

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO

PESQUISA DE DEMANDA FEIRA DO LIVRO 2018

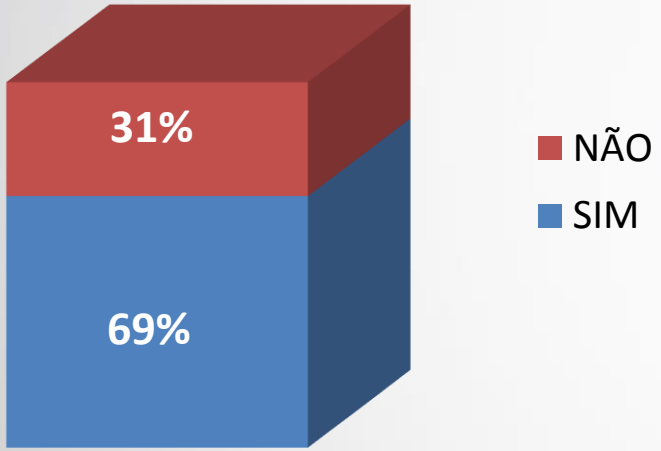
Maio e Junho / 2018

Estatísticas de Origem:

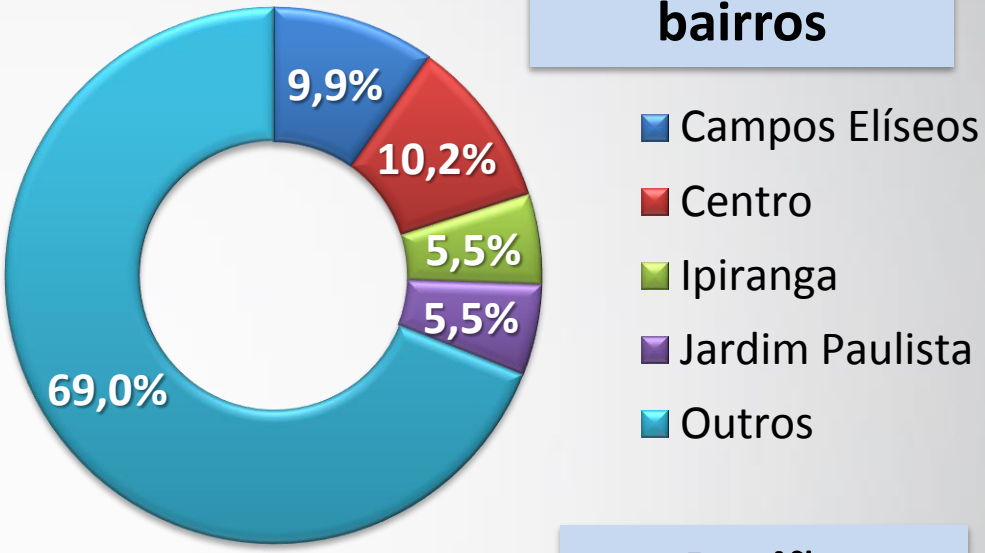
NÚMERO DE ENTREVISTADOS POR PERFIL	Nº DE ENTREVISTADOS	(%)
COMERCIANTES	2	0,5%
EXPOSITORES / TRABALHADORES	89	22,0%
VISITANTES	314	77,5%
TOTAL	405	100,00%

Perfil geográfico da amostra

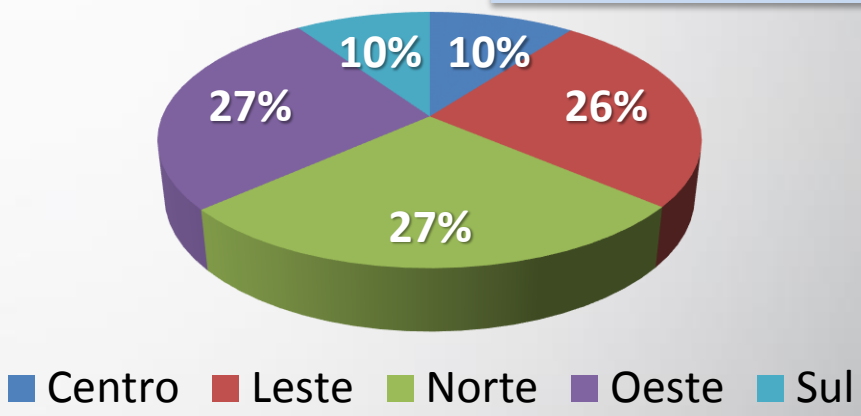
Morador de RP



Principais bairros

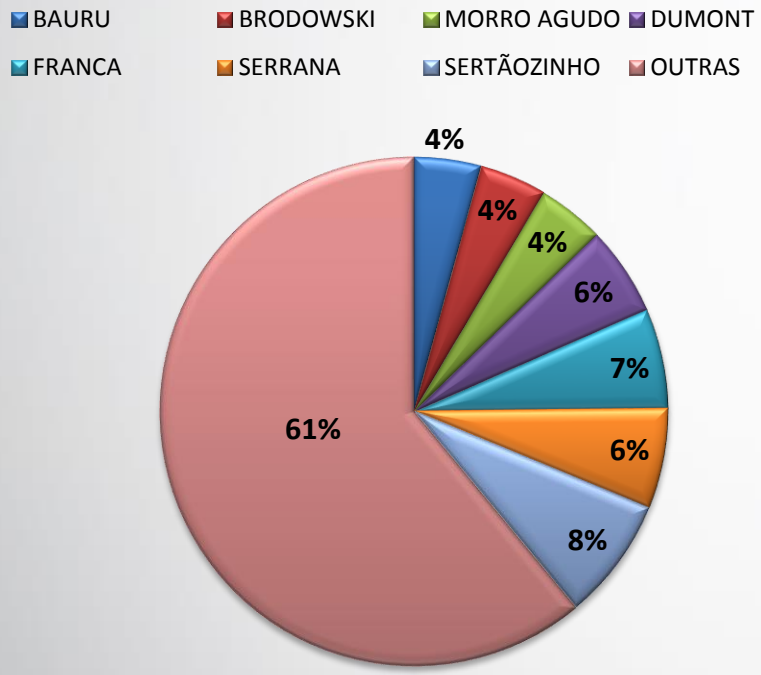


Região

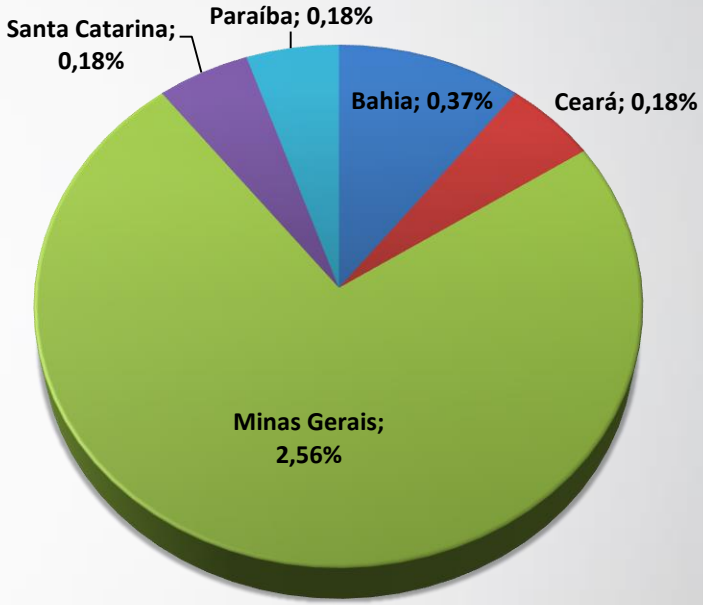


Representatividade do interior de São Paulo e dos demais estados na Feira do Livro:

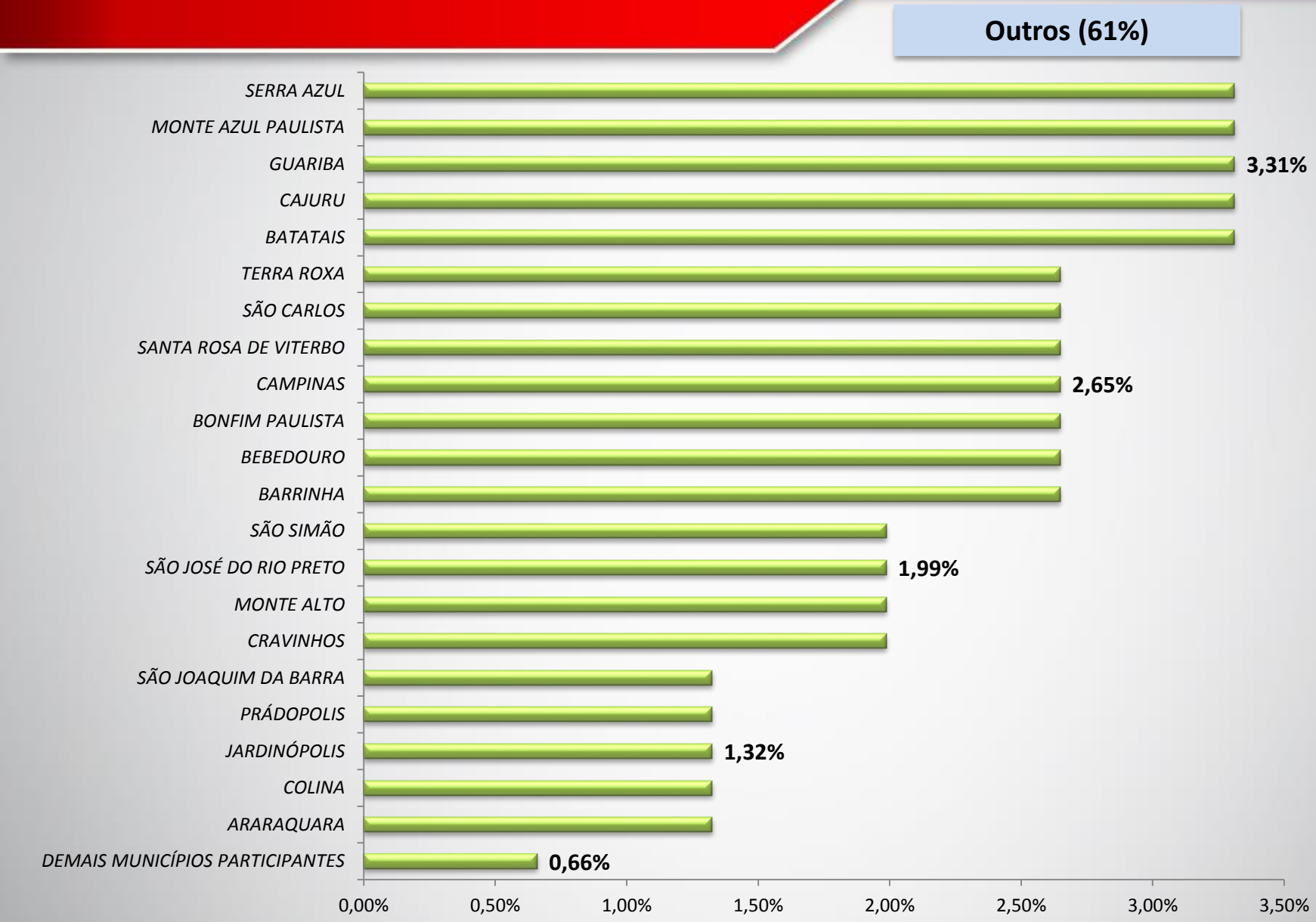
Interior de São Paulo:



Outros estados:

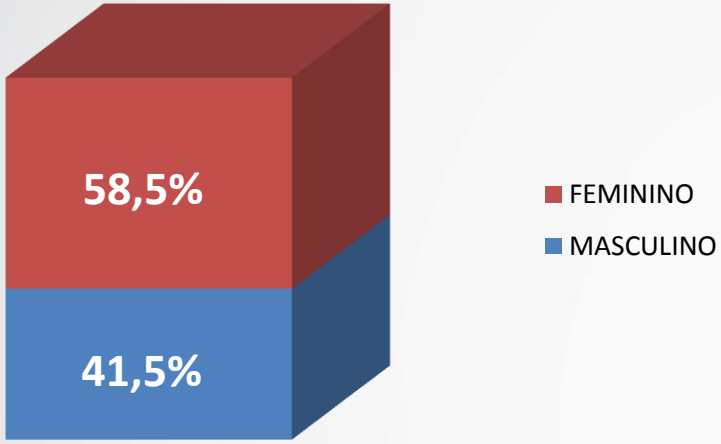


Representatividade dos outros municípios do interior de São Paulo

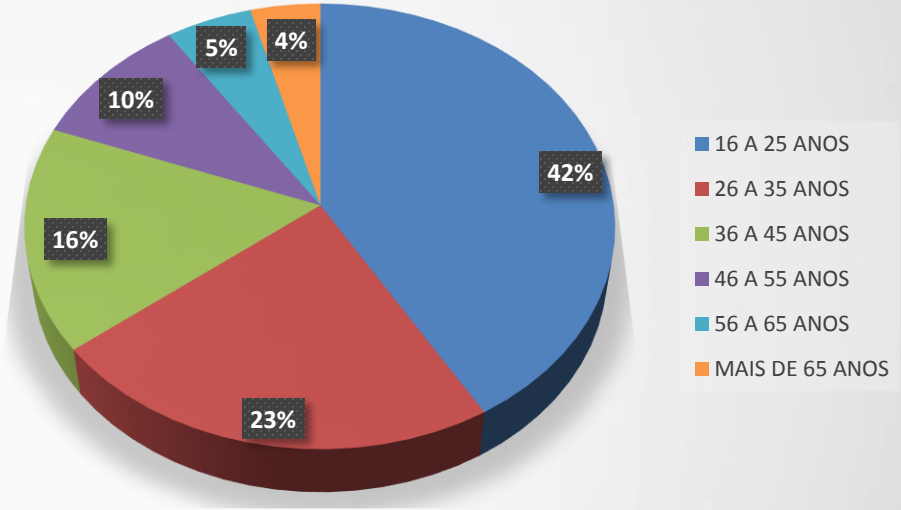


Perfil Socioeconômico da amostra:

