ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO

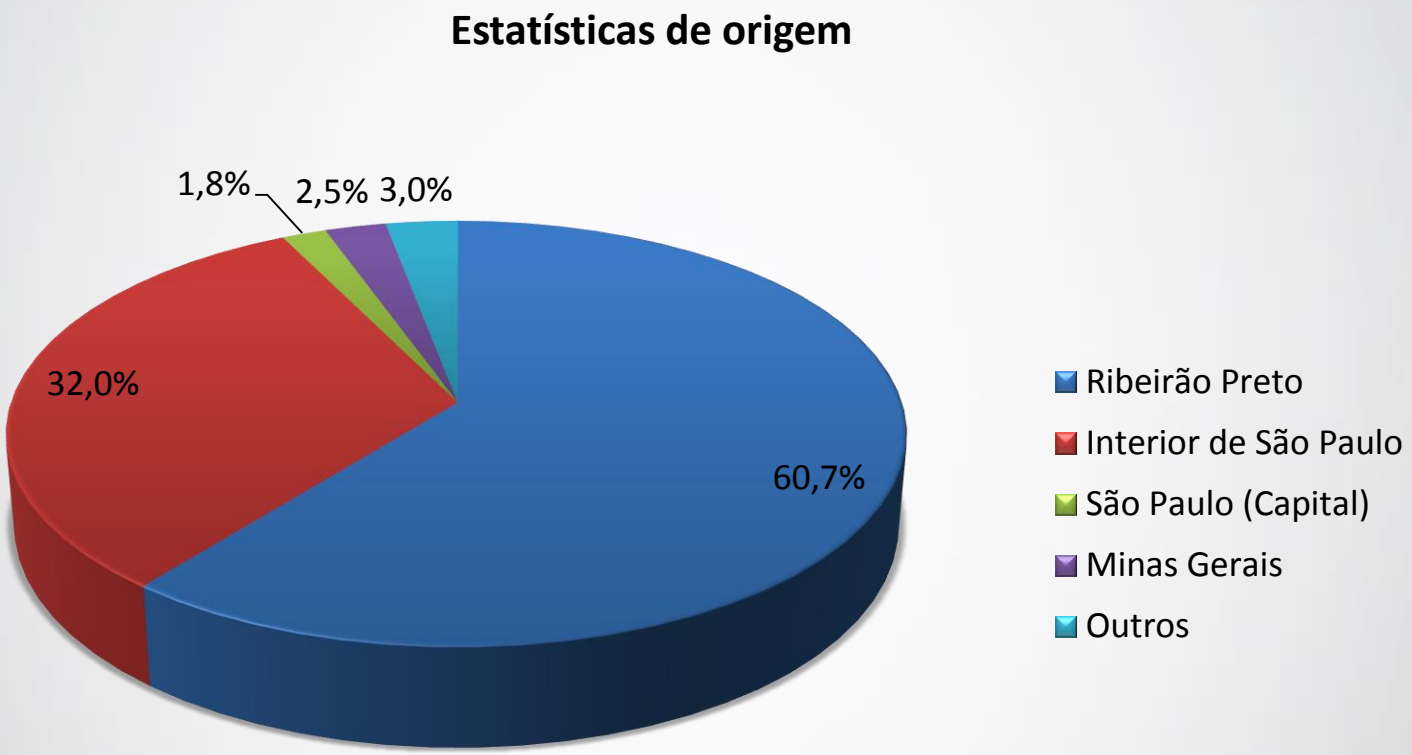
PESQUISA DE DEMANDA - FEIRA DO LIVRO 2017

Junho / 2017

Estatísticas de Origem:

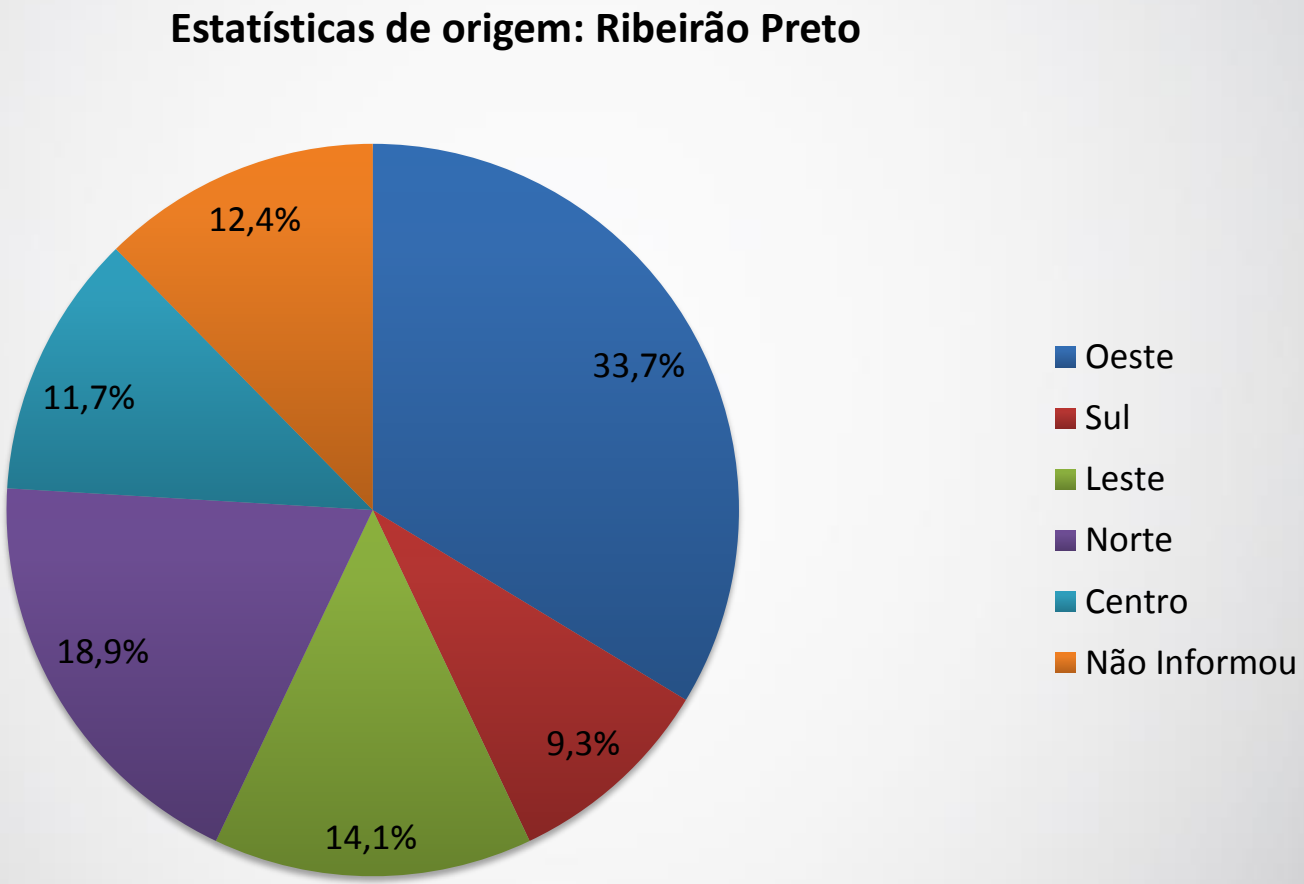
Perfil	Número de entrevistados	(%)
Visitante	392	89,70%
Expositor/Trabalhador	41	9,38%
Comerciante	4	0,92%
Total	**437**	**100,00%**

Estatísticas de Origem:



