exposições	9	2,2
Conferências - Sugira	7	1,7
Palestras	7	1,7
Mais teatro	6	1,5
Praça de alimentação	5	1,2
Reconhecimento dos autores locais	5	1,2
Outras respostas	67	16,6
Total geral	353	87,6

Considerações

FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO

CIC Centro de Informação e Comunicação

UNAERP Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

Método de Coleta de Dados

Com o objetivo principal de identificar o perfil do público frequentador da 19ª Feira do Livro de Ribeirão Preto, foi desenvolvida uma pesquisa conclusiva descritiva do tipo quantitativa, realizada pelo 3º ano consecutivo.

A pesquisa foi aplicada entre os dias 09 e 16 de junho de 2019 nos períodos, manhã, tarde e noite das 09 às 20 horas em pontos de grande fluxo dos visitantes, como Explanada, Praça XV e Praça do leitor.

A equipe de coleta de dados foi composta por alunos de diversas etapas do curso de Publicidade e Propaganda da UNAERP e supervisionados pelos professores Renato e Daniela com o auxílio da estagiária Layla, que se reversaram ao longo dos dias e dos períodos.

Método de Coleta de Dados

A amostra foi estabelecida, considerando o universo composto por 180.000 pessoas, em seguida foram estabelecidos os outros parâmetros; o desvio padrão da proporção foi 1,96%, o que dá um nível de segurança de 95% e o erro--padrão de 5 pontos percentuais para mais e para menos.

A amostra então foi definida em **400 pessoas**, uma redução de 200 entrevistas em comparação com os anos anteriores. Foram realizadas no total 403 pesquisas.

Ao desenvolver o plano de pesquisa e o questionário, levou–se em conta que deveriam ser abordadas pessoas de 05 a maiores de 70 anos, uma vez que o formulário de pesquisa seguiu como parâmetro a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil e foram incluídas questões específicas sobre a Feira e outras questões sofreram adequações de um ano para o outro.

Para não haver tendências em relação ao gênero dos pesquisados foi predefinido para os pesquisadores abordarem 200 pessoas do gênero feminino e 200 pessoas do gênero masculino, mas no momento da aplicação houve uma diferença de 3% para o gênero feminino.

Perfil dos Frequentadores da 19ª Feira Nacional do Livro

- A maioria dos frequentadores da 19ª Feira do Nacional do Livro habitam na Região Leste.
- Diferente dos anos anteriores em que a maioria habitava a Região Oeste, tida como a mais populosa da cidade.
- 24,8% dos frequentadores, são visitantes de outras cidades, principalmente da região de Ribeirão Preto.

Obs.: De 2018 para 2019 foi utilizado o mesmo padrão de divisão por regiões.

Perfil dos Frequentadores da 18ª Feira Nacional do Livro

- Em relação a faixa etária, grande parte do publico feminino tem idade entre 14 e 24 anos (40,7%). Similar ao público masculino em que 38,1% tem entre 14 e 24 anos.

- 34,7% dos frequentadores tem ensino superior completo e 30,8% tem ensino médio.

Motivação, hábitos e influências

- Há ainda um maior número de **leitores** entre os frequentadores da feira, 81,6% dos frequentadores são considerados leitores, a média de livros lidos aumentou de um ano para o outro, em 2019 a média de livros lidos em 3 meses foi de 3,25.

Motivação, hábitos e influências

- A preferência em relação ao gênero de livro é em primeiro lugar por romances (33,3%), seguido por livros didáticos (28,5%) e por livros de suspense/terror (24,6%).

Motivação, hábitos e influências

- A maioria (50,3%) não tem autor preferido ou não lembra do autor preferido. Os mais citados foram: Machado de Assis, Augusto Cury e J.K. Rowling, como no ano anterior.
- Entre os frequentadores, 86,1% diz ter gosto pela leitura de livros.
- Entre os que disseram gostar de ler, a maioria leu um livro nos últimos 3 meses, entre os que não gostam, 51,8% são considerados não leitores, ou seja, não leram livros nos últimos 3 meses.

Motivação, hábitos e influências

- A maior influenciadora para a leitura, continua sendo a família (39,2%), seguido por ninguém influenciou (32,8%) e depois pelos professores (24,8%).

Compra de livro

- É pequena ainda a adesão por assinaturas de clube de leitura, apenas 7,4% dos frequentadores disseram fazer algum tipo de assinatura.
- No momento em que foram entrevistados, 38,2% já havia comprado ao menos um livro na Feira, sendo que destes, 31,2% investiu em média R$ 30,00 na compra.

A 19a Feira Nacional do Livro

- Nota–se que os frequentadores são assíduos, já que 32,5% já participou de pelo menos 7 edições da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto. 13,4% participou pela primeira vez.
- A maioria vai à Feira com o interesse em comprar (41,4%), depois passear (23,8%) e ir às apresentações musicais (20,3%).

A 19a Feira Nacional do Livro

- Em 2019 foram avaliados, com notas de 0 a 5, 8 itens relativos à Feira do Livro.
- O local recebeu a melhor avaliação, com nota média de 4,6 e a pior avaliação continua sendo o valor dos livros com nota 3,9.
- No momento em que foram indagados pelos entrevistadores, os frequentadores tinham participado de vários eventos, sendo que a maioria participou das exposições (72,5%)

A 19a Feira Nacional do Livro

- Entre os frequentadores, 26,6% disseram querer mais livreiros na próxima edição e 11,4% mencionaram as oficinas.