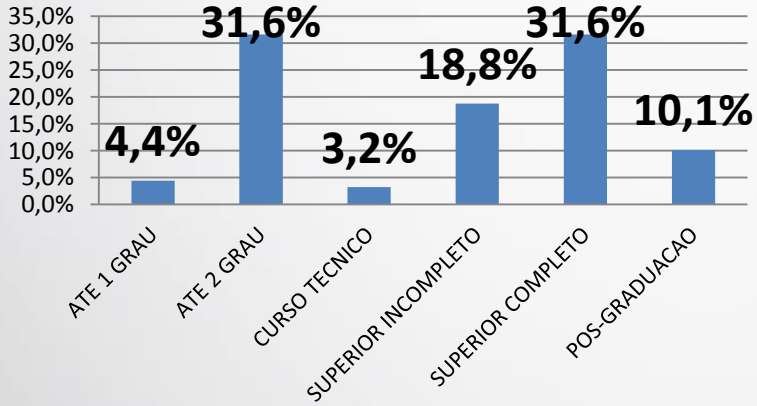
Sexo:



Faixa Etária:

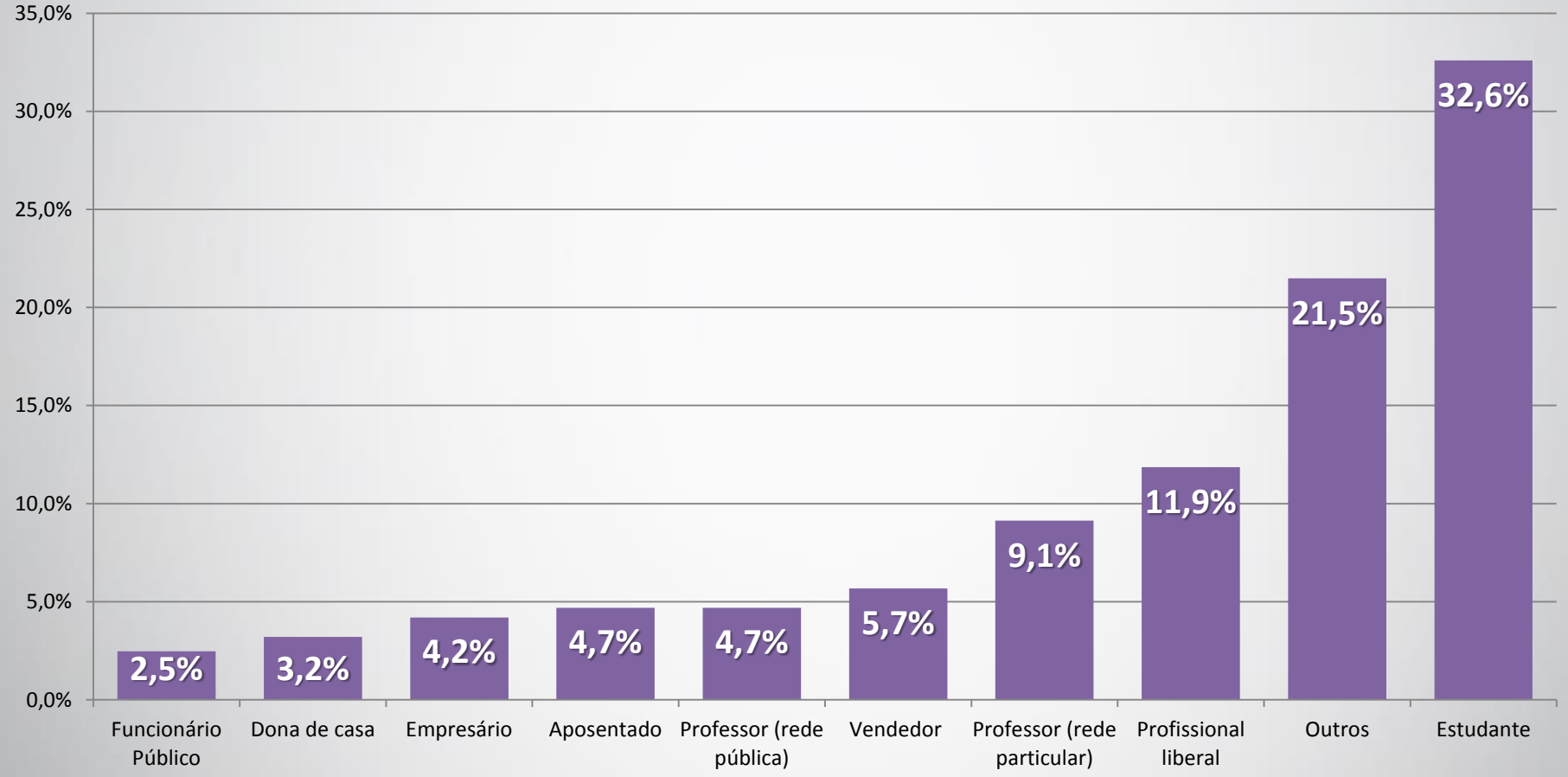


Escolaridade:



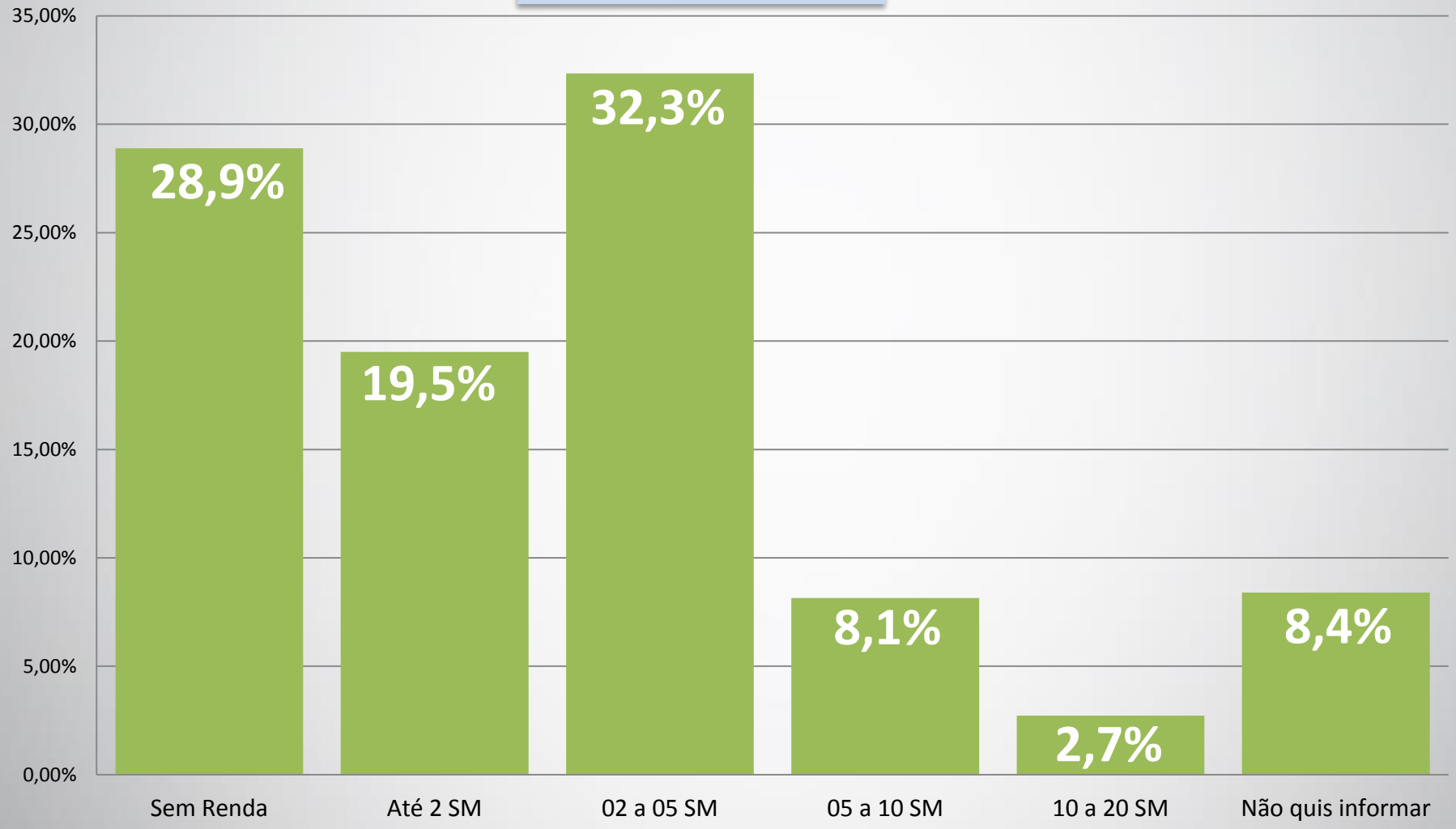
Perfil Socioeconômico da amostra:

Ocupação:



Perfil Socioeconômico da amostra:

Nível de Renda:



Perfil Socioeconômico da amostra:

PERFIL DOS ENTREVISTADOS - FAIXA ETÁRIA				
FAIXA ETÁRIA	VISITANTE (OUTROS MUNINCÍPIOS)	EXPOSITOR/ TRABALHADOR	MORADORES DE RIBEIRÃO PRETO	COMERCIANTES
16 a 25 anos	38,14%	44,94%	43,53%	1,06%
26 a 35 anos	21,65%	26,97%	21,94%	0,00%
36 a 45 anos	22,68%	17,98%	13,67%	0,00%
46 a 55 anos	10,31%	8,99%	9,71%	0,00%
56 a 65 anos	7,22%	1,12%	5,04%	0,00%
Mais de 65 anos	0,00%	0,00%	6,12%	0,00%

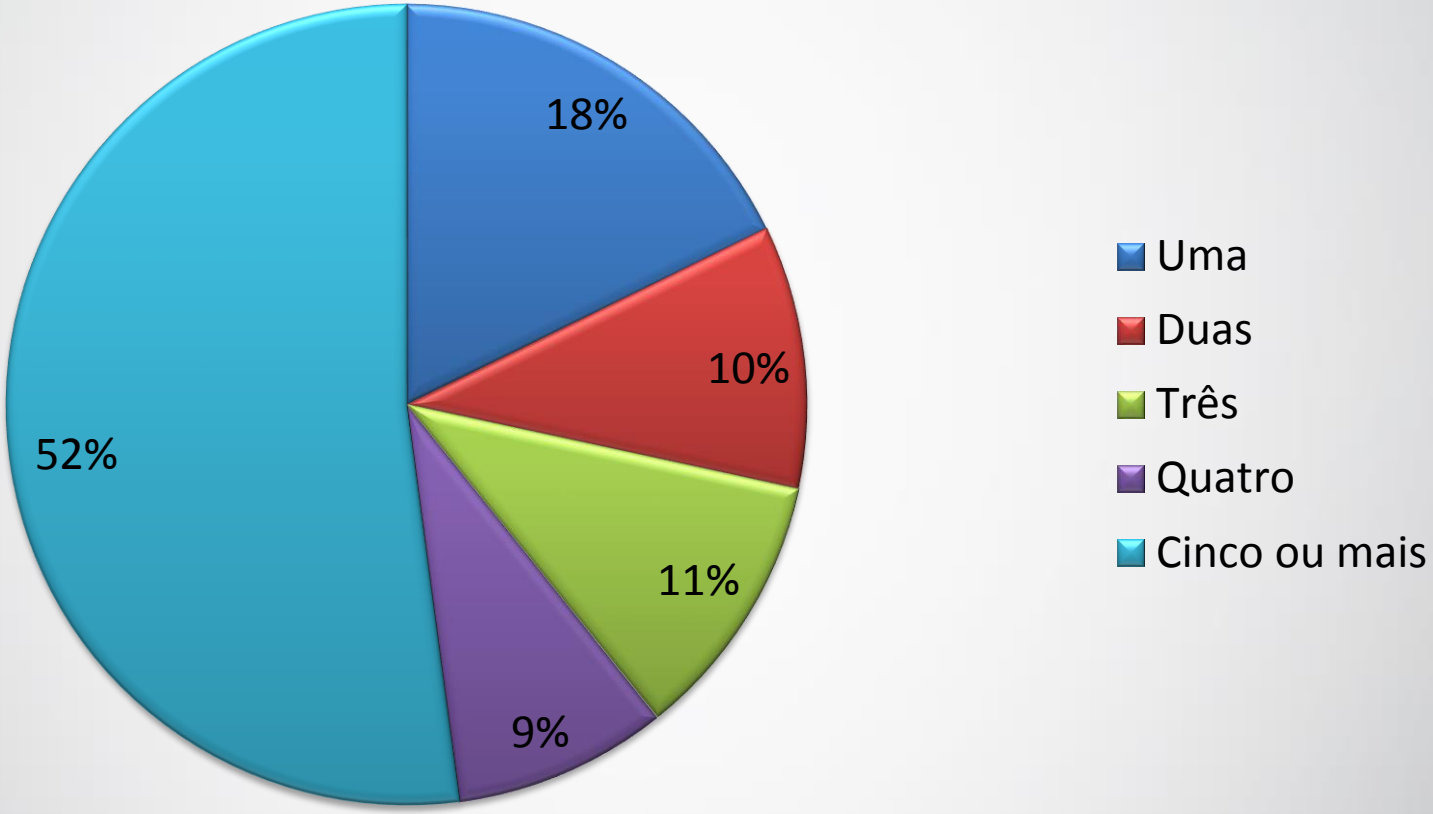
Perfil Socioeconômico da amostra:

PERFIL DOS ENTREVISTADOS - ESCOLARIDADE				
ESCOLARIDADE	VISITANTE	EXPOSITOR/ TRABALHADOR	MORADORES DE RIBEIRÃO PRETO	COMERCIANTES
ATÉ 1 GRAU	1,03%	1,12%	5,78%	0,53%
ATÉ 2 GRAU	36,08%	22,47%	31,41%	0,53%
CURSO TÉCNICO	0,00%	1,12%	4,33%	0,00%
SUPERIOR INCOMPLETO	8,25%	33,71%	22,38%	0,00%
SUPERIOR COMPLETO	35,05%	34,83%	28,52%	0,00%
PÓS-GRADUAÇÃO	19,59%	6,74%	7,58%	0,00%

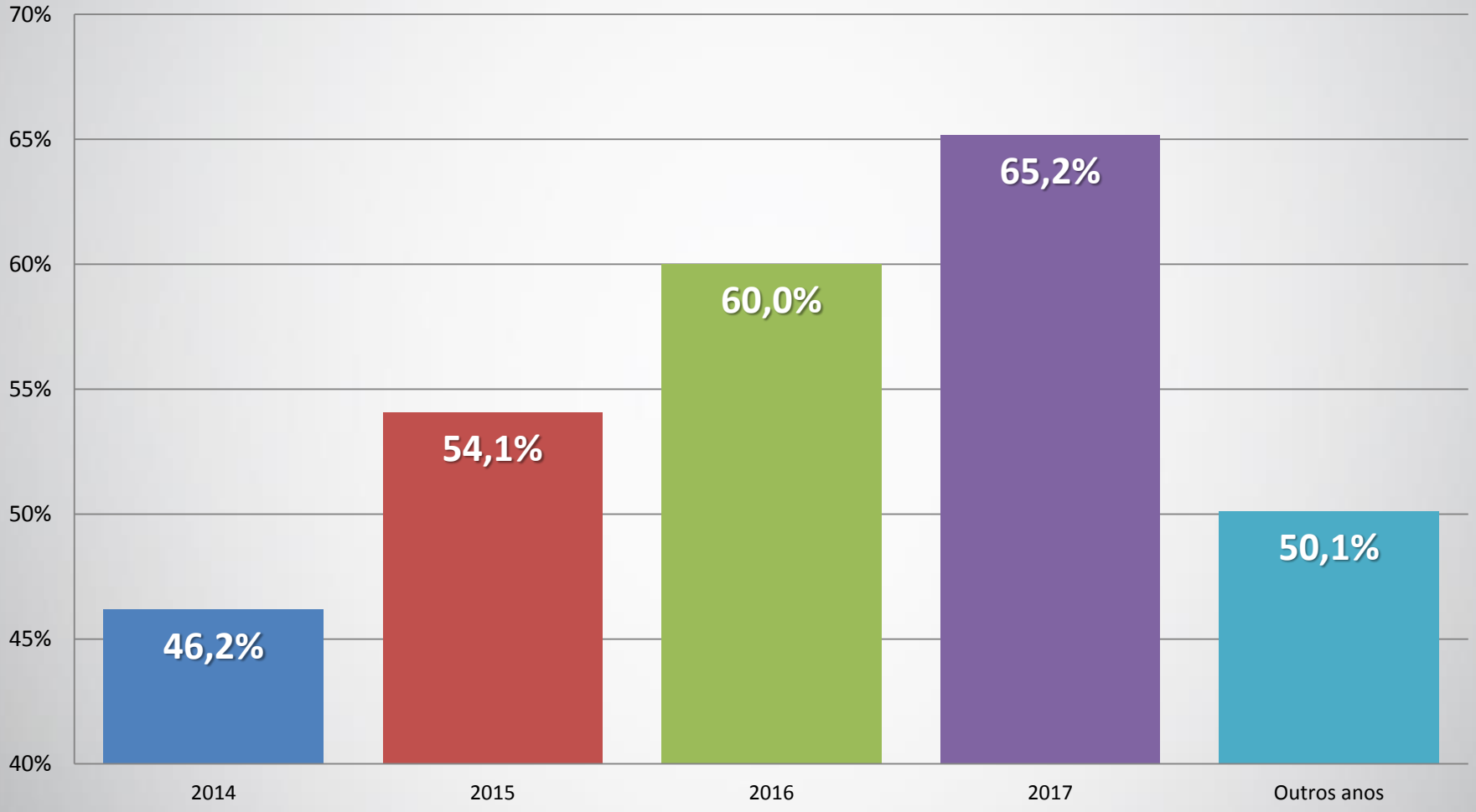
Perfil Socioeconômico da amostra:

PERFIL DOS ENTREVISTADOS - RENDA				
RENDA	VISITANTE (OUTROS MUNINCÍPIOS)	EXPOSITOR/ TRABALHADOR	COMERCIANTES	MORADORES DE RIBEIRÃO PRETO
Sem Renda	32,29%	26,14%	0,00%	29,20%
Até 2 SM	14,58%	23,86%	0,54%	31,75%
02 a 05 SM	39,58%	40,91%	0,54%	28,83%
05 a 10 SM	9,38%	9,09%	0,00%	7,66%
10 a 20 SM	4,17%	0,00%	0,00%	2,55%

Quantas vezes veio na Feira do Livro?



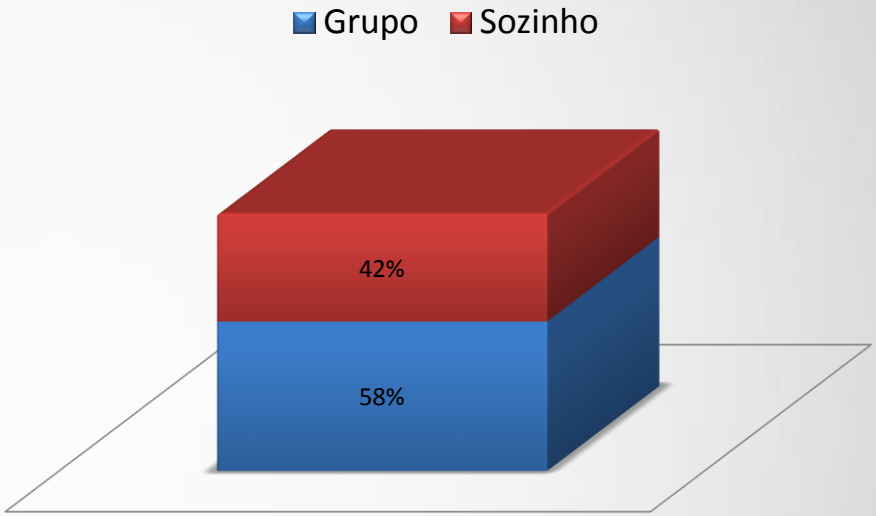
Em quais anos você visitou a feira?



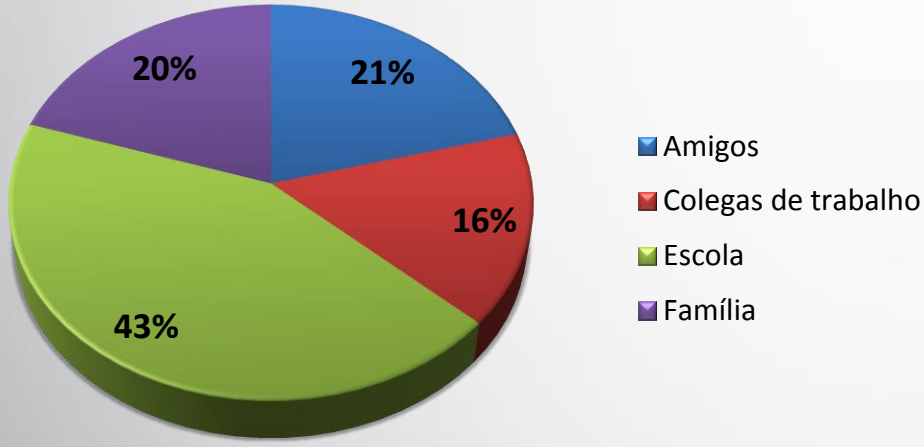
Público em geral

Com quem veio na Feira do Livro?

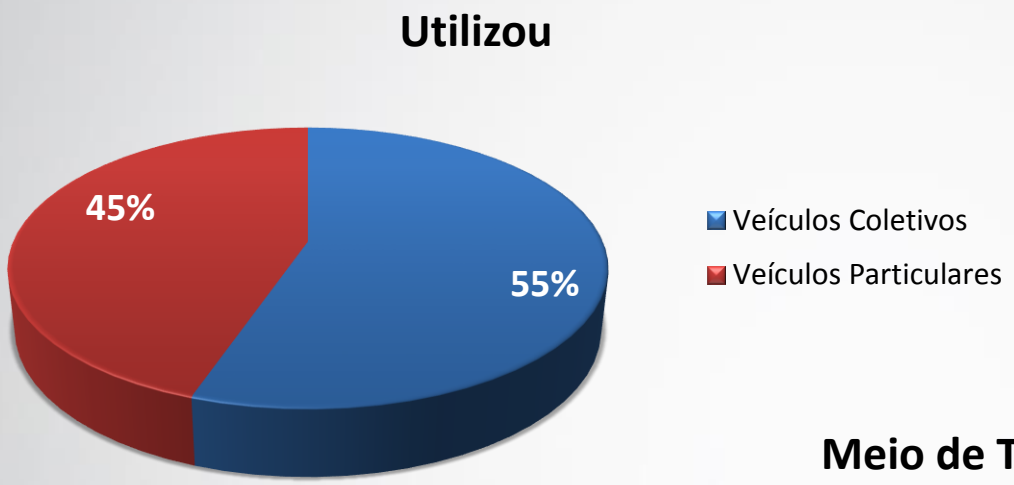
Veio sozinho ou em grupo?

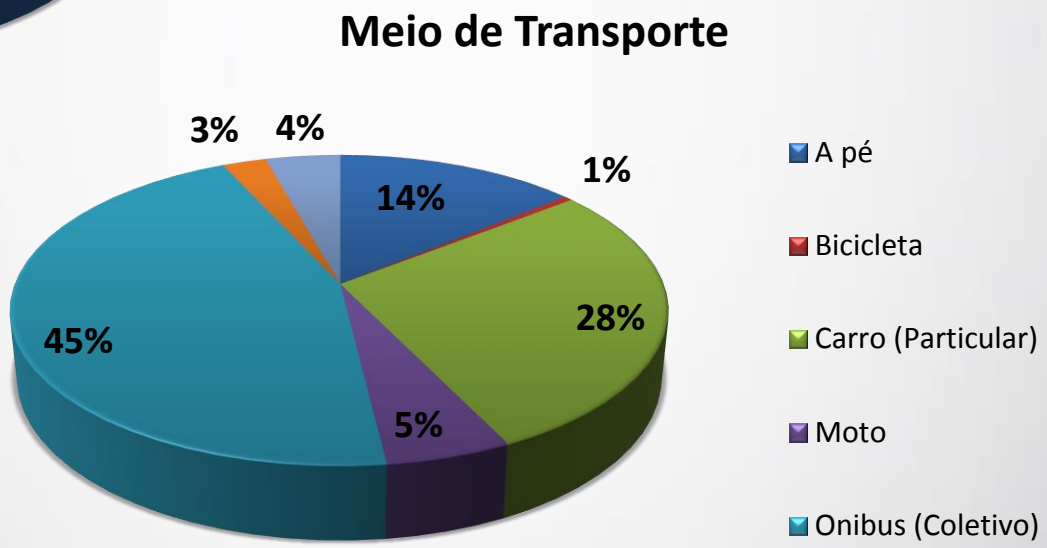


Você que veio em grupo, quem o acompanhou?



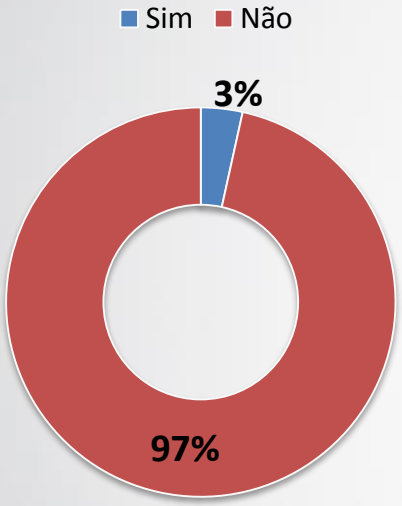
Qual o meio de transporte utilizado para vir a Feira do Livro no centro de Ribeirão Preto?