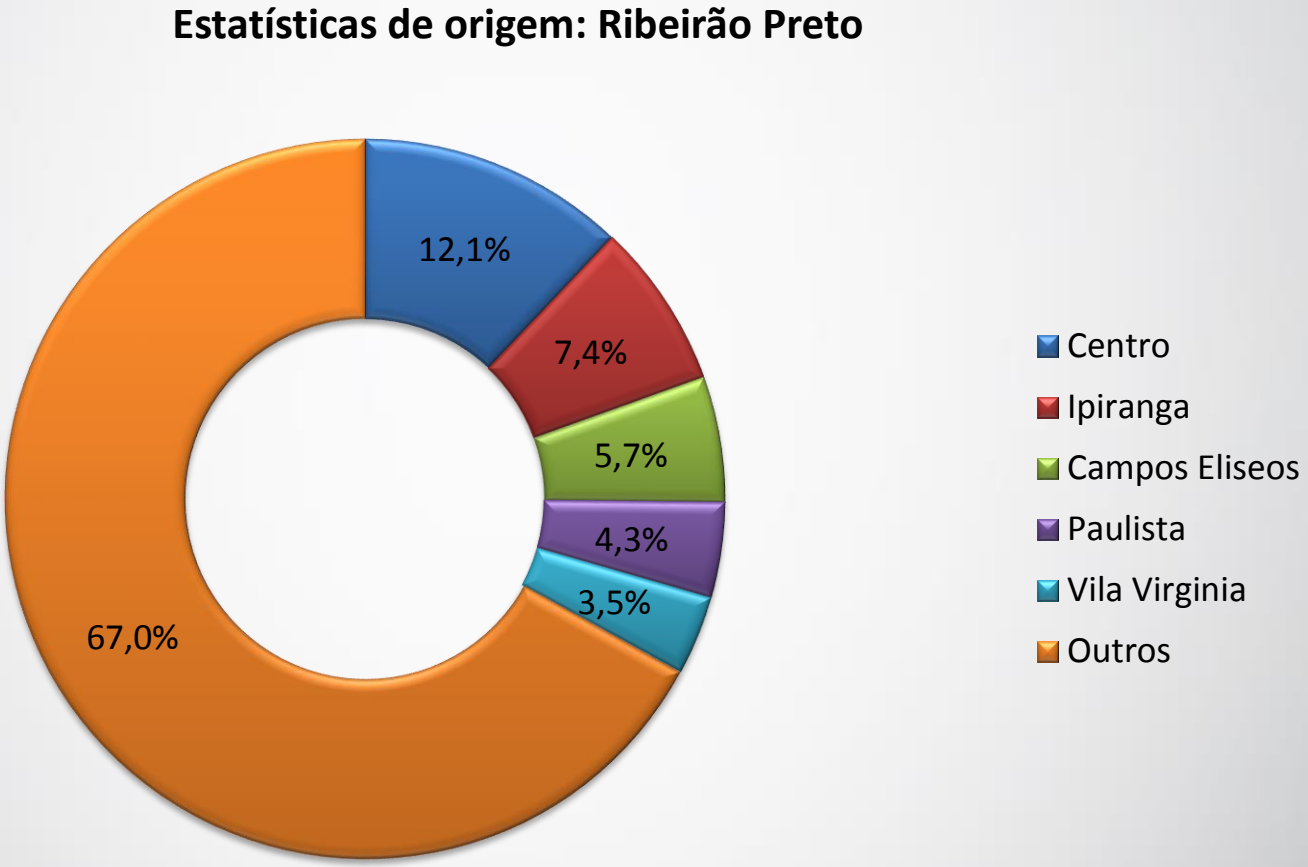
Estatísticas de Origem: Ribeirão Preto

Percentual dos Entrevistados:60,7%



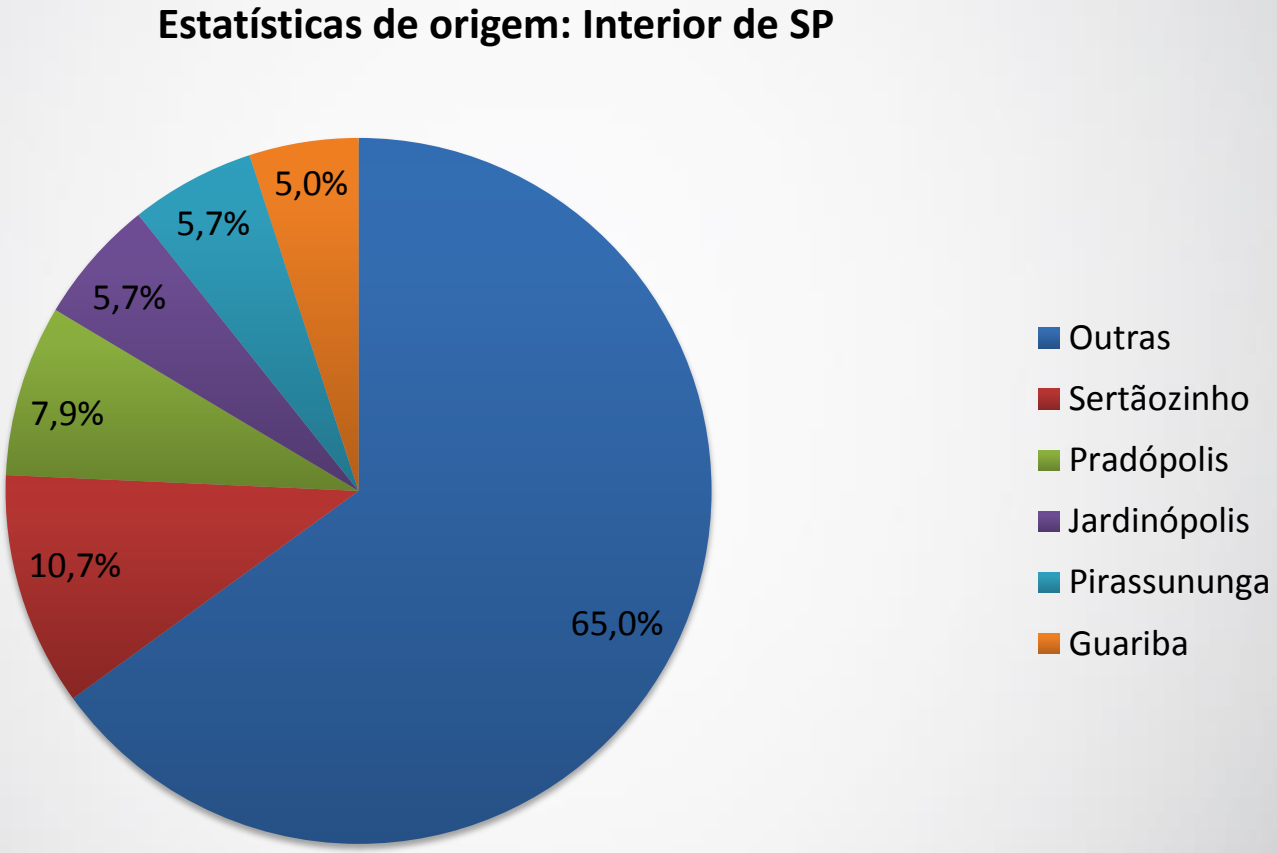
Estatísticas de Origem: Ribeirão Preto

Percentual dos Entrevistados:60,7%



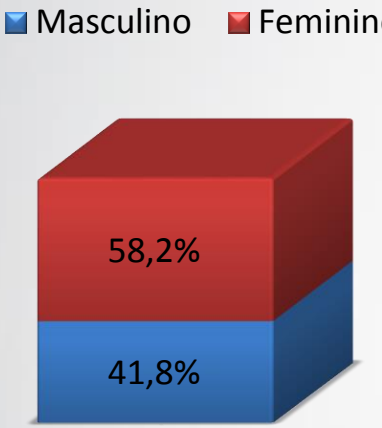
Estatísticas de Origem: Interior de São Paulo (-) Ribeirão Preto.

Percentual dos Entrevistados:32,0%

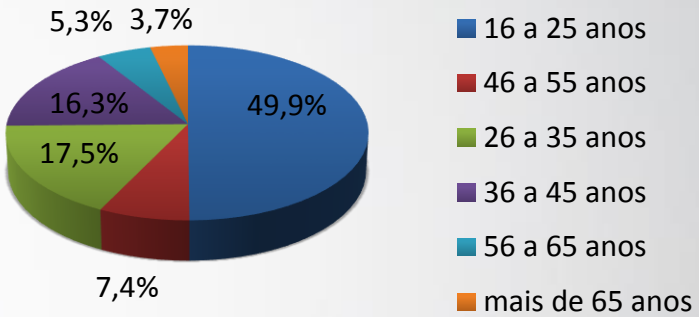


Perfil Socioeconômico da Amostra:

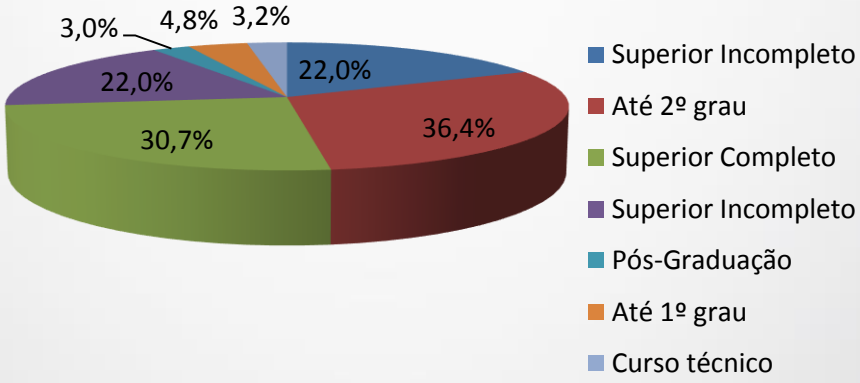
Sexo:



Faixa Etária:

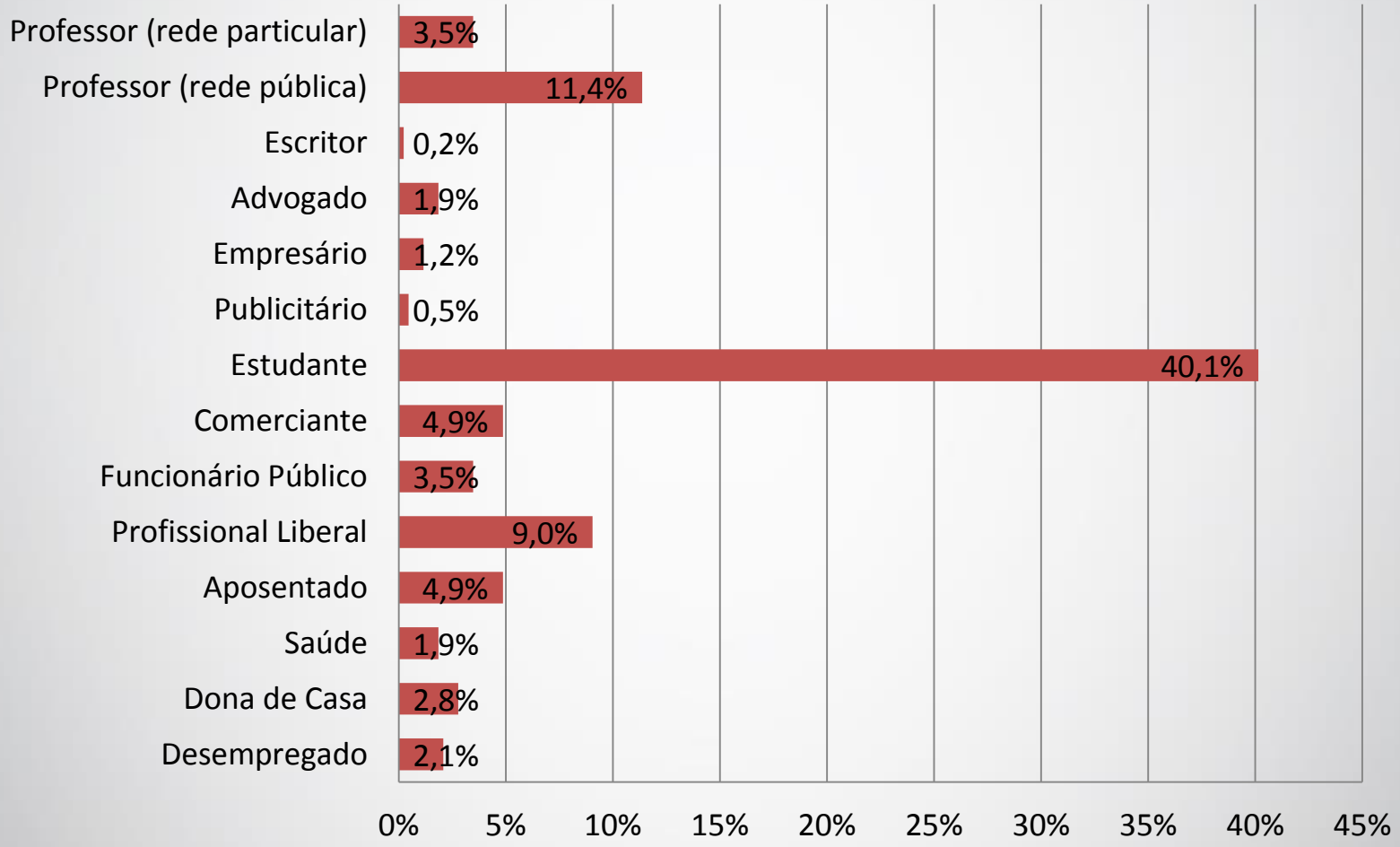


Escolaridade:



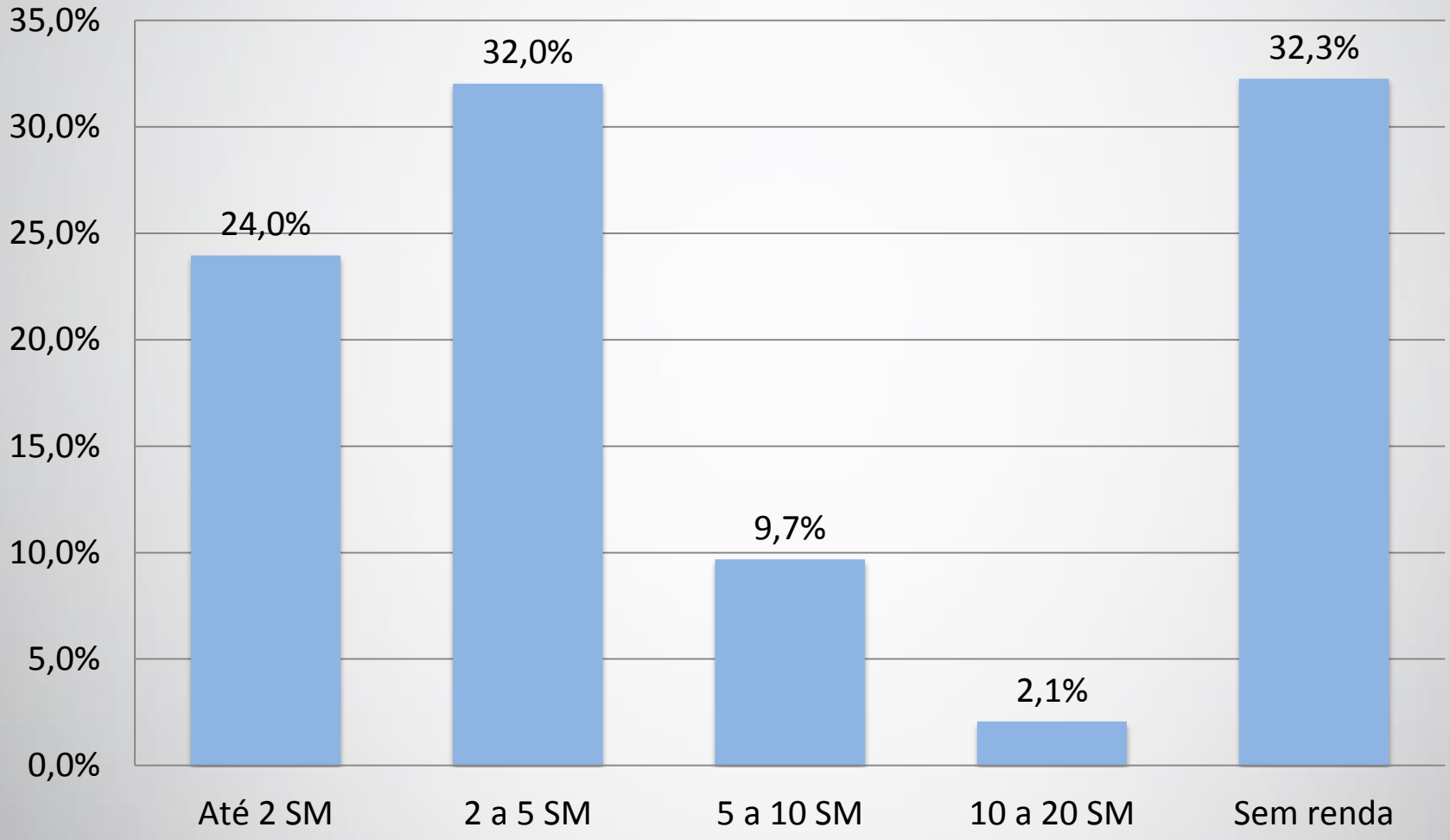
Perfil Socioeconômico da amostra:

Ocupação:

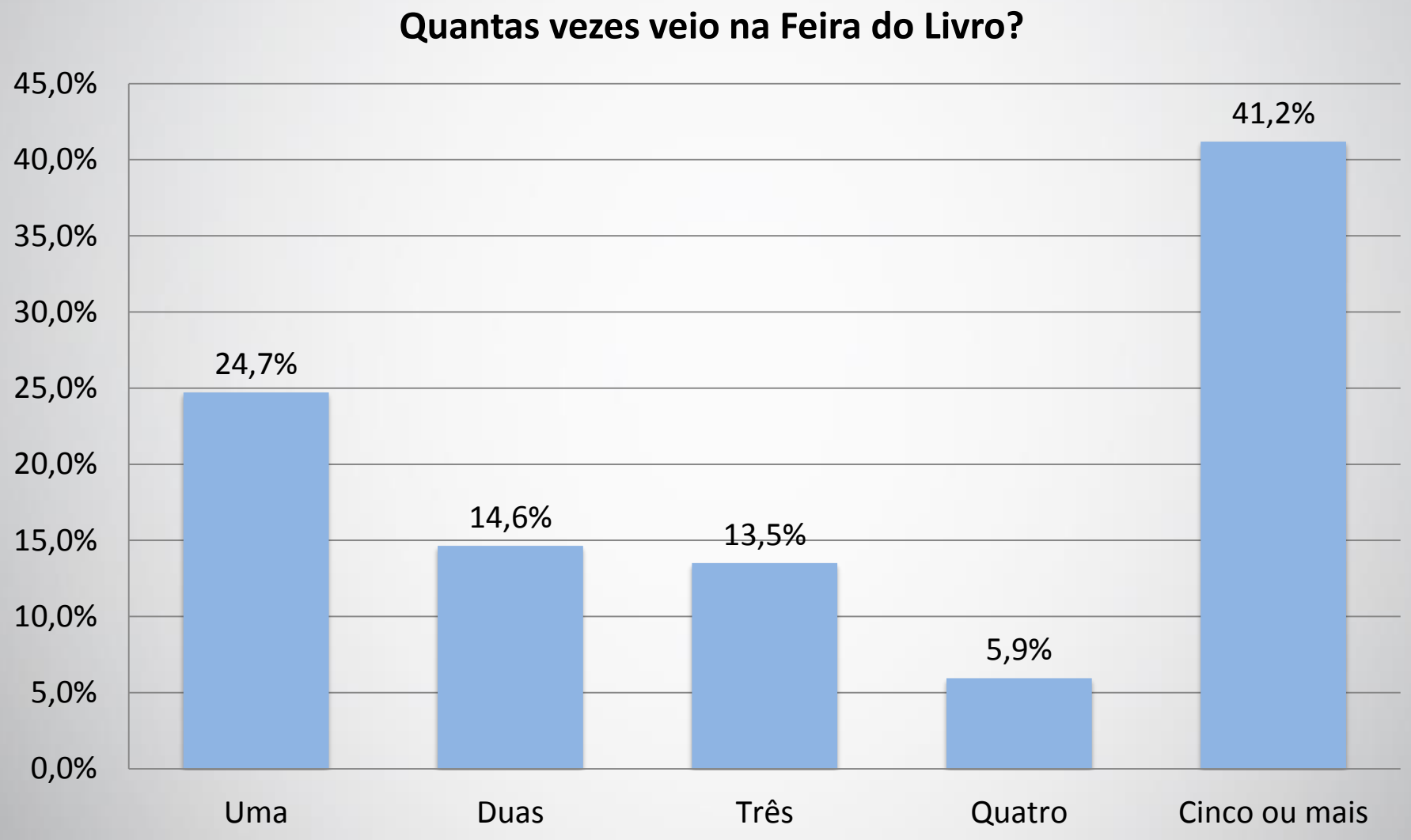


Perfil Socioeconômico da amostra:

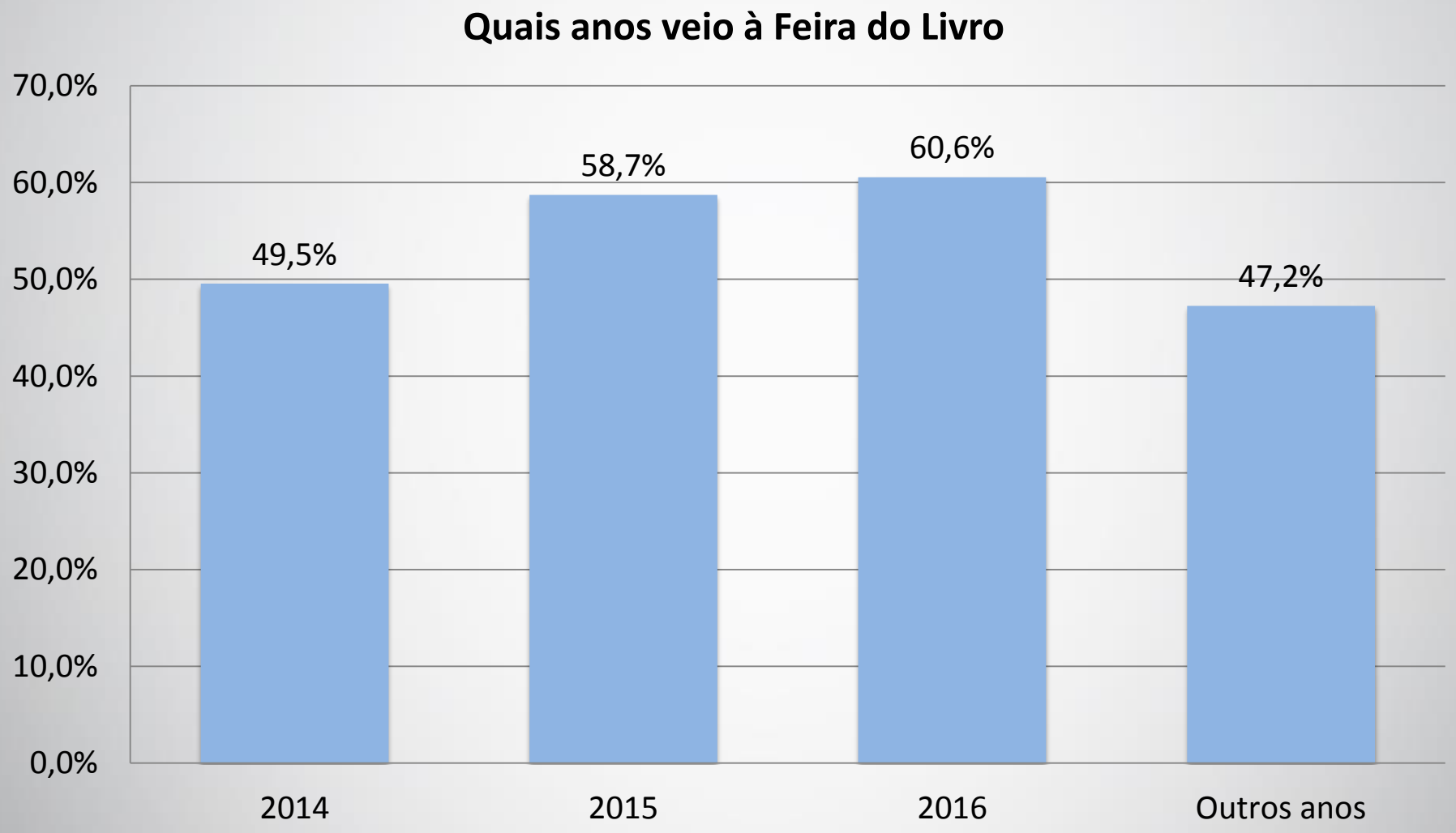
Nível de Renda:



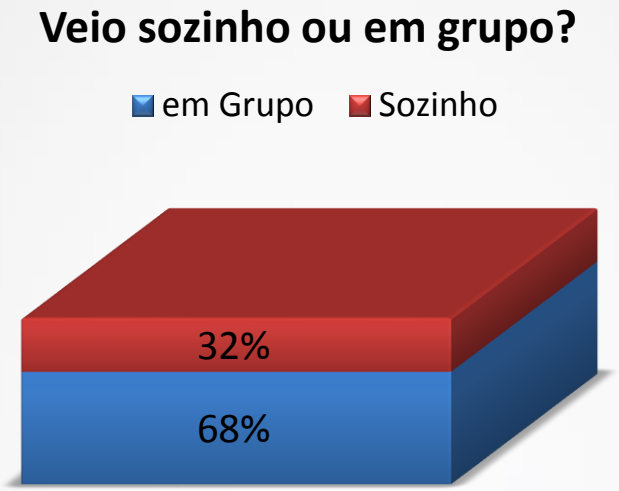
Quantas vezes veio na Feira do Livro?

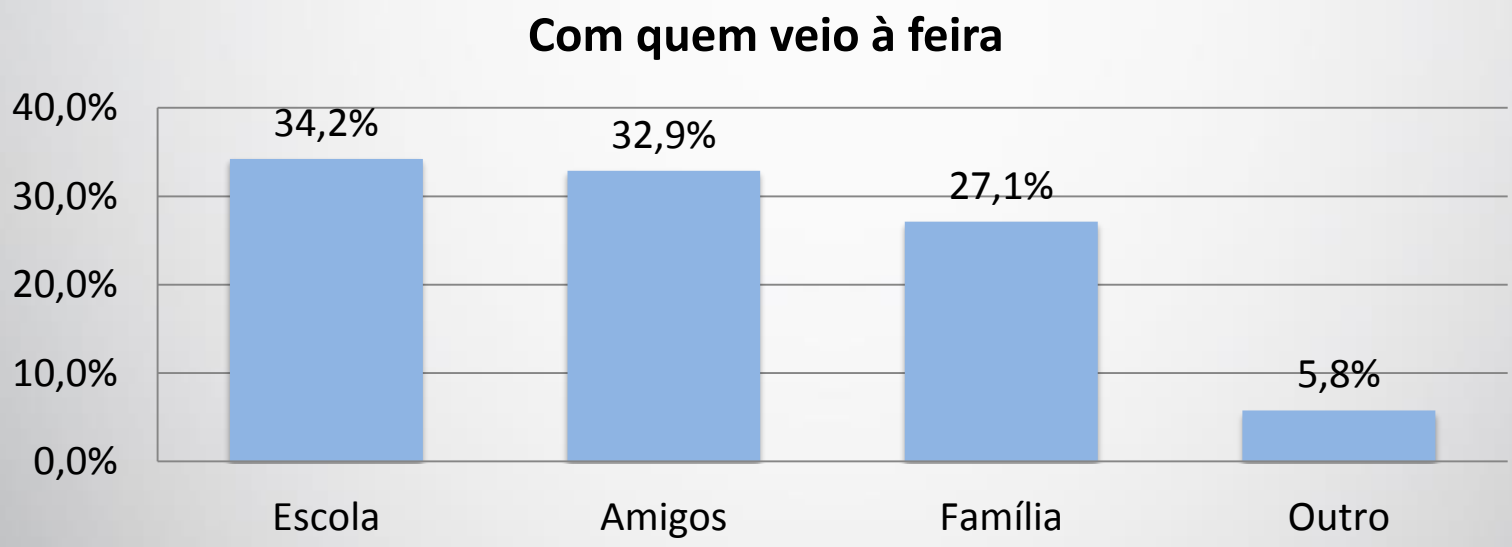


Em quais anos você visitou a feira?

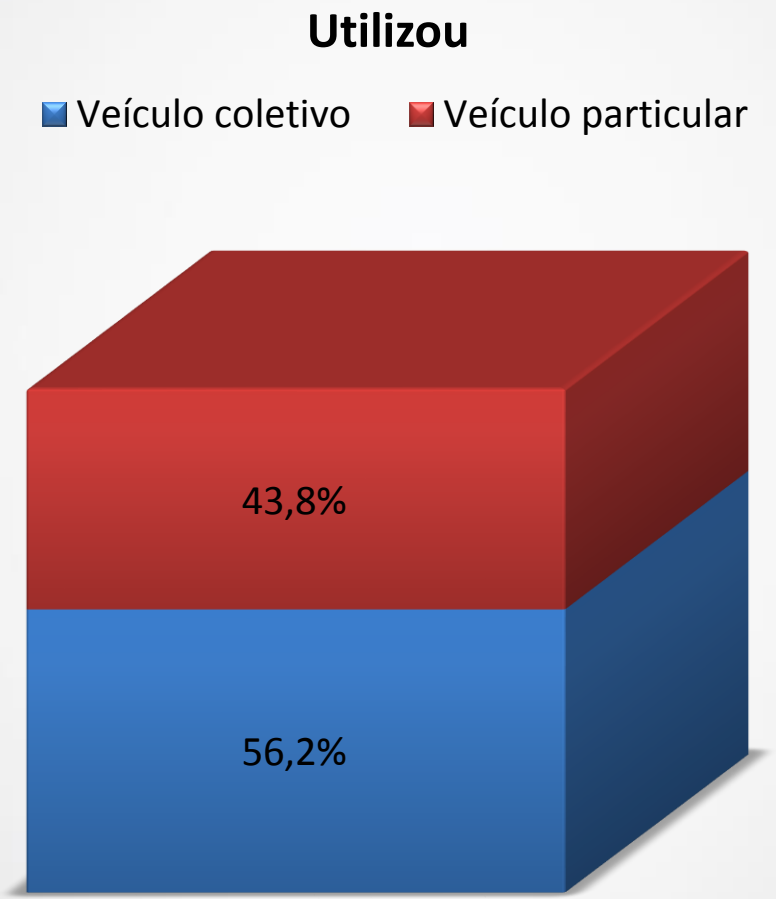


Companhia para o evento:

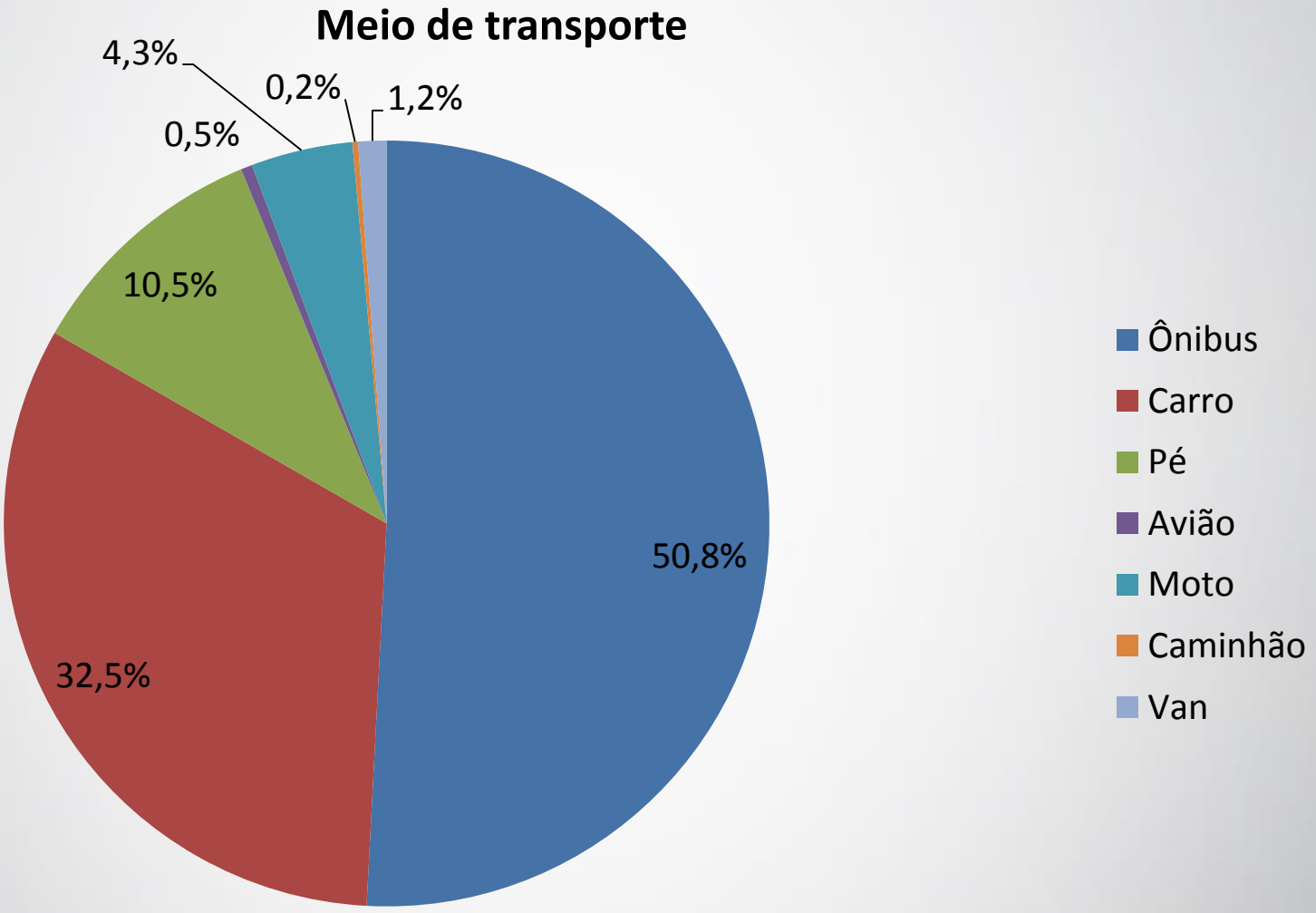




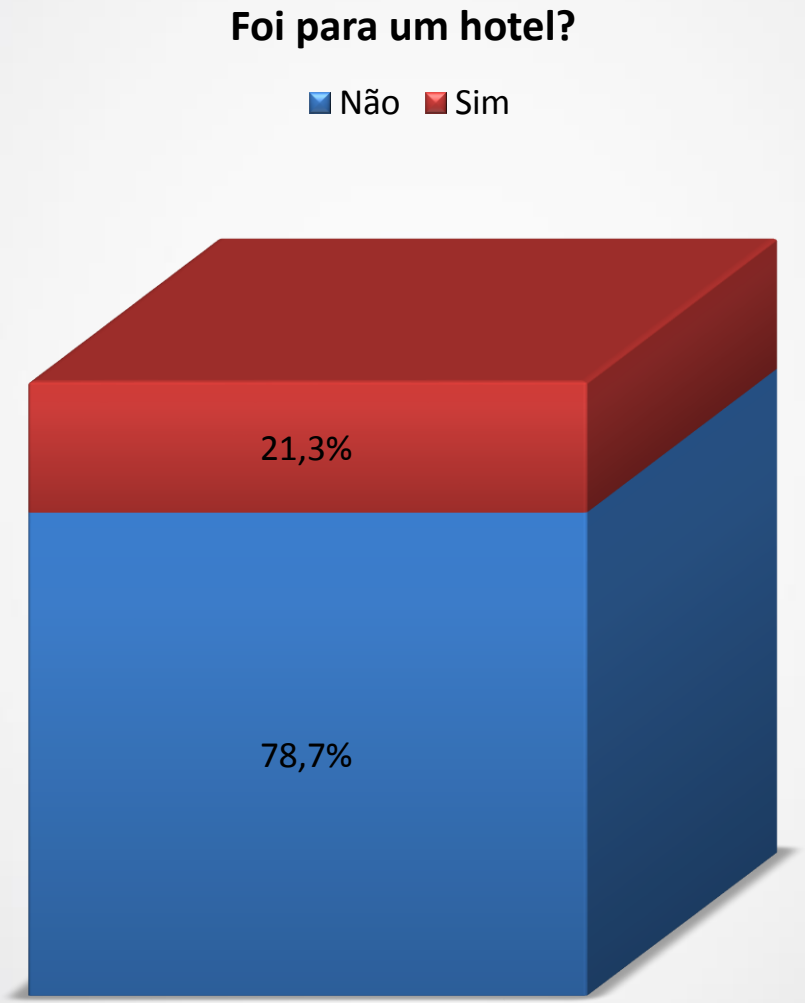
Qual o tipo de transporte utilizado para vir à Feira?



Qual o meio de transporte utilizado para vir à Feira?

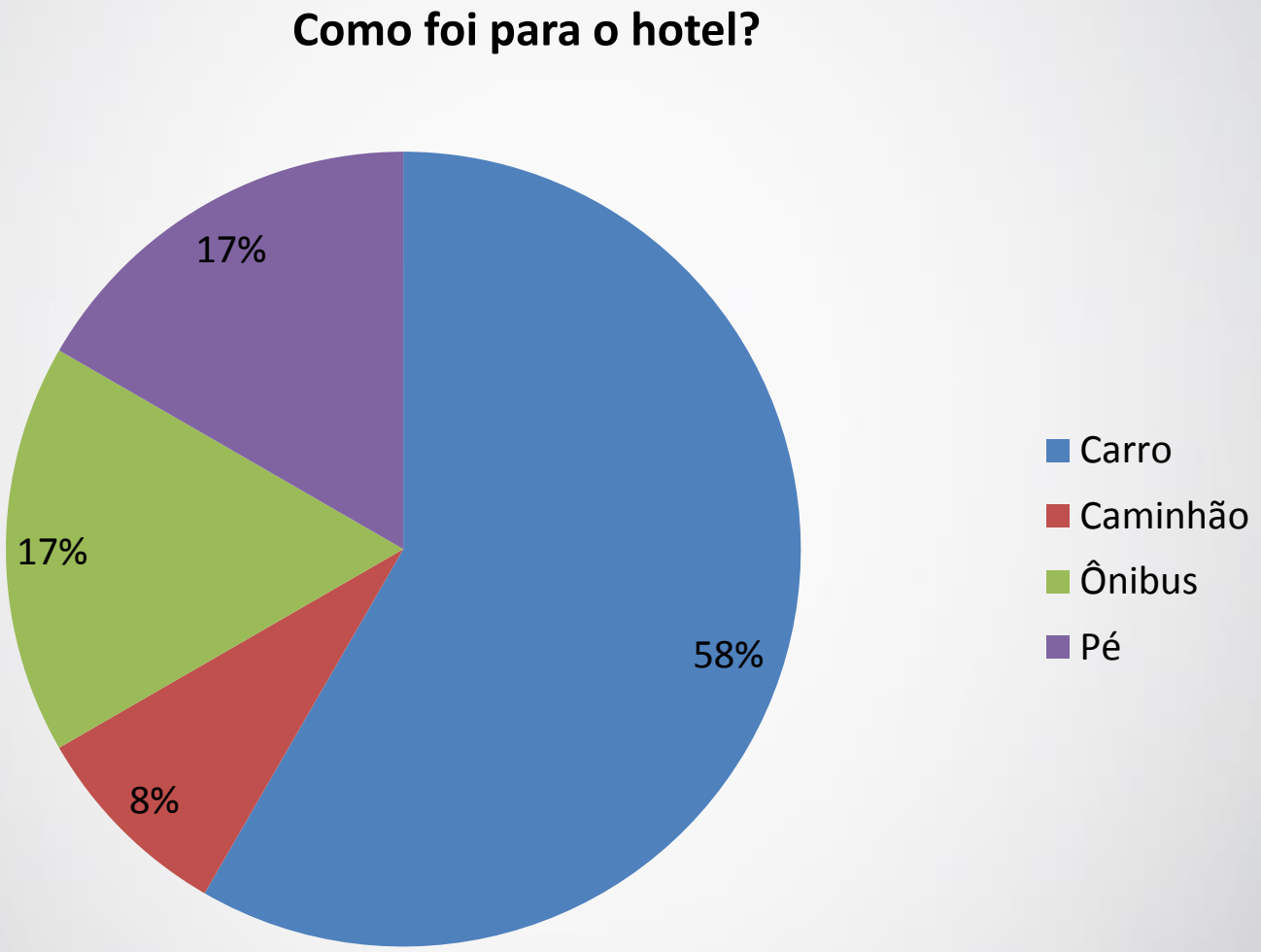


Qual o meio de transporte utilizado para vir à Feira?



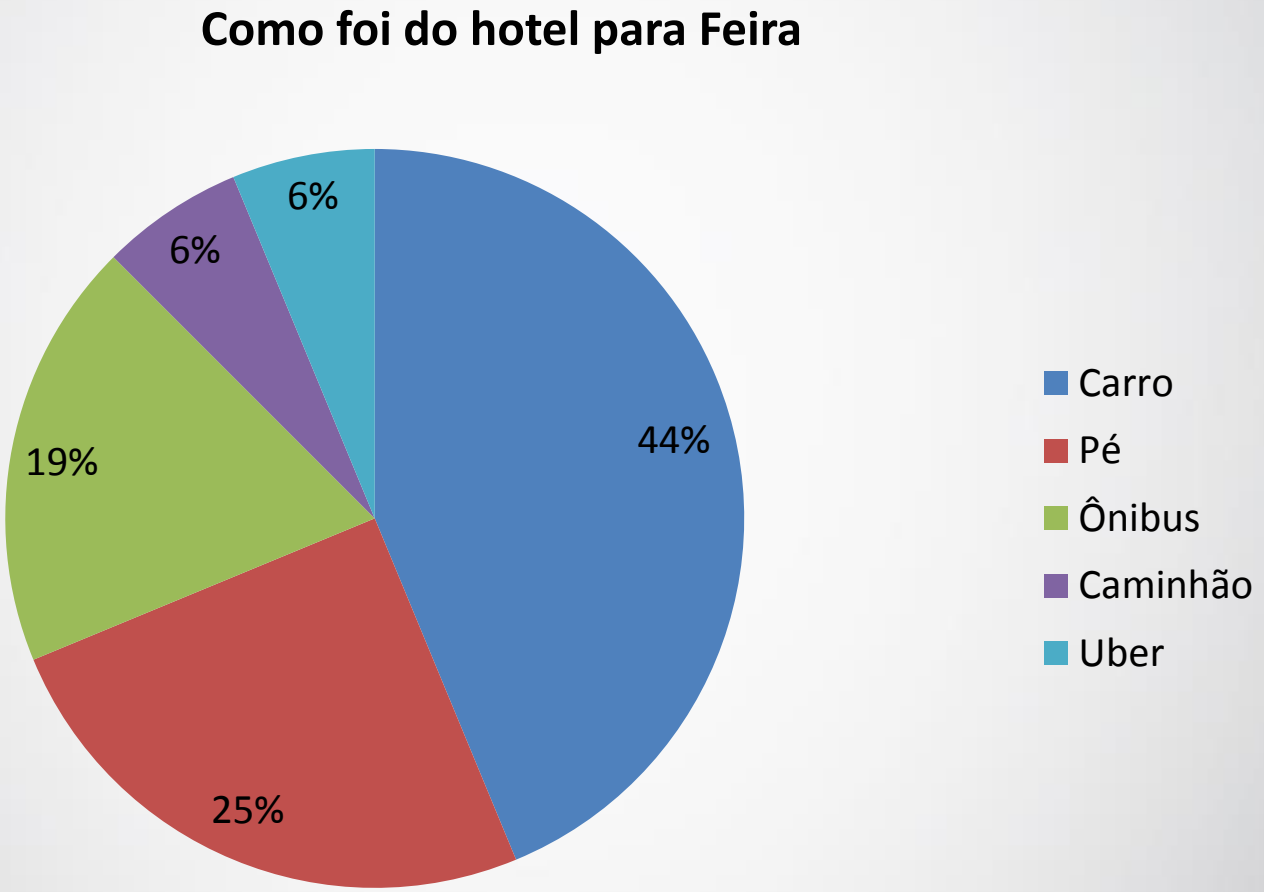
Qual o meio de transporte utilizado para vir à Feira?