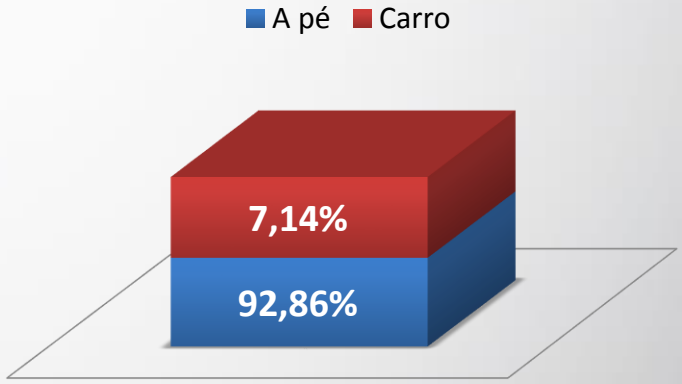


Para não residentes em Ribeirão: Após a chegada na cidade você foi para Hotel?

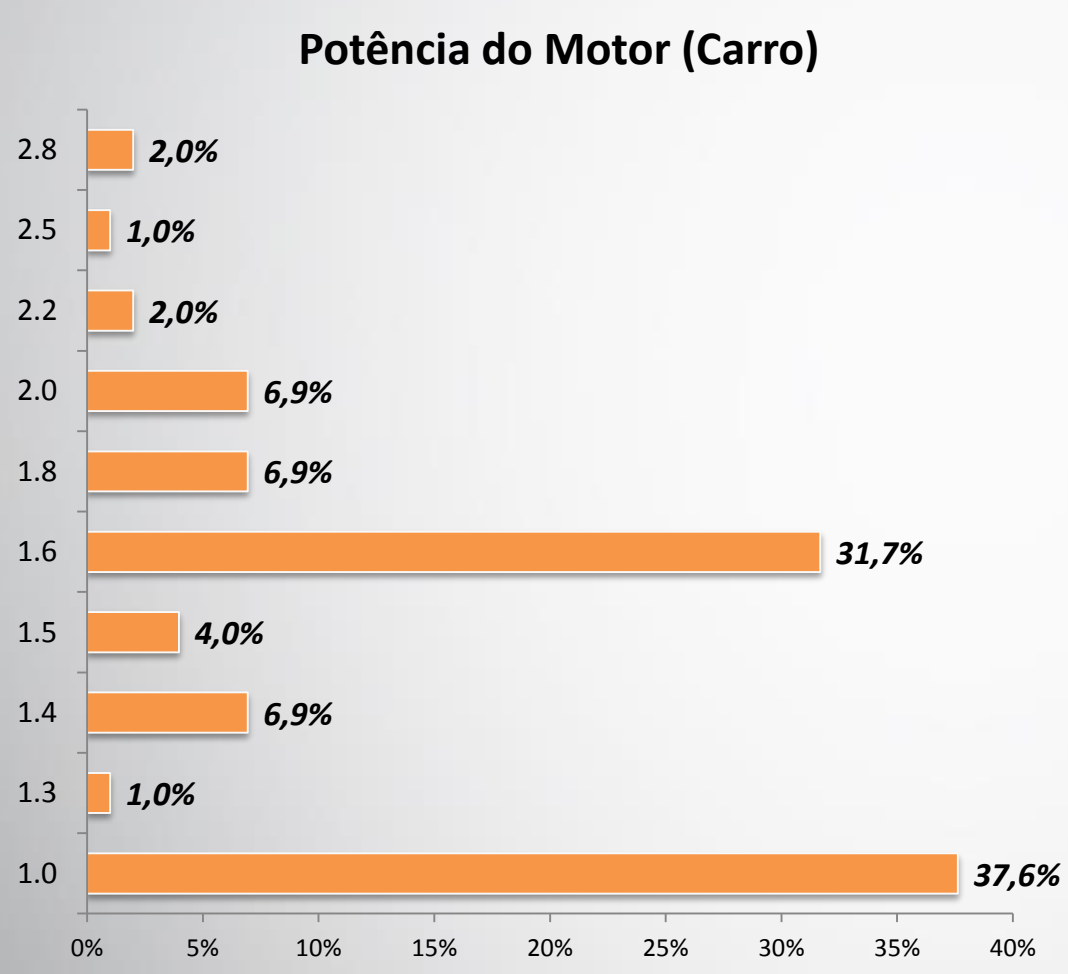
Público em geral

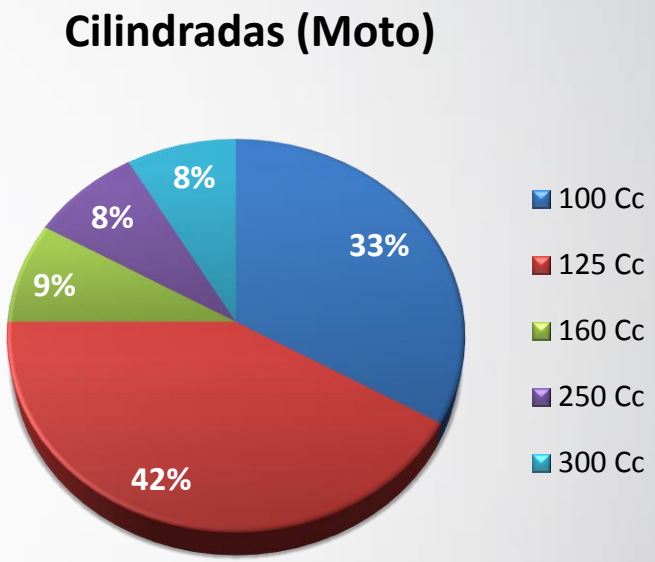


Qual o meio de transporte hotel para feira?



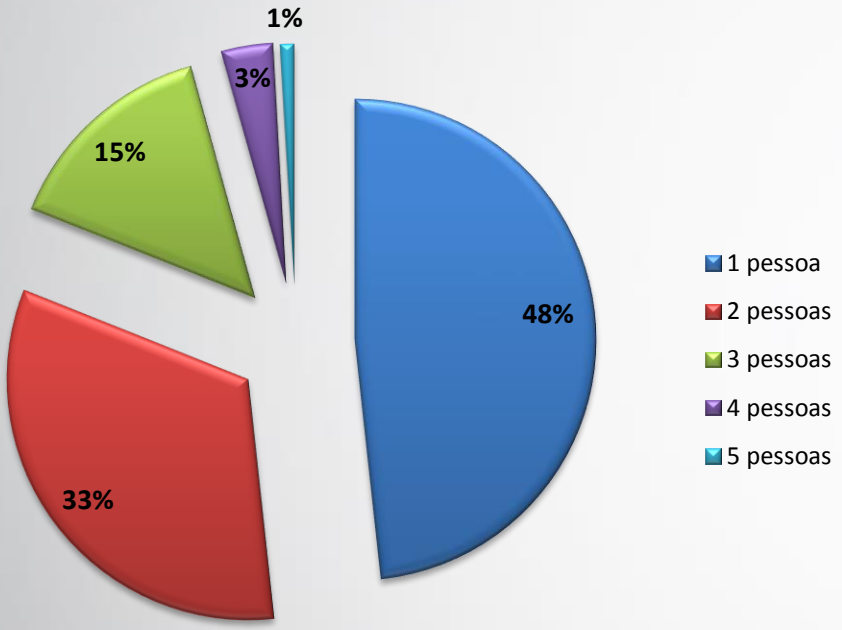
Para quem veio de transporte particular, qual a potência? Quantas pessoas transportadas? E qual o tipo de combustível?



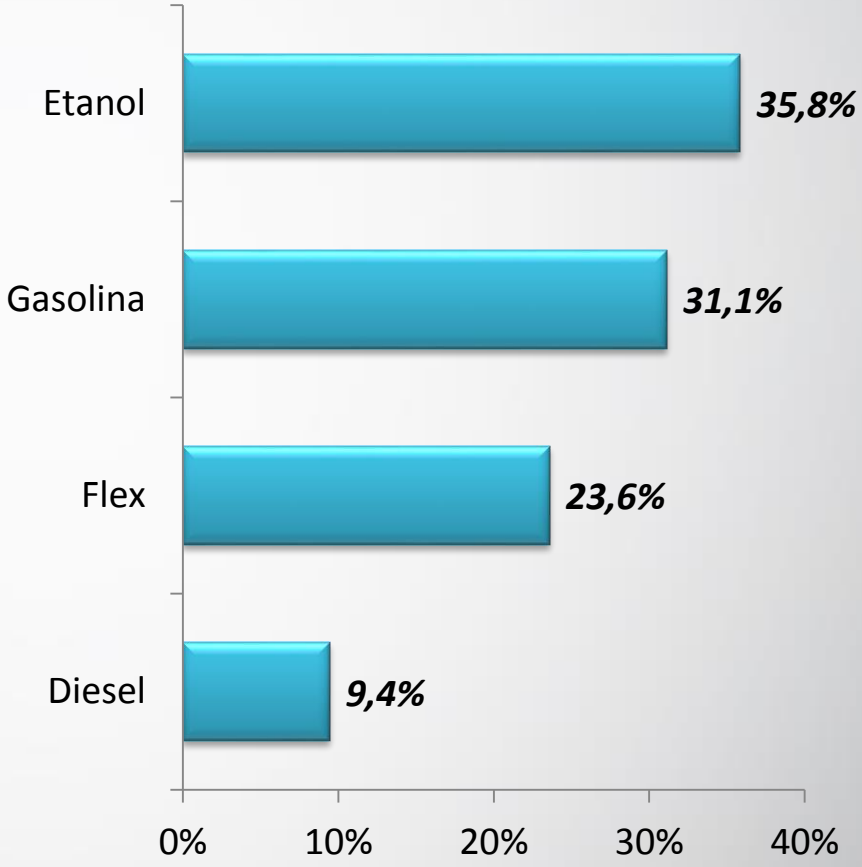


Para quem veio de transporte particular, qual a potência? Quantas pessoas Transportadas? E qual o tipo de combustível?