Percentual dos Entrevistados: 21,3%



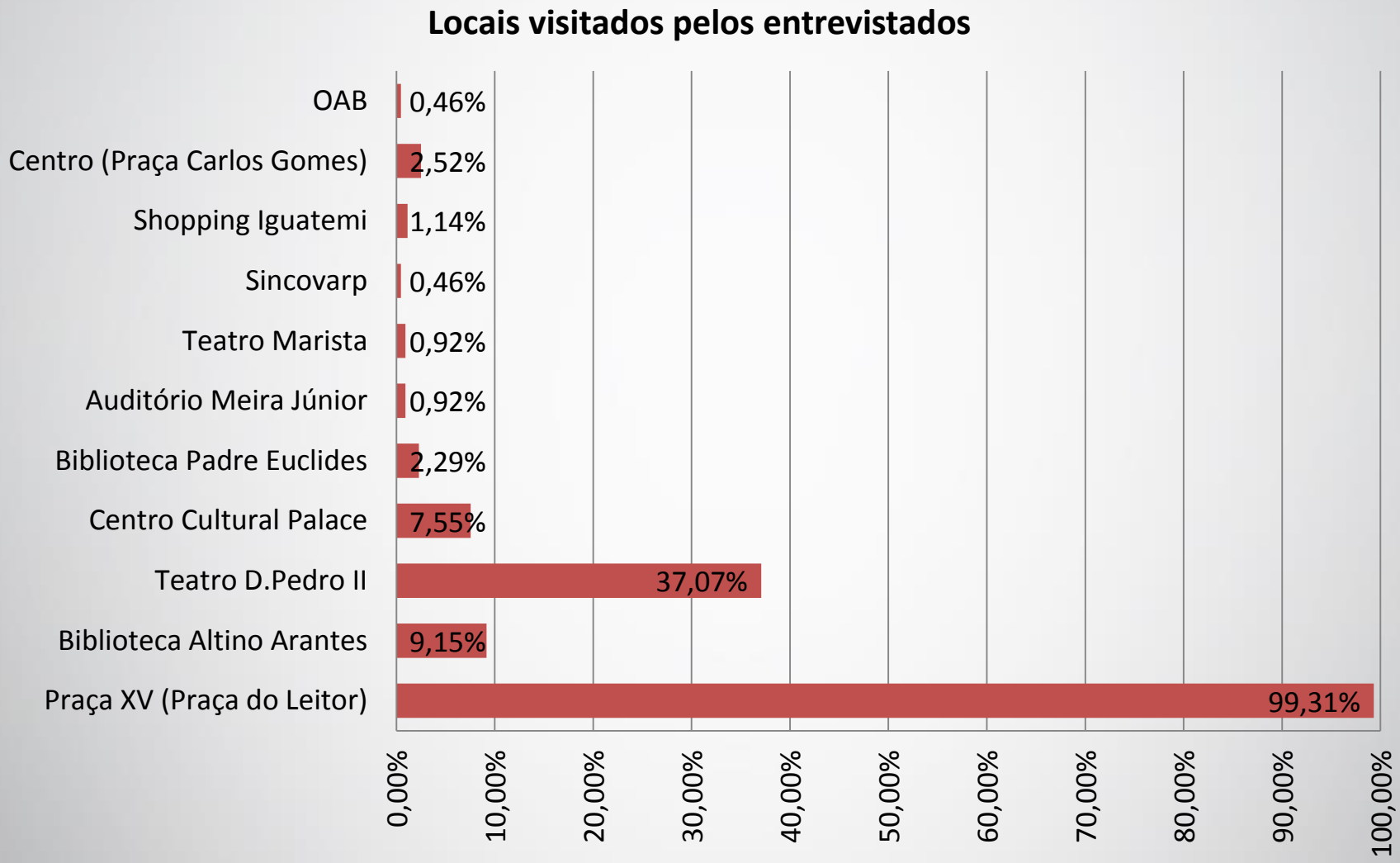
Qual o meio de transporte utilizado para vir à Feira?

Percentual dos Entrevistados: 21,3%



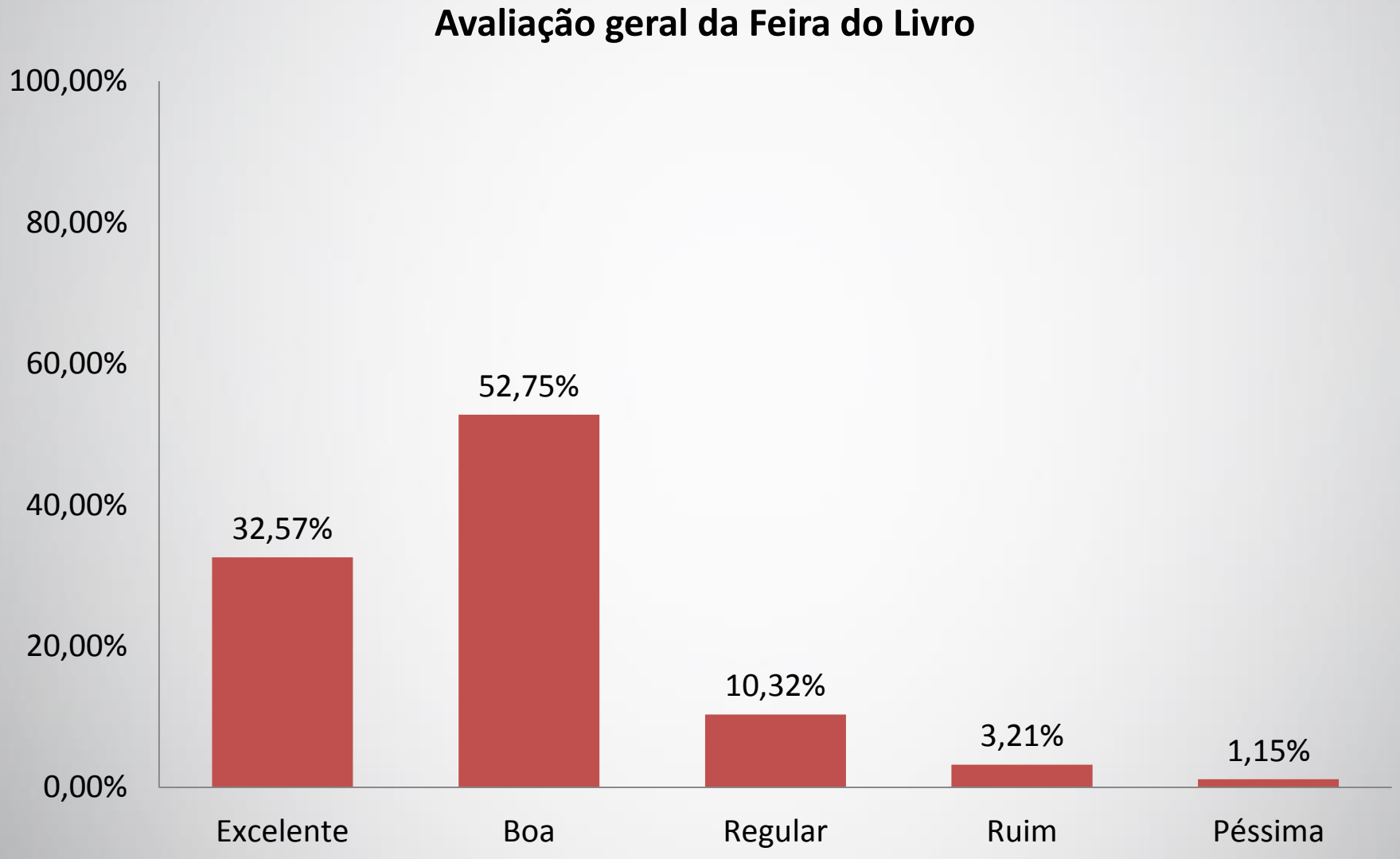
Quais locais da feira o senhor (a) visitou?

PÚBLICO GERAL



Como o senhor avalia de forma geral a 15ª Feira Nacional do Livro em Ribeirão Preto ?

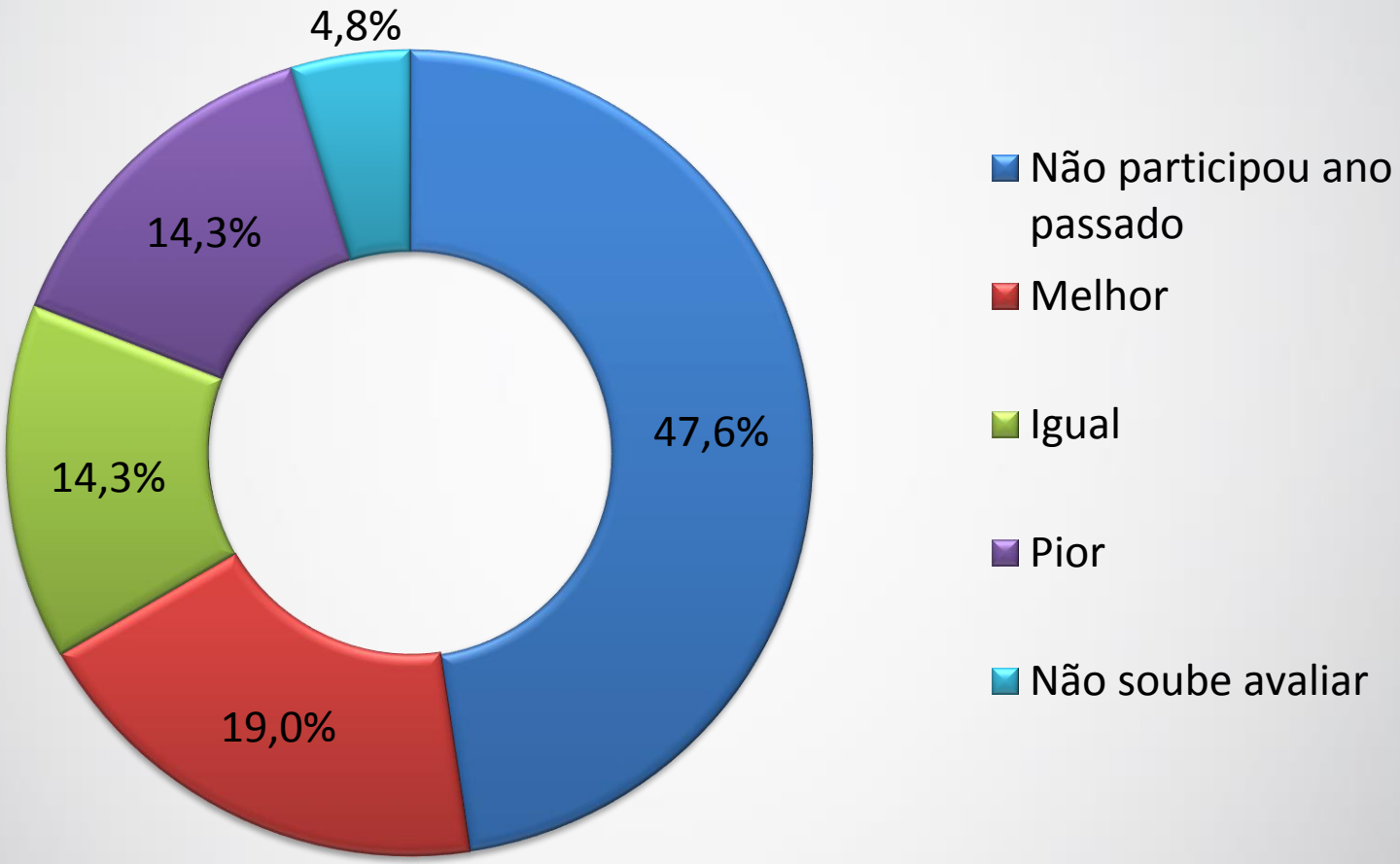
PÚBLICO GERAL



Em relação a feira do ano passado, a deste ano está sendo melhor, igual ou pior?

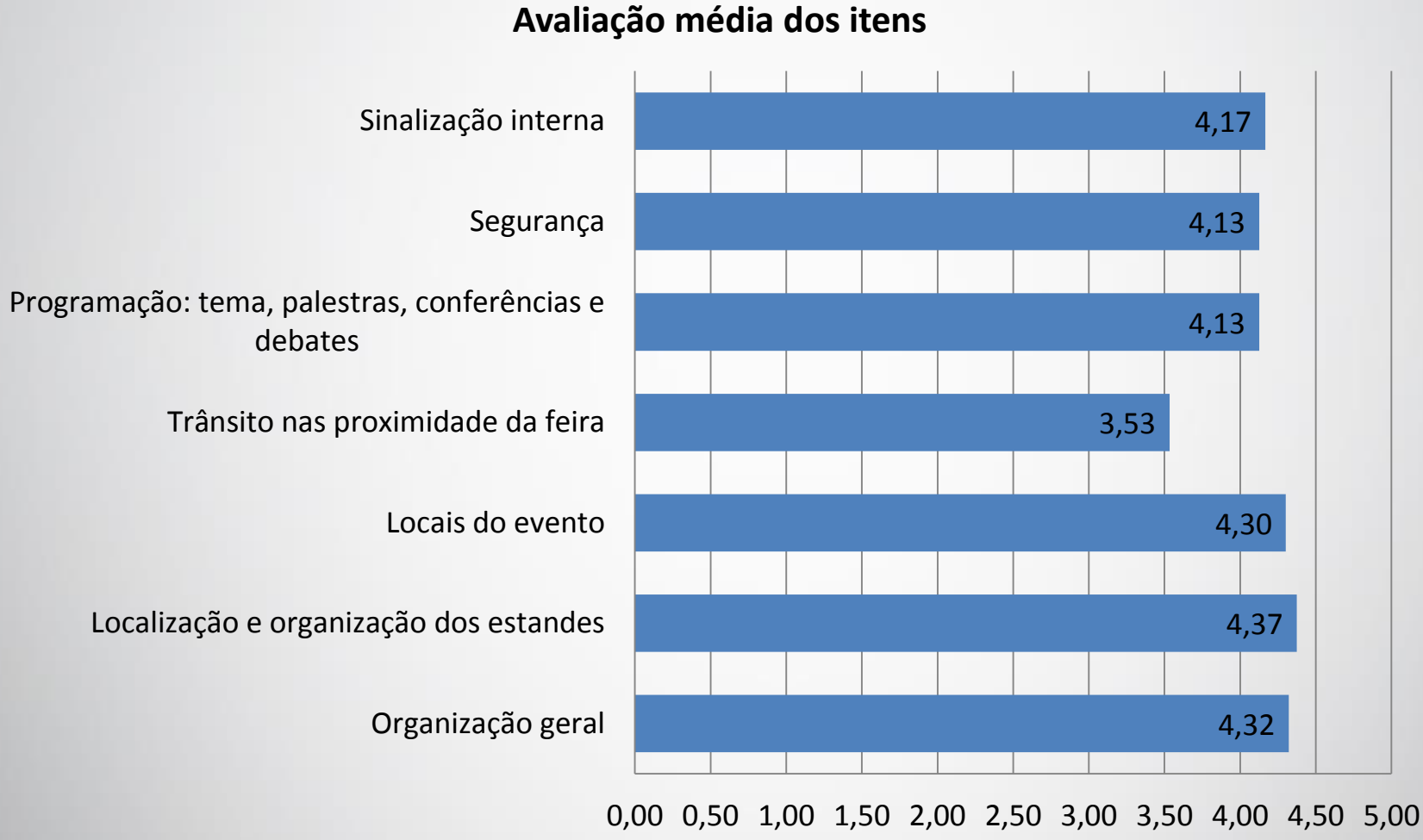
PÚBLICO GERAL

Comparado com o ano passado a feira está:



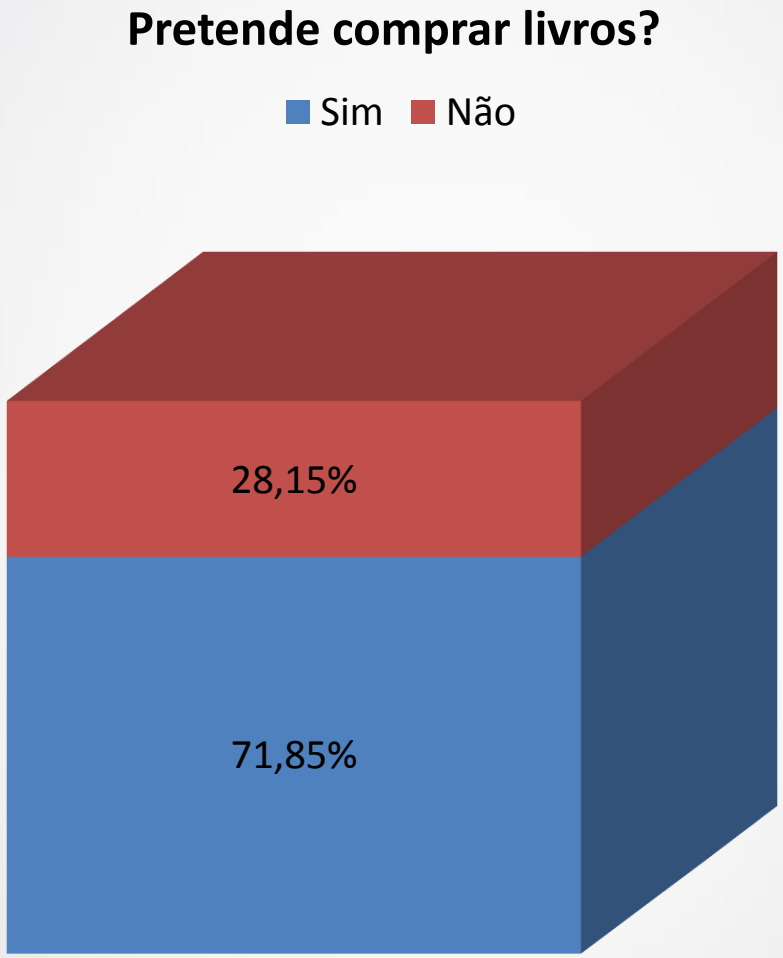
Como o senhor avalia os seguintes itens da feira do livro desse ano?

Nota média: (1) Péssimo (2) Ruim (3) Regular (4) Bom (5) Excelente



Você comprou algum livro na feira esse ano? Quantos?

PÚBLICO GERAL



Você comprou algum livro na feira esse ano? Quantos?

PÚBLICO GERAL

Média de livros	
Sem tratamento	3,944
Com tratamento	3,179

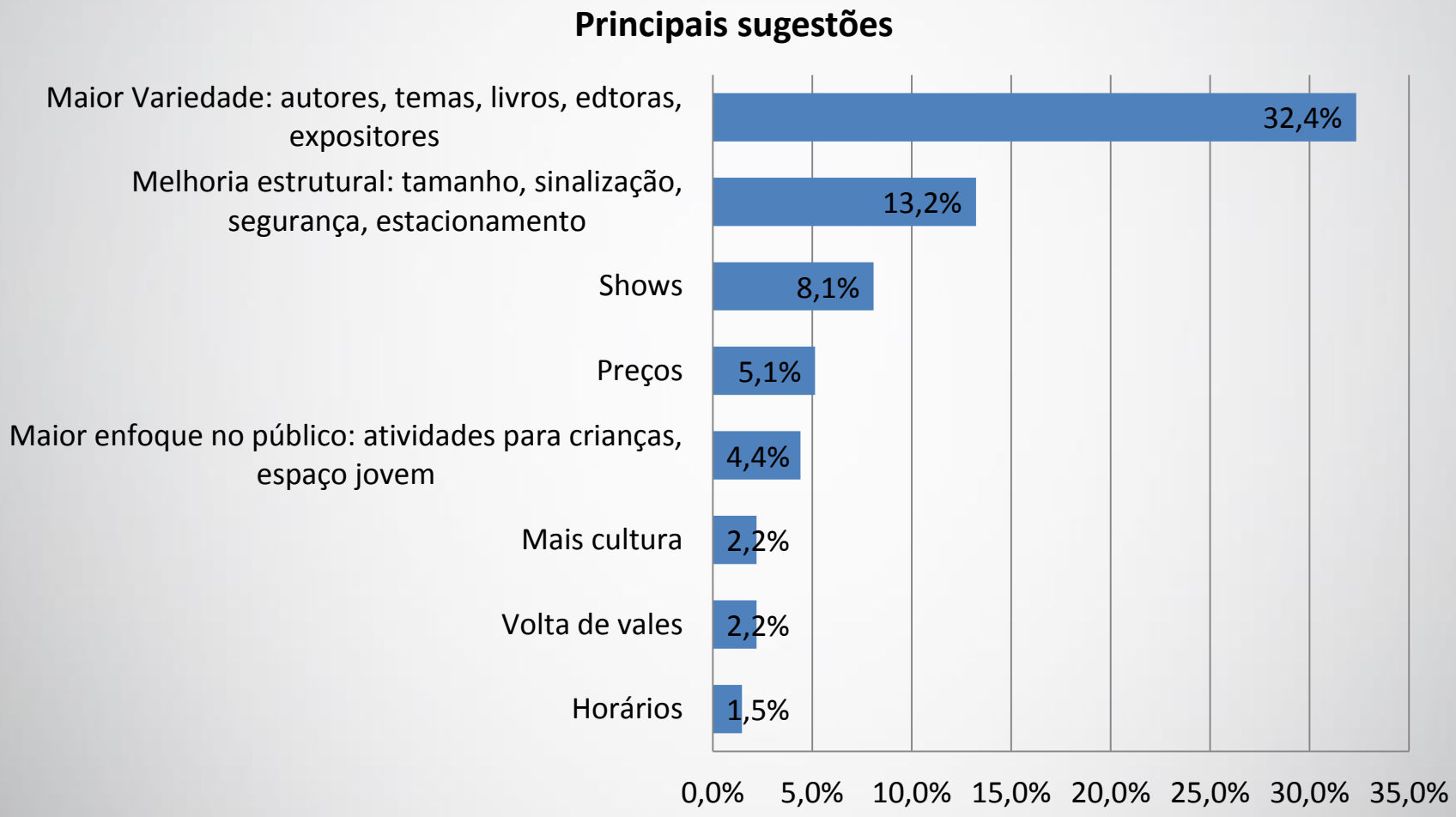
* Tratamento foi retirar quem estava, em módulo, acima de dois desvios padrão da média.

Tem alguma sugestão?

PÚBLICO GERAL

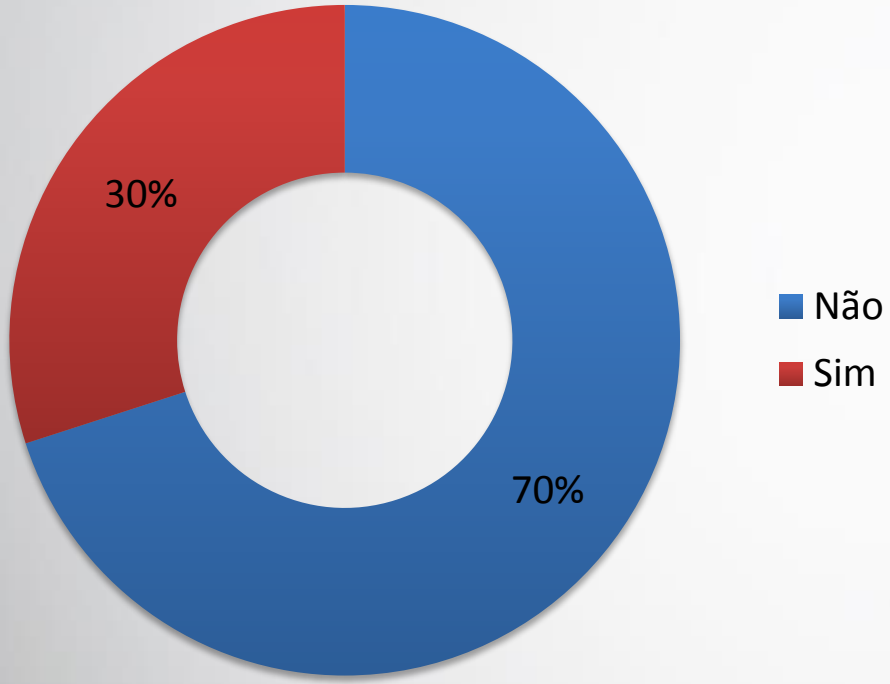
Tem alguma sugestão?