Número de pessoas transportadas



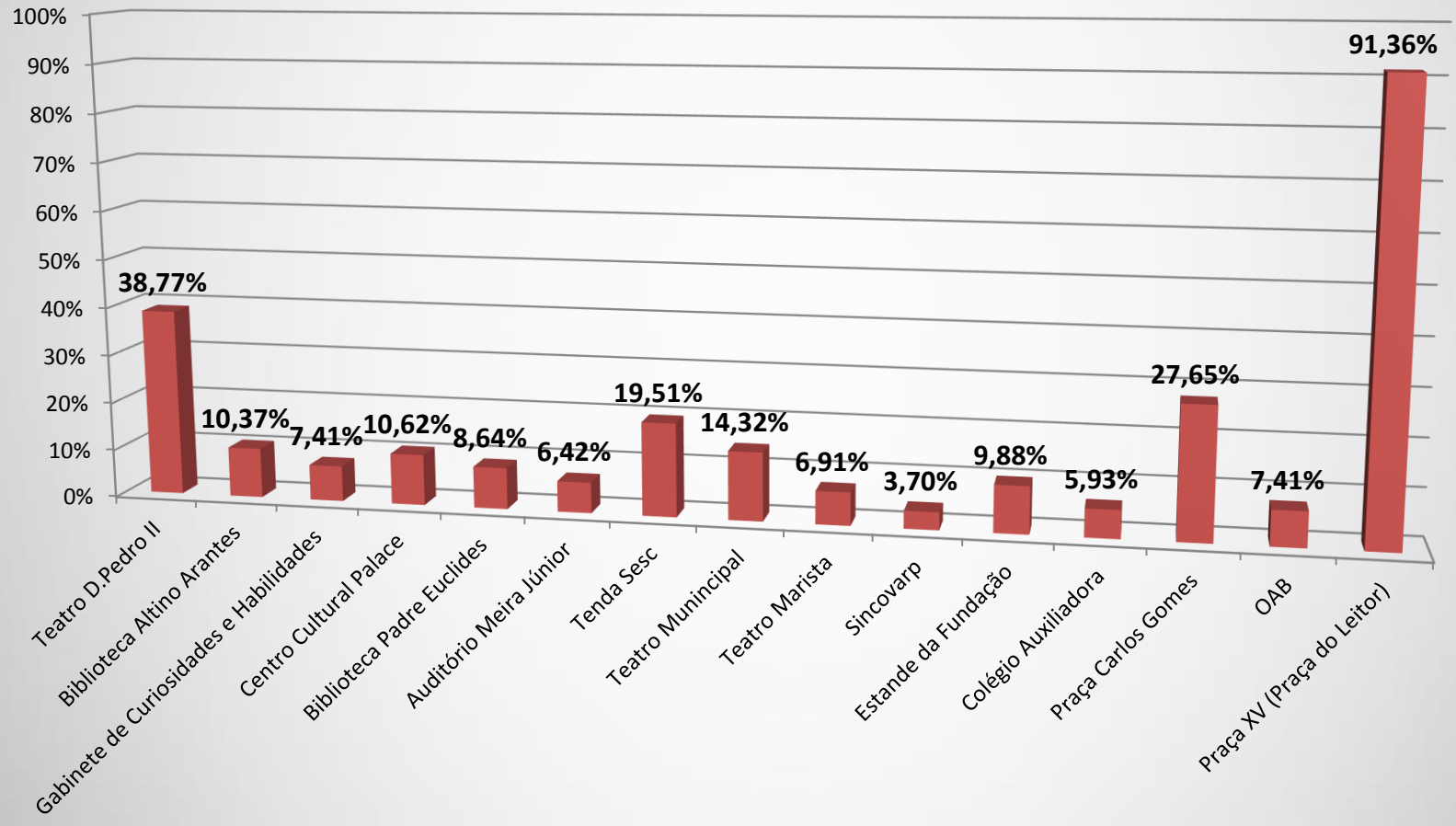
Tipo de Combustível



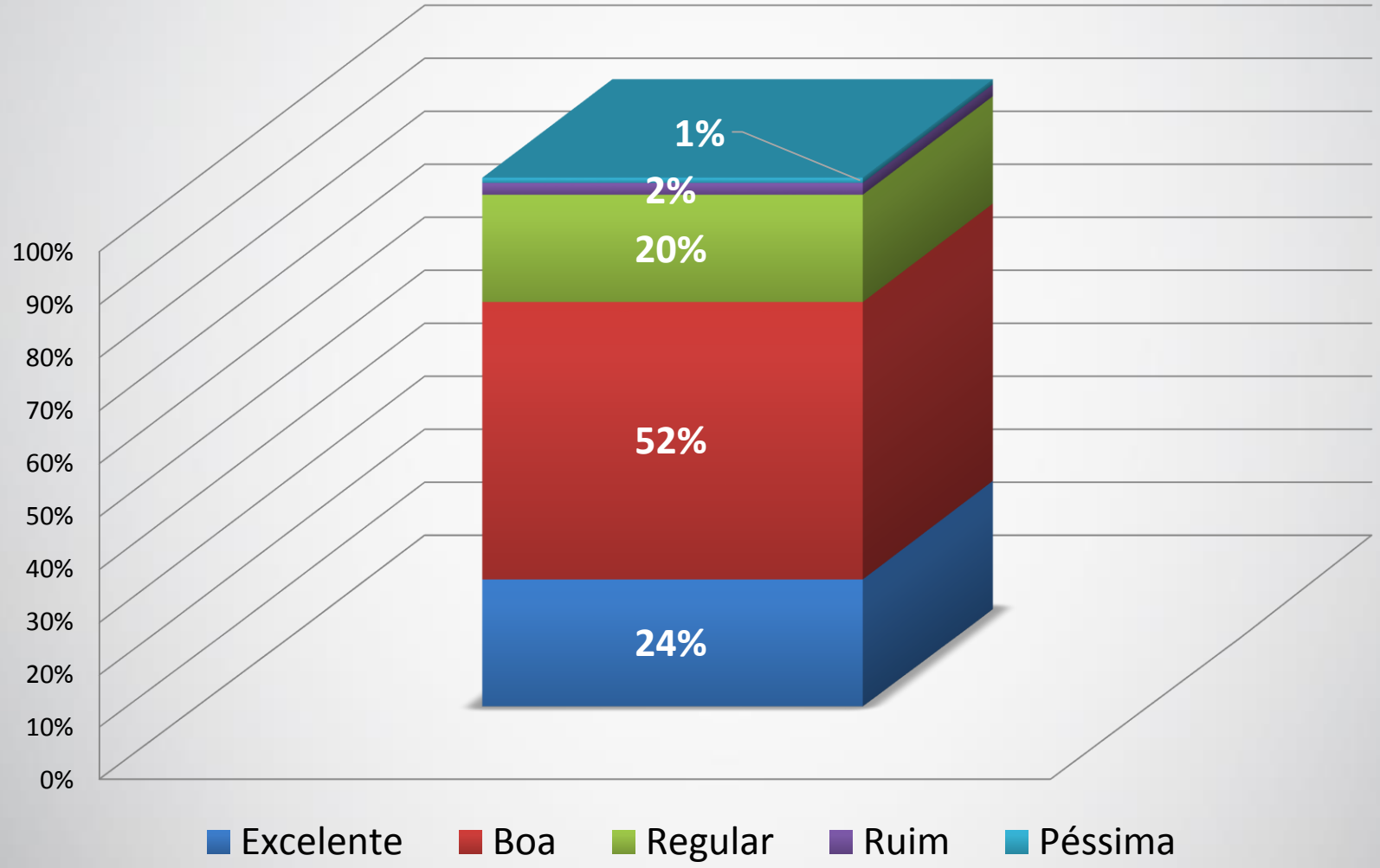
Quais locais da feira o senhor (a) visitou?

PÚBLICO GERAL

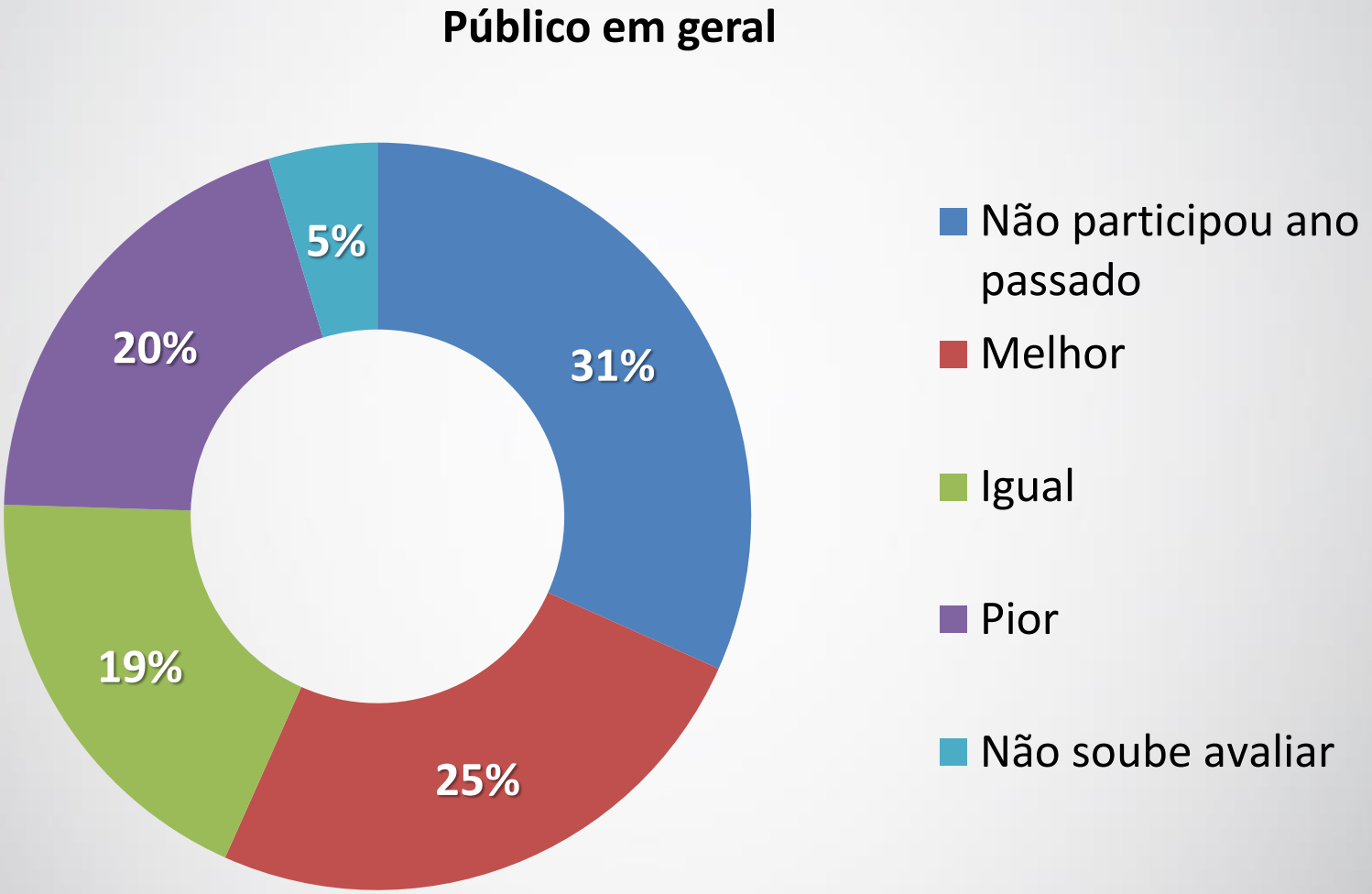
Quais lugares foram visitados pelos entrevistados



Como o senhor avalia de forma geral a 18ª feira nacional do livro em Ribeirão Preto ?

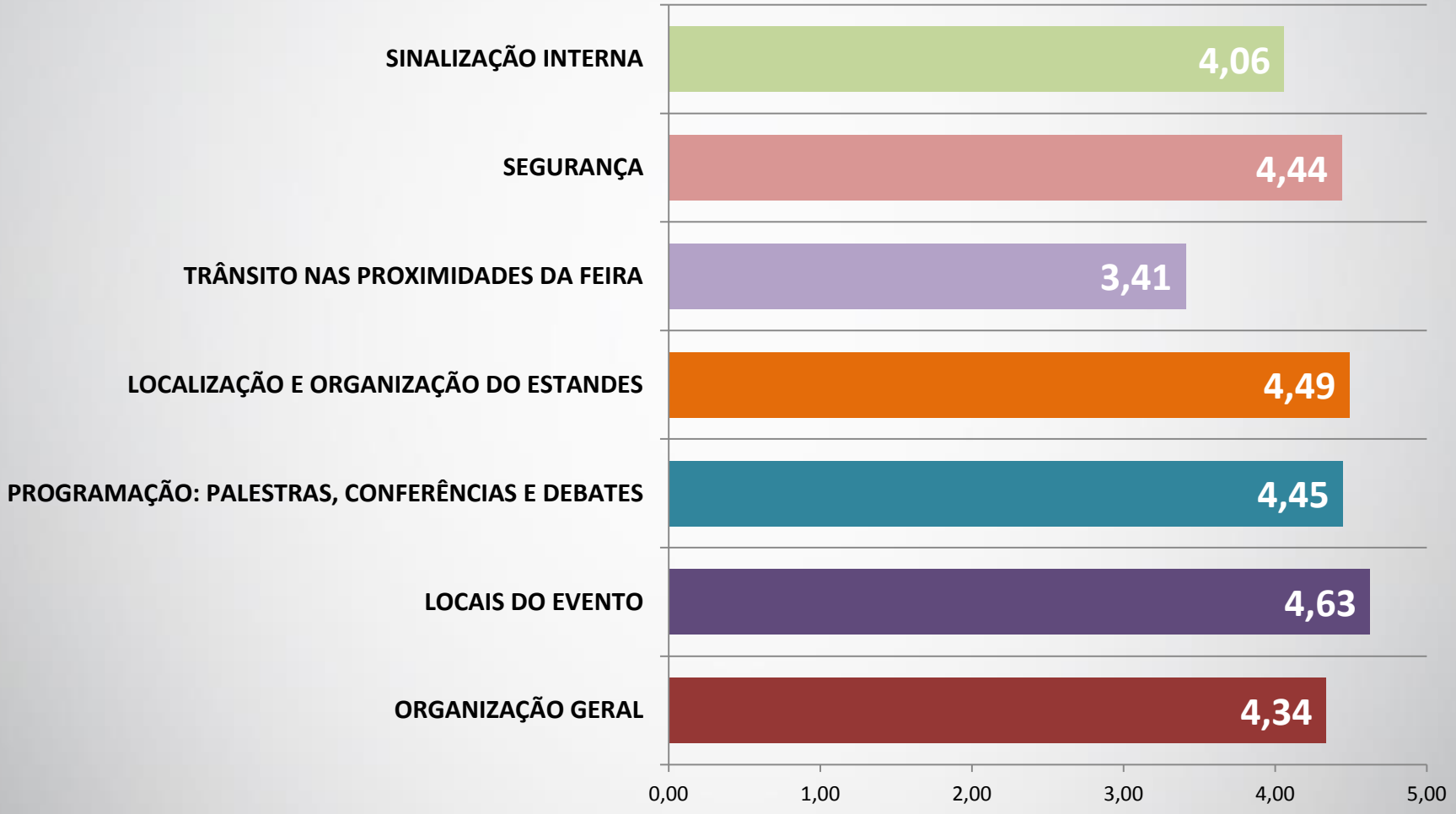


Em relação a feira do ano passado, esse ano está sendo melhor, igual ou pior?



Como o senhor avalia os seguintes itens da feira do livro desse ano?

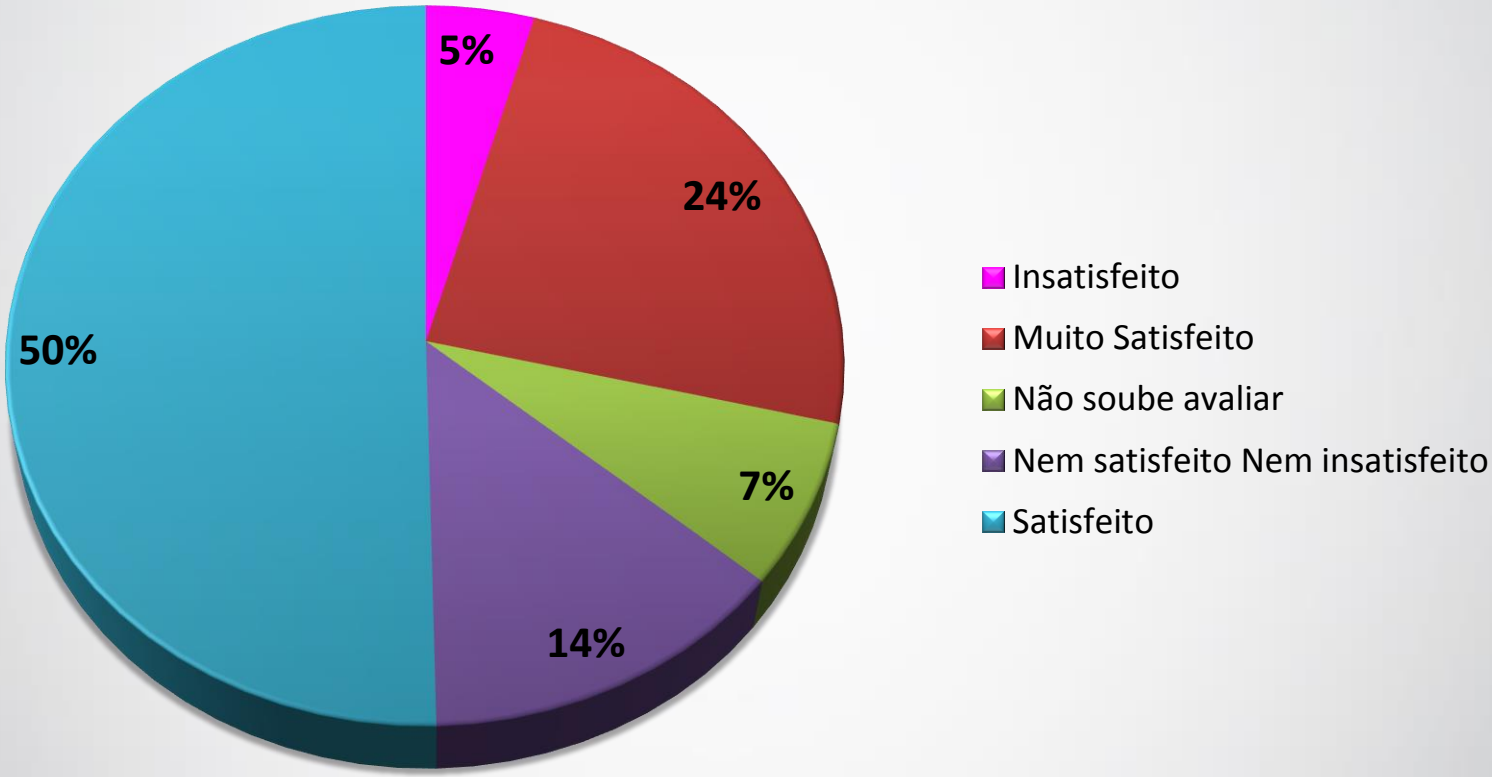
Nota média: (1) Péssimo (2) Ruim (3) Regular (4) Bom (5) Excelente



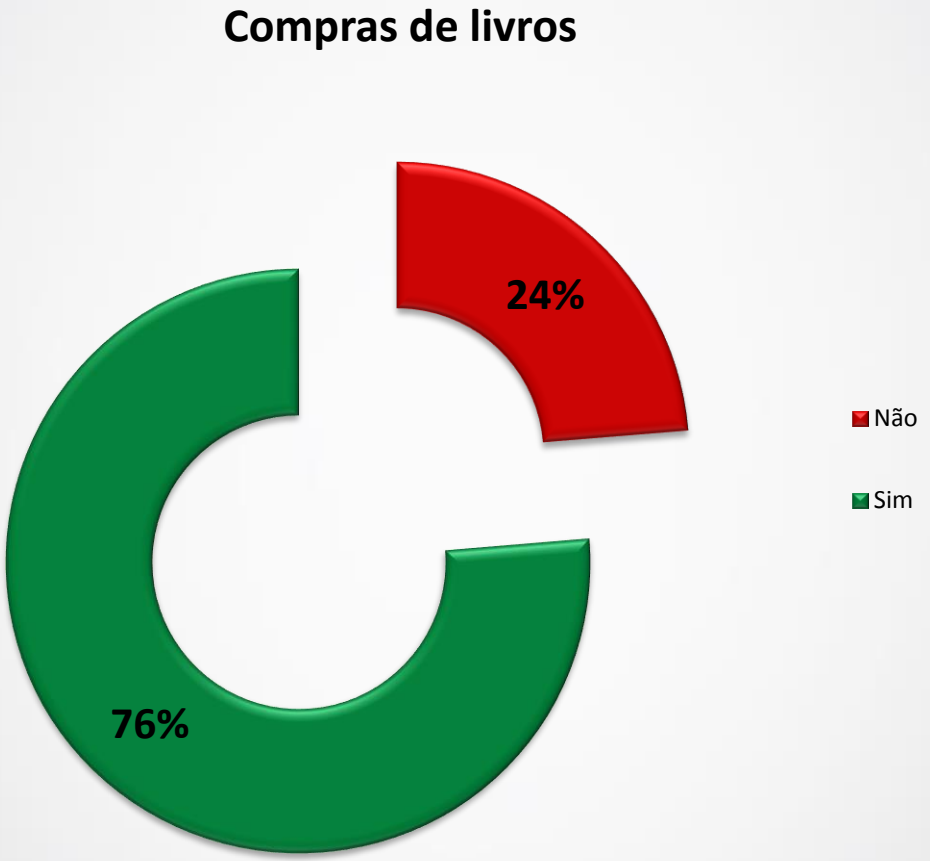
Como o senhor avalia os seguintes itens da feira do livro desse ano?

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Excelente	NSA
Organização Geral	0,49%	2,72%	9,88%	34,57%	49,38%	2,96%
Locais do Evento	1,23%	0,49%	5,93%	18,52%	**72,10%**	1,73%
Programação: Palestras, Conferências e debates	0,49%	2,22%	6,91%	22,96%	49,63%	17,78%
Localização e organização do estandes	0,25%	1,73%	9,38%	25,68%	**61,98%**	0,99%
Trânsito nas Proximidades da Feira	**7,65%**	**8,64%**	**23,46%**	22,22%	17,04%	20,99%
Segurança	0,99%	1,73%	8,40%	28,89%	57,53%	2,47%
Sinalização Interna	**1,98%**	**5,19%**	**19,26%**	28,64%	41,23%	3,70%

Dos estandes visitados, qual o grau de satisfação sobre os livros encontrados?

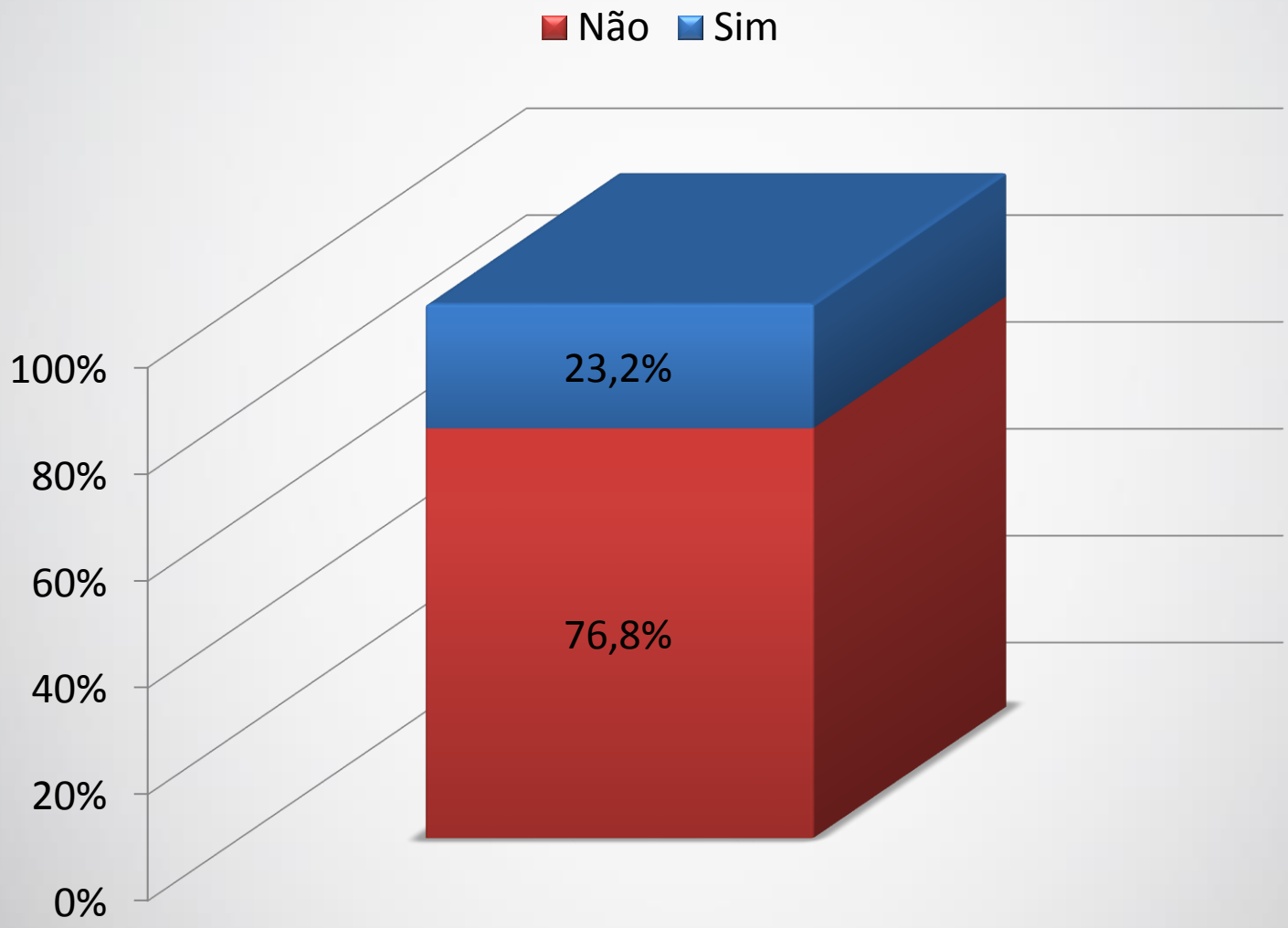


Você comprou ou comprará algum livro na feira esse ano? Quantos?

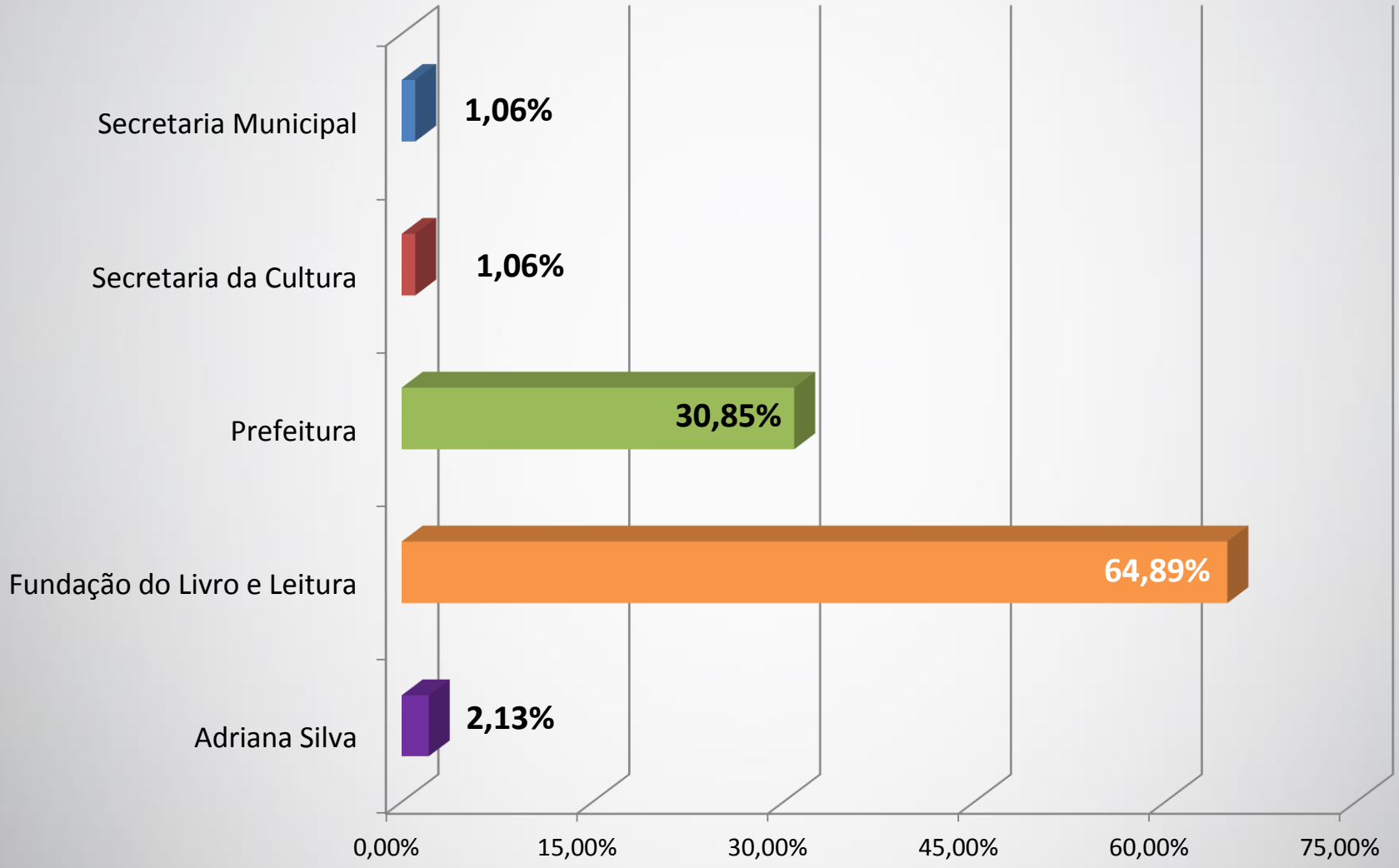


Média de 3,78 livros por pessoa

O senhor (a) tem conhecimento de quem é responsável pela organização da feira do livro?