PÚBLICO GERAL

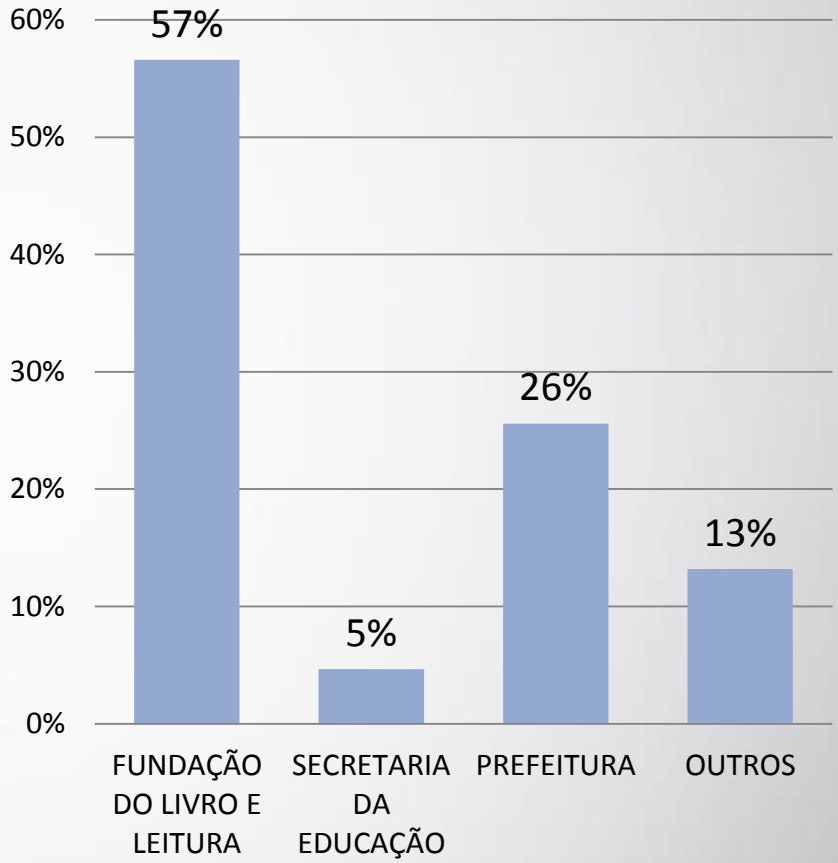


O senhor (a) tem conhecimento de quem é responsável pela organização da feira do livro? Quem é?

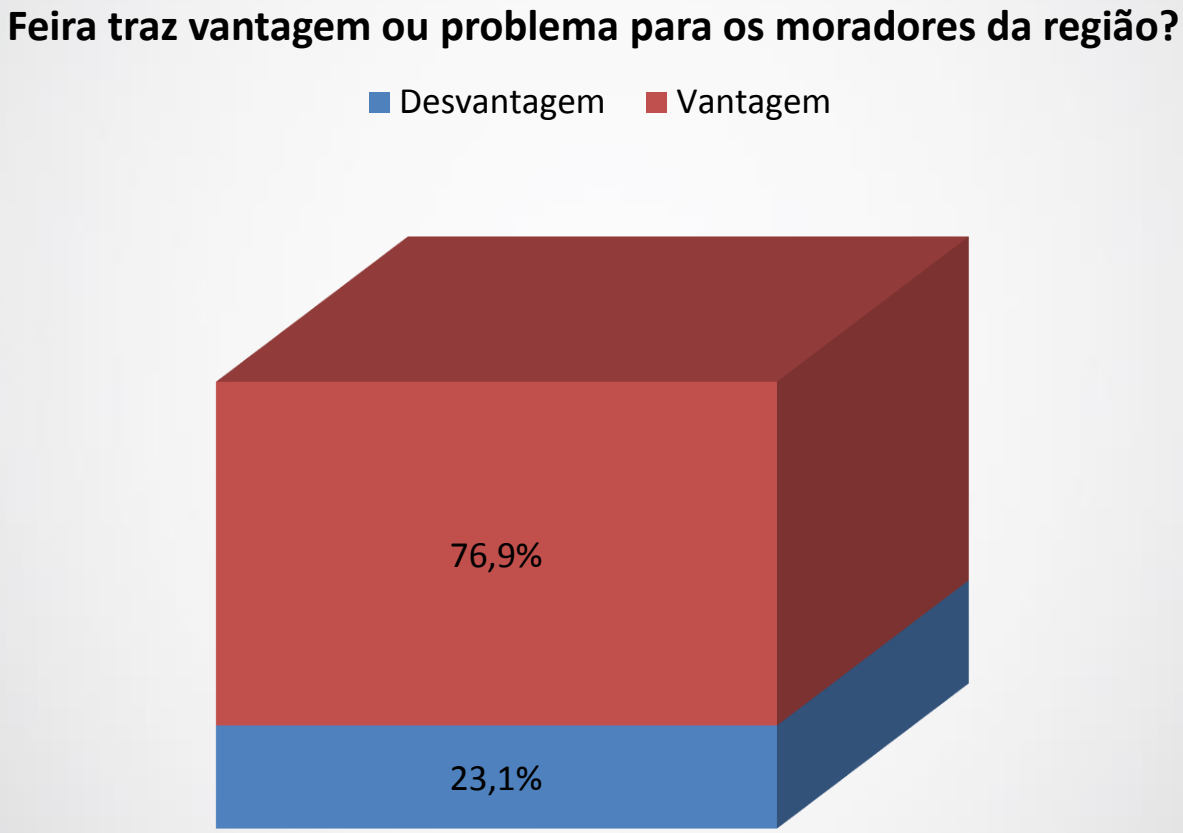
Sabe quem organiza a feira?



Quem organiza a feira?

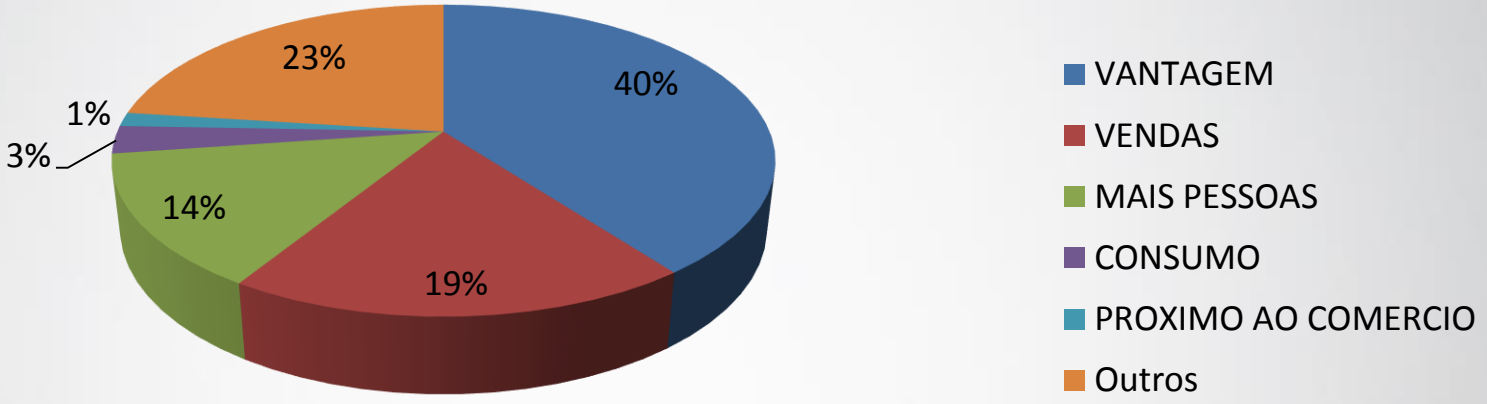


A Feira do Livro traz algum tipo de influência para os moradores e comerciantes da região central?

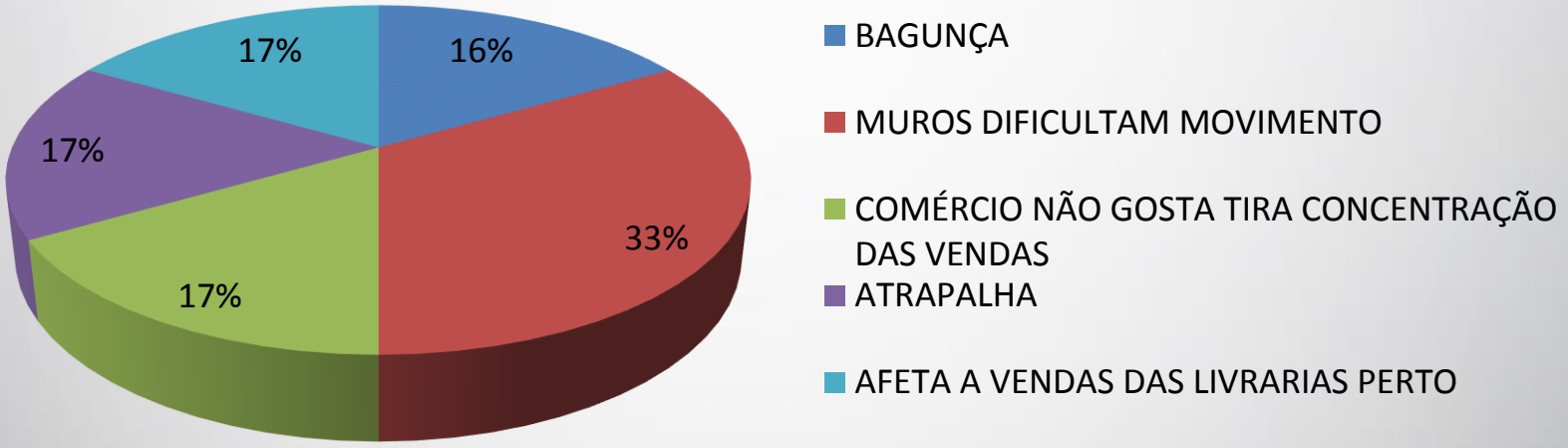


A Feira do Livro traz algum tipo de influência para os moradores e comerciantes da região central?