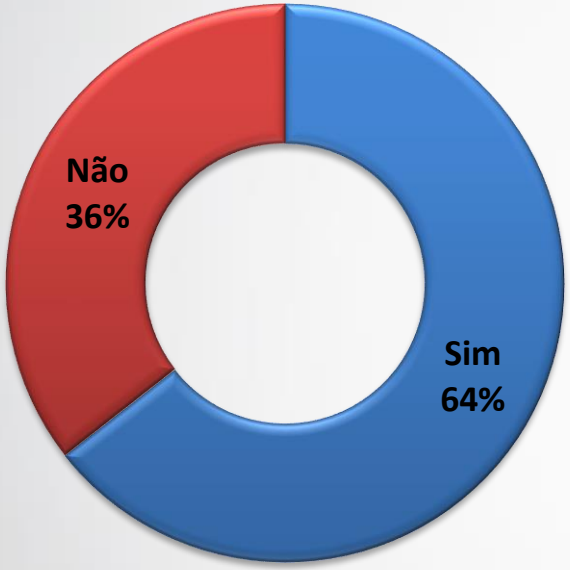


Quem é responsável?

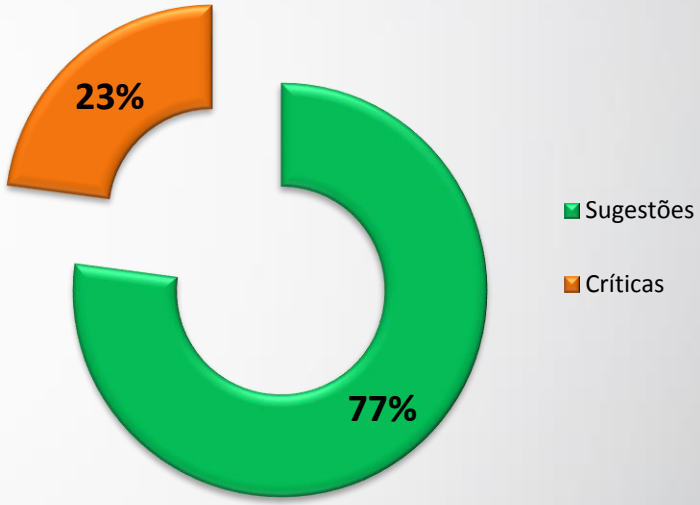


O senhor tem alguma “crítica” ou “sugestão” para qualificação da feira do livro em futuras edições?

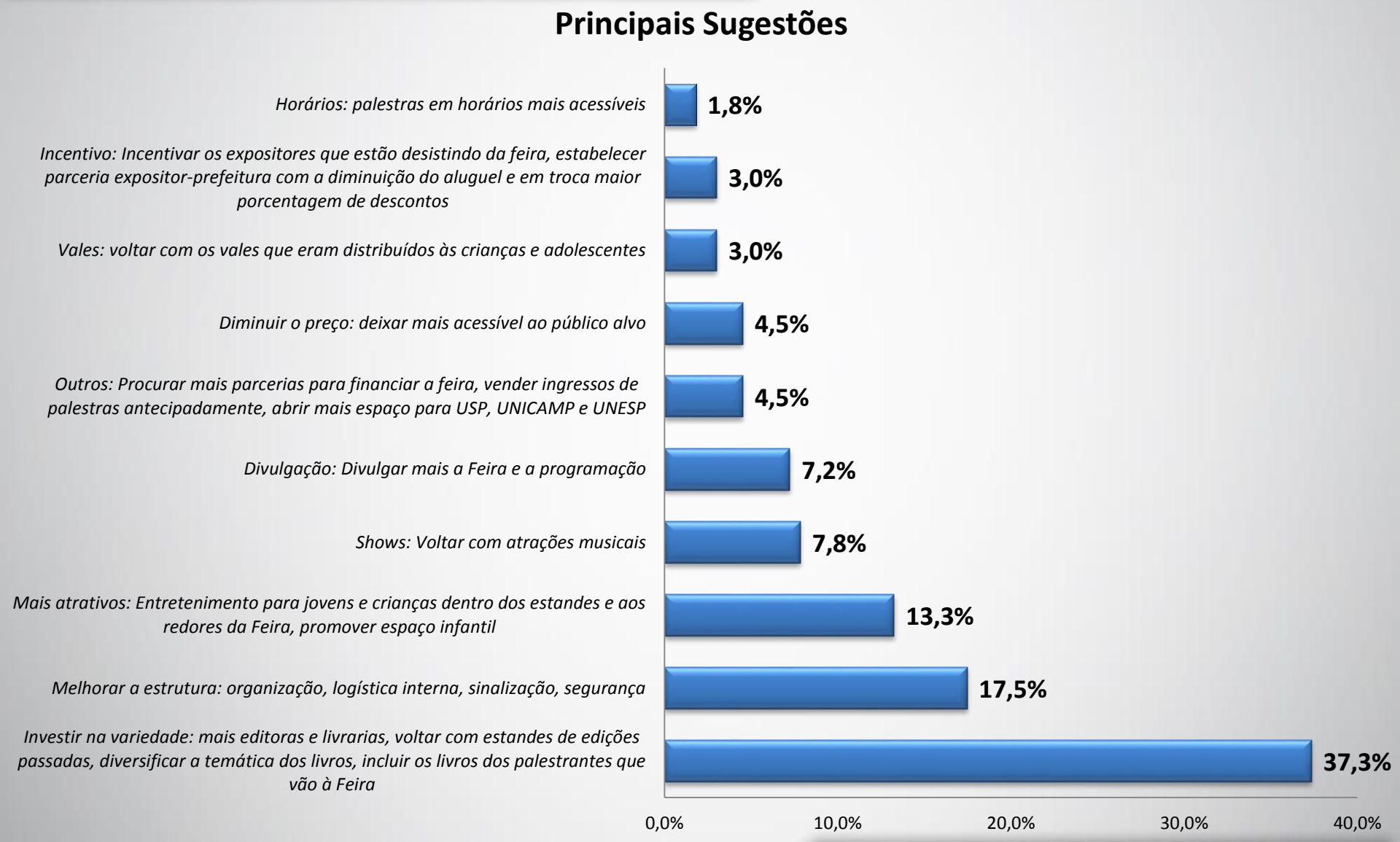
Público em geral



Proporção de Críticas e Sugestões



O senhor tem alguma “crítica” ou “sugestão” para qualificação da feira do livro em futuras edições?



O senhor tem alguma “crítica” ou “sugestão” para qualificação da feira do livro em futuras edições?

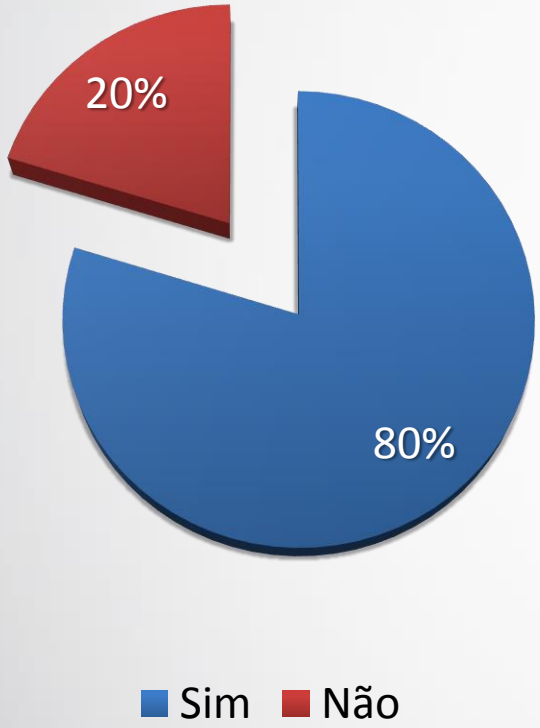


O senhor tem alguma “crítica” ou “sugestão” para qualificação da feira do livro em futuras edições?

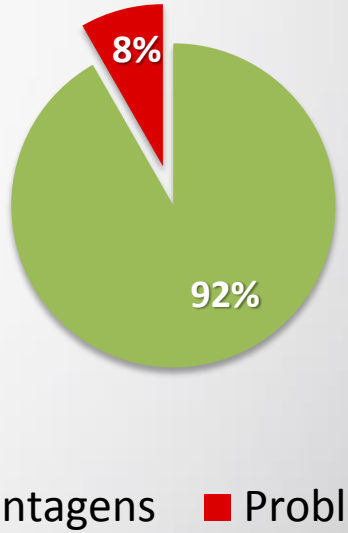
Sugestões com relação a:	Visitantes (Outros Municípios)	Moradores de Ribeirão Preto
Melhorar estrutura, segurança e organização	**23,7%**	**13,5%**
Aumentar variedade de livros e temas	**41,9%**	**33,1%**
Definir preços mais acessíveis	**2,2%**	**5,7%**
Voltar com shows e colocar mais atrações interativas	**10,8%**	**19,6%**
Voltar com o vale livros	**3,2%**	**2,9%**
Melhorar horários de palestras	**1,1%**	**2,0%**
Melhorar na divulgação	**8,6%**	**6,1%**
Outros	**8,6%**	**17,1%**

A feira do livro realizada na praça XV de Novembro traz alguma vantagem ou problema para os moradores da região?

Público em geral



Sim (80%)

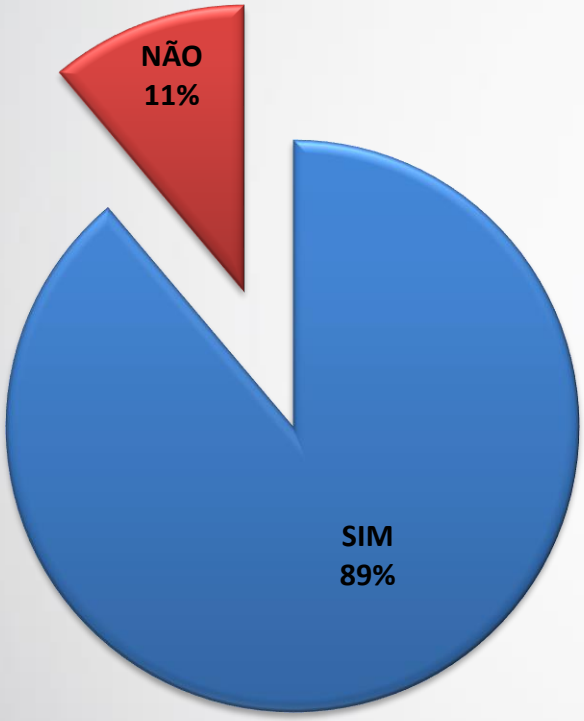


A feira do livro realizada na praça XV de Novembro traz alguma vantagem ou problema para os moradores da região?

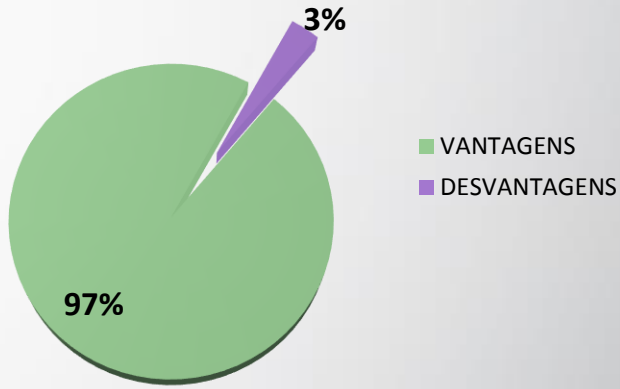
VANTAGENS PERCEBIDAS	
Outros (Maior segurança, visibilidade, atração diferenciada)	2%
Educação	3%
Amplia o conhecimento	6%
Opção de Lazer	7%
Movimenta a cidade	16%
Incentivo a leitura	27%
Acesso facilitado a cultura	40%
TOTAL	100%
PROBLEMAS PERCEBIDOS	
Problemas com locomoção	64%
Sensação de insegurança	32%
Sujeira	4%
TOTAL	100%

A feira do livro realizada na praça XV de novembro traz alguma vantagem ou problema para o comércio da região?