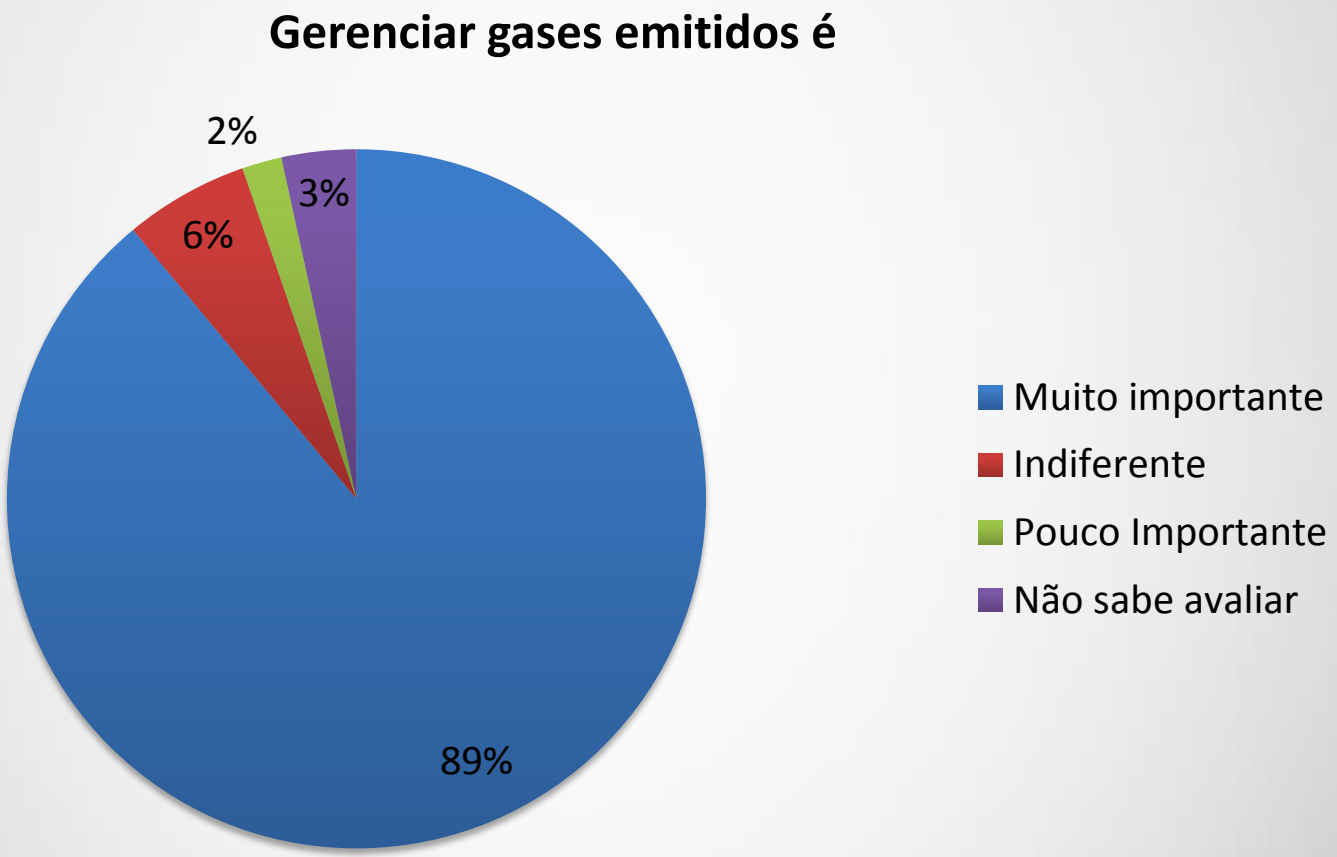
Benefícios para o comércio



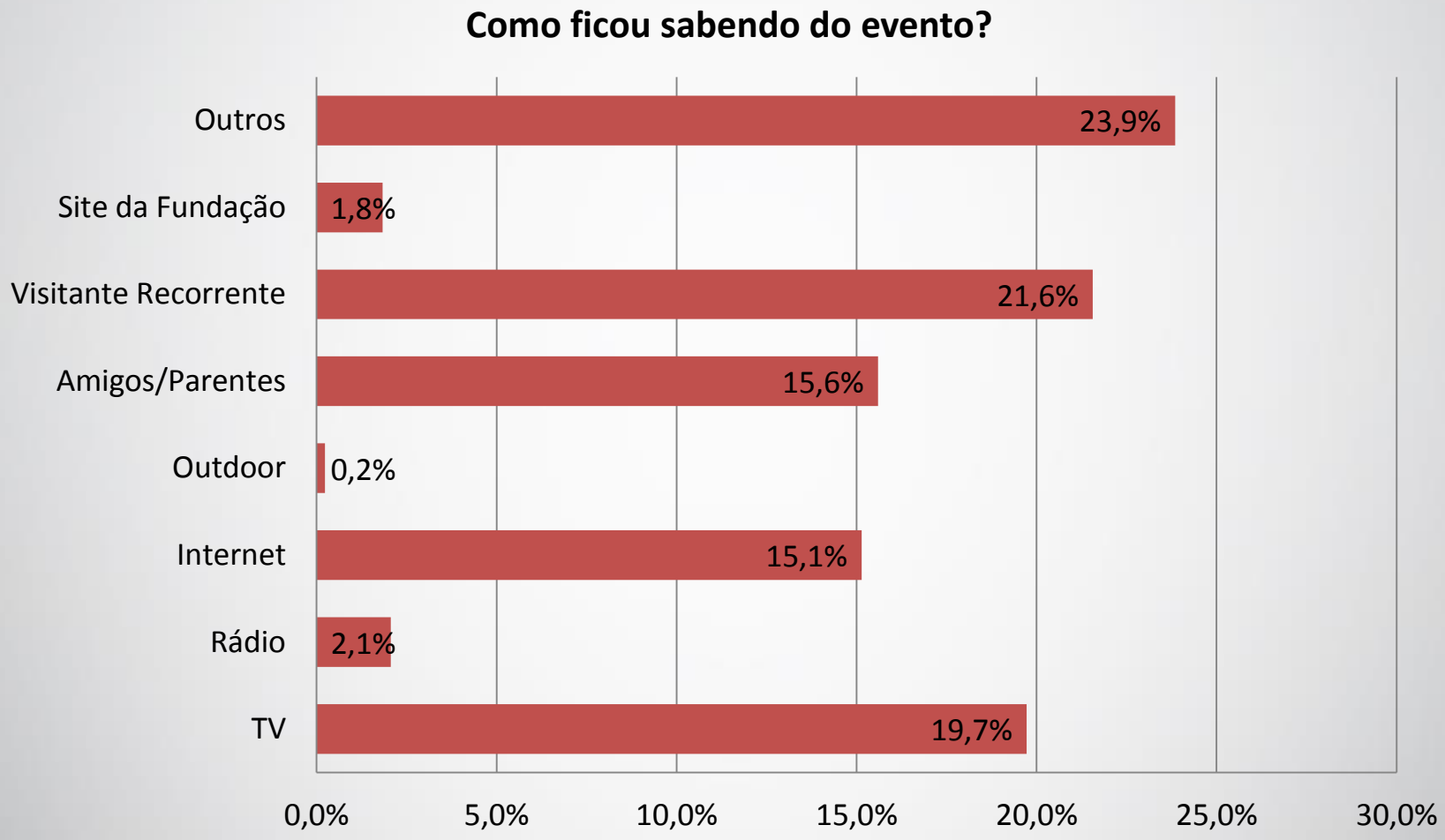
Problemas para o comércio



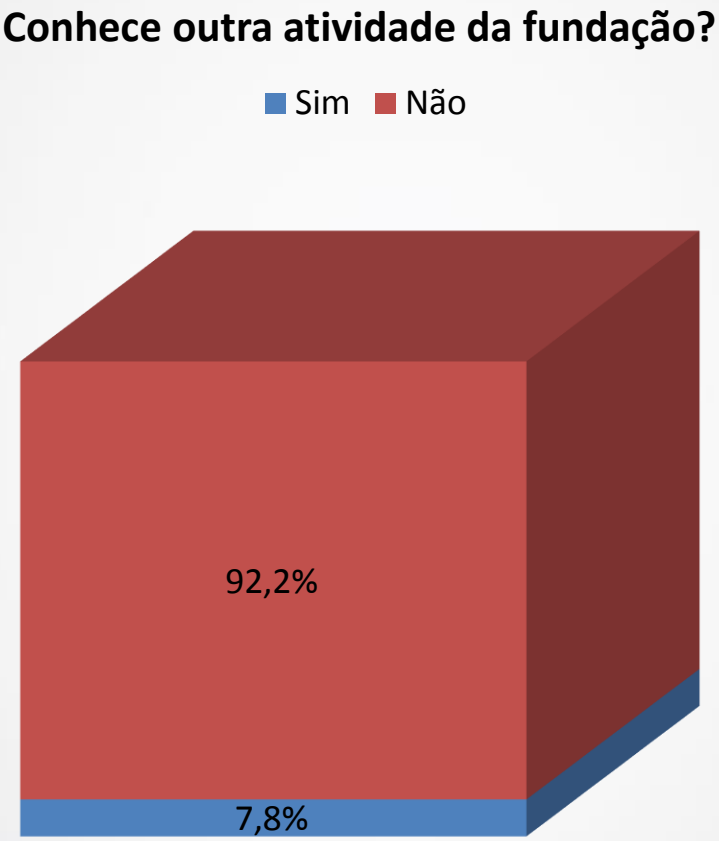
Qual sua opinião a respeito do comportamento ambientalmente correto dos organizadores da Feira?



Como você ficou sabendo do evento?



O senhor tem conhecimento de outras atividades que a Feira do Livro realiza durante o ano?



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO

Relatório de Atividades – Feira do livro – 2017

Os dados da pesquisa realizada pela equipe da ACIRP informam que 60,7% dos visitantes da Feira do Livro são residentes na cidade Ribeirão Preto, enquanto que, 39,3% são residentes em outras cidades. O perfil dos visitantes de Ribeirão Preto contempla pessoas de todas as regiões da cidade, principalmente das regiões Oeste e Norte, as mais populosas do município. Os visitantes se deslocam principalmente dos bairros adjacentes ao Centro, especialmente Ipiranga, Campos Eliseos, Jardim Paulista e Vila Virgínia. Em relação aos visitantes de outras cidades, a maioria vem de municípios próximos, como Sertãozinho, Pradópolis, Jardinópolis, Pirassununga e Guariba.

Predominam no público da feira as pessoas do sexo Feminino (58,2%), contra 41,8% do sexo masculino. As faixas etárias mais relevantes são de pessoas jovens, entre 16 a 25 anos e 26 a 35 anos, com percentuais de 49,9% e 17,0%, respectivamente. Aqueles que têm nível de escolaridade mais representativo pertencem ao nível até 2º grau com 36,4%. Entre as pessoas com rendimento, o nível que se sobressai é o de 2 a 5 salários mínimos, enquanto as ocupações mais citadas foram a de Estudante (40,1%) e Professor (11,4%).

Entre os entrevistados, 24,7% alegaram estar visitando a feira pela primeira vez. A maior parte alegou ter frequentado o evento por 5 vezes ou mais (41,2%). A maioria dos visitantes vem a feira em grupo (68%). A principal característica dos visitantes que vem em grupo é virem por intermédio da escola (34,2%).

A maioria vem de veículo coletivo (56,2%). Dentre os locais mais visitados da feira, temos a Praça Carlos Gomes/XV (99,31%), o Teatro Dom Pedro II (37,07%) e a Biblioteca Altino Arantes (9,15%).

De forma geral, a Feira do Livro de 2016 foi considerada “BOA” por 52,75% dos entrevistados. Do total, 19,0% consideraram “MELHOR / IGUAL” ao ano passado enquanto 47,6% disseram não ter visitado a feira no último ano.

Os itens de infraestrutura mais bem avaliados foram: Localização e organização dos estandes; e Organização geral. Os itens com pior avaliação foram: Trânsito nas proximidades da feira, Segurança e Programação. No entanto, apenas o trânsito teve média abaixo de 4,0, a linha que representa “bom”.

Dentre o total de entrevistados, 71,85% manifestaram disposição em comprar livros, com média de 3,94 livros por pessoa. Eles apontaram como principais sugestões maior variedade e melhoria estrutural.

Dentre as pessoas que disseram saber quem é o responsável pela organização do evento (70%), a Fundação Feira do Livro foi lembrada por 57%, seguido pela Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto com 26%.

Para 76,9% dos entrevistados, a Feira do Livro traz mais vantagens que desvantagens para os moradores do Centro.

Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto
Rua Visconde de Inhaúma, 489 Centro Cep: 14010-100 Tel. (016) 3512-8023
Equipe responsável pela compilação dos dados: Gabriel T. Couto; Alessandra Cristina dos Santos, Ariane Alves Moreira, Sheila Martins da Silva, Lucas Corrêa, Fabrício Freitas e Maraiza Sanches
nucleoeconomia@acirp.com.br

Para 40% dos comerciantes entrevistados há vantagens na feira, com destaque para aumento das vendas. Entre os problemas, citou-se a dificuldade de deslocamento causada pelos muros da feira.

Para 89% dos entrevistados, o comportamento ambientalmente correto dos organizadores da feira é muito importante.

Questionados os entrevistados de que maneira ficam sabendo da existência do evento, 21,6% dizem que são visitantes recorrentes; 19,7% apontam a TV como meio de comunicação relevante; e 15,6% por intermédio de amigos / parentes; 15,1% a Internet. 23,9% apontam outros meios de comunicação, tais como: jornal e escola.

Dentre outras atividades realizadas pela Fundação Feira do Livro, 7,8% dos entrevistados apontaram conhecer alguma. A seguir, destacamos o parecer dos entrevistadores, impressões que revelam a percepção que tiveram ao abordar as pessoas:

"Referente a 17° feira do livro do ano de 2017, pude perceber que a opinião dos visitantes sobre o evento era que estava melhor comparada com os outros anos. Mesmo com a feira menor, muitos disseram que neste tamanho, a feira obteve segurança e organização melhores. Eles sentiram falta de mais estandes para diversificar suas escolhas, e aqueles que frequentaram palestras e acompanharam a programação da feira estavam satisfeitos, também elogiaram os estandes infantis que trouxeram diversificação e preços acessíveis para as crianças que saíram contentes". (Ariane Moreira)

"Ao entrevistar os visitantes da 17° Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto do ano de 2017, notei que as pessoas que frequentaram a do ano passado apontaram melhoras em questão de segurança e espaço. Elogiaram também o fato de ter mais estandes voltados ao público infantil. O que as pessoas mais reclamaram foi da sinalização interna, mesma questão citada negativamente no ano anterior. De modo geral, os visitantes estavam satisfeitos com a feira, com os preços e livros encontrados." (Alessandra Santos)

"Durante a coleta de dados percebi que a grande maioria das pessoas desconhecia que estavam ocorrendo eventos além dos estandes nas praças e apresentações no Teatro Pedro II. Além disso, parte do público apontou para certa escassez de opções, pois haviam muitos livros infantis, não sendo raro reclamações sobre a falta de livros mais "sérios". Os visitantes recorrentes também pediam o aumento do investimento no evento. Por fim, a divulgação do evento deixou a desejar, mas a estrutura, apesar de reduzida, foi bem organizada." (Fabrício Alves)

Gabriel T. Couto
Economista ACIRP
nucleoeconomia@acirp.com.br
(016)3512-8000 – Ramal 8023