Público em geral

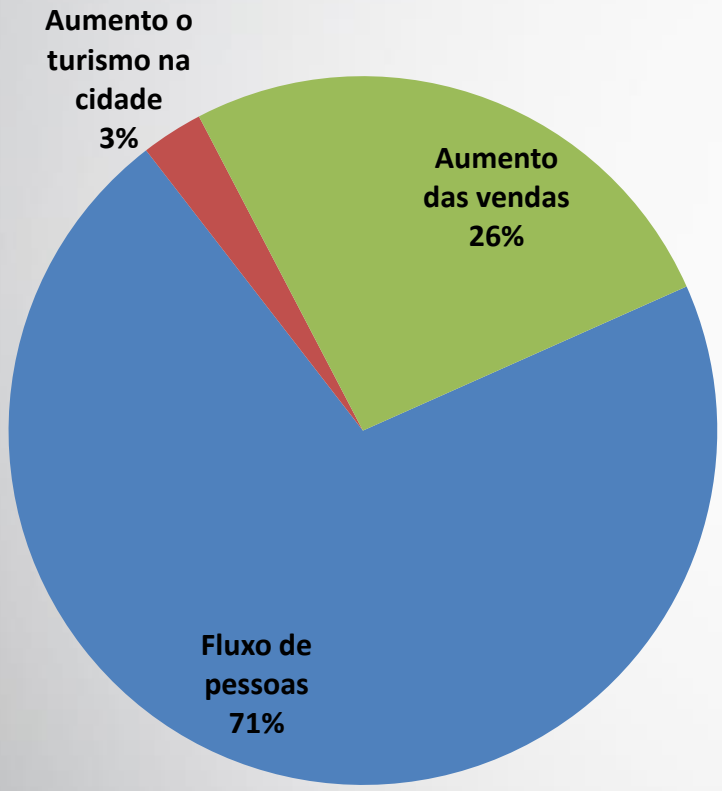


Sim (89%)

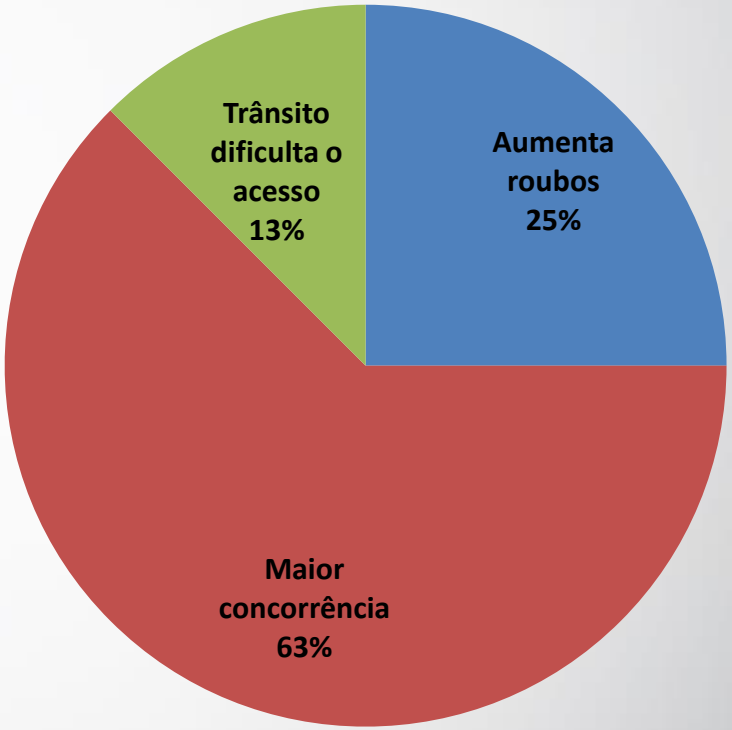


A feira do livro realizada na praça XV de novembro traz alguma vantagem ou problema para o comércio da região?

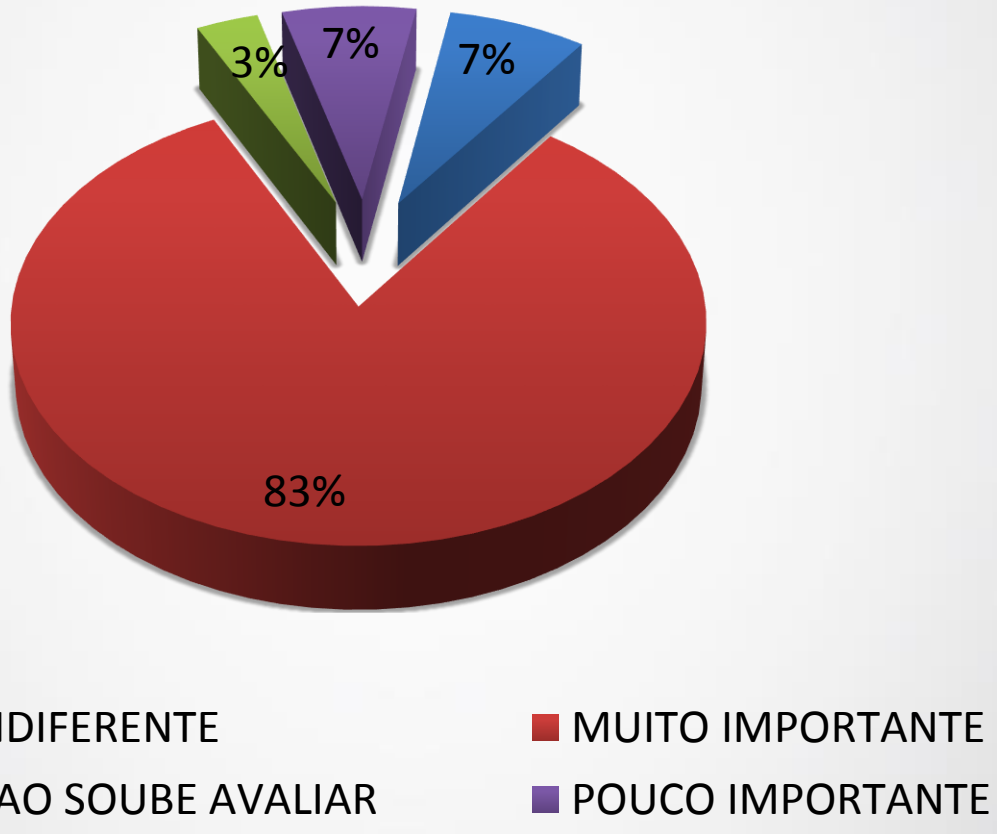
Vantagens



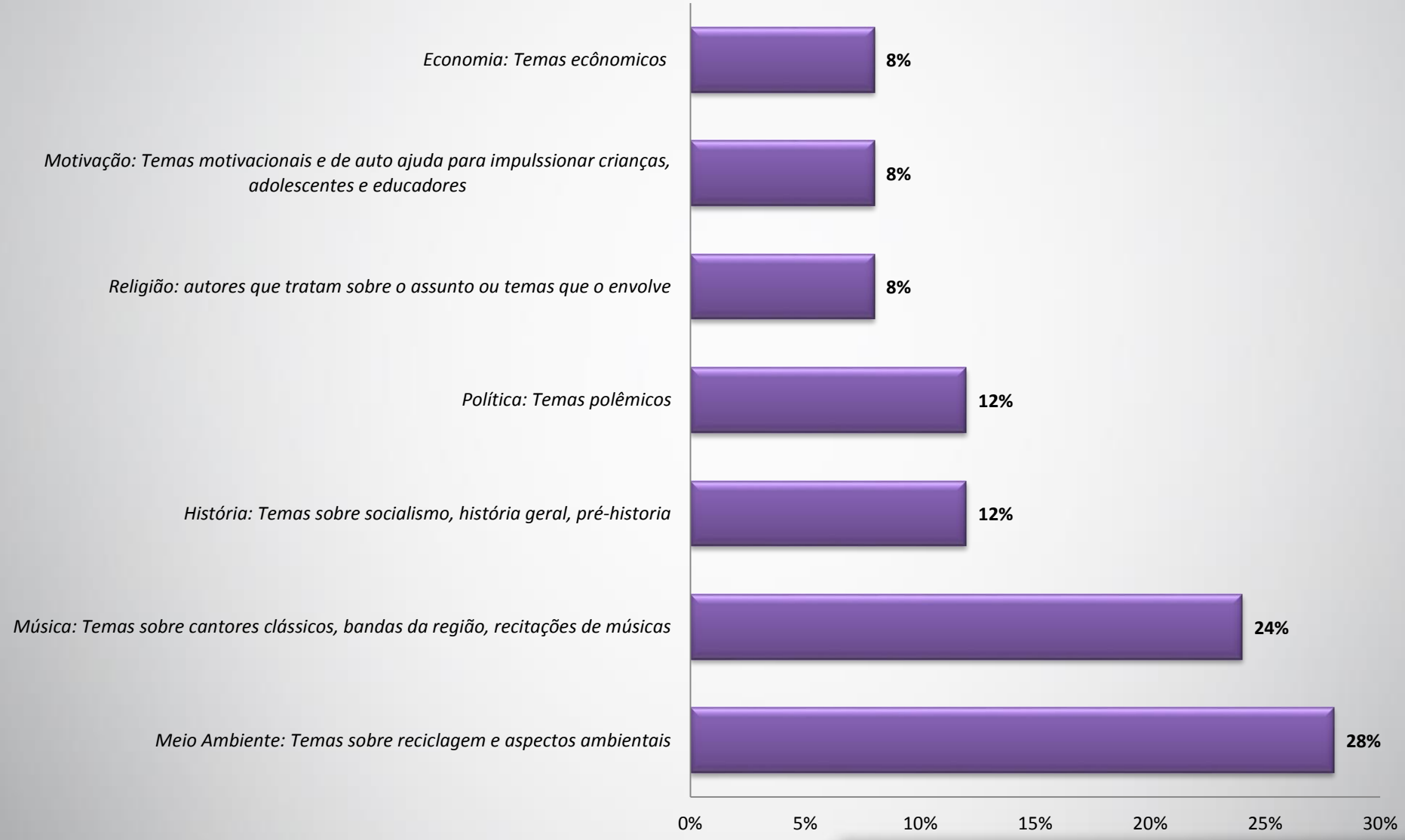
Desvantagens



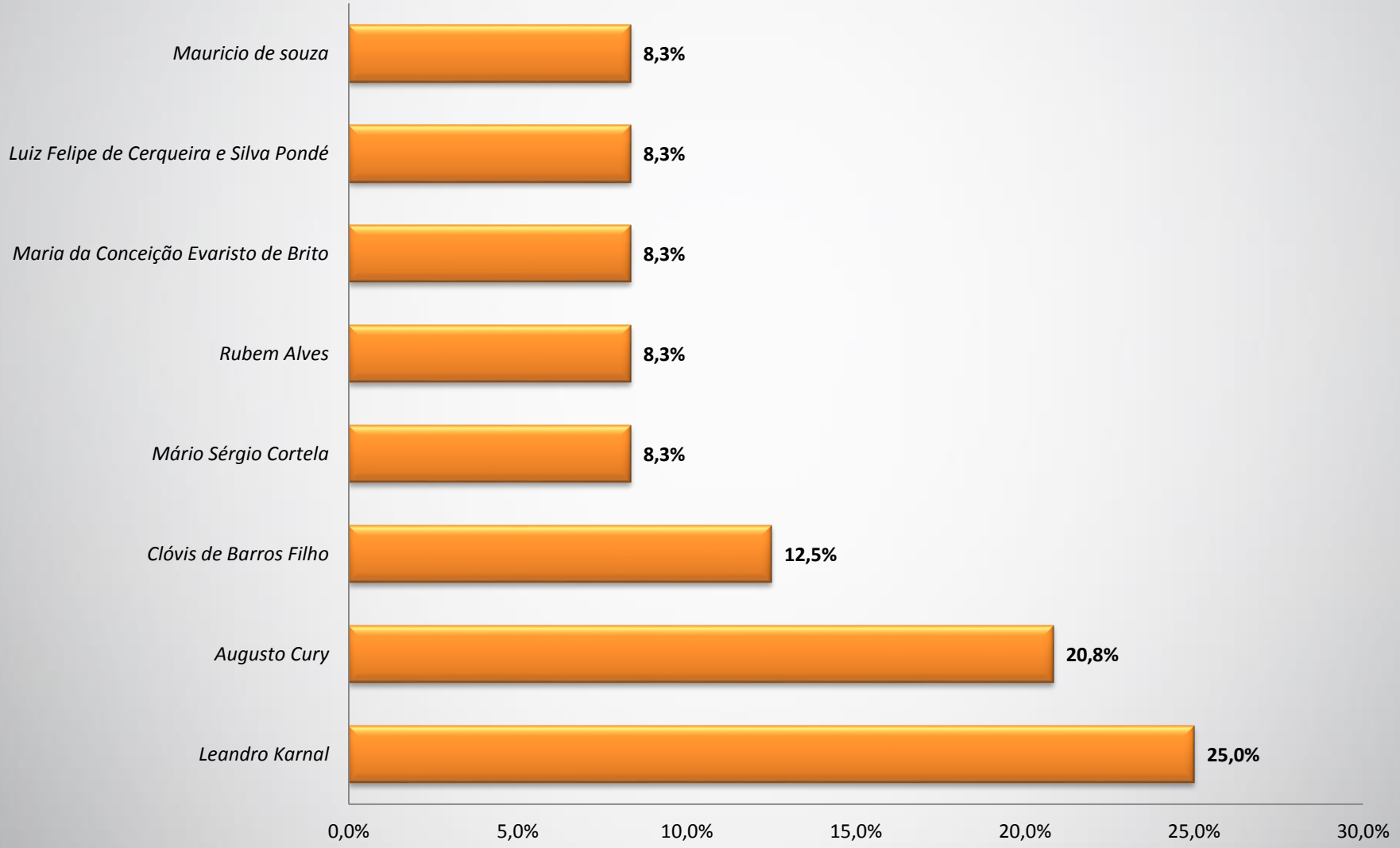
Qual sua opinião a respeito do comportamento ambientalmente correto dos organizadores da Feira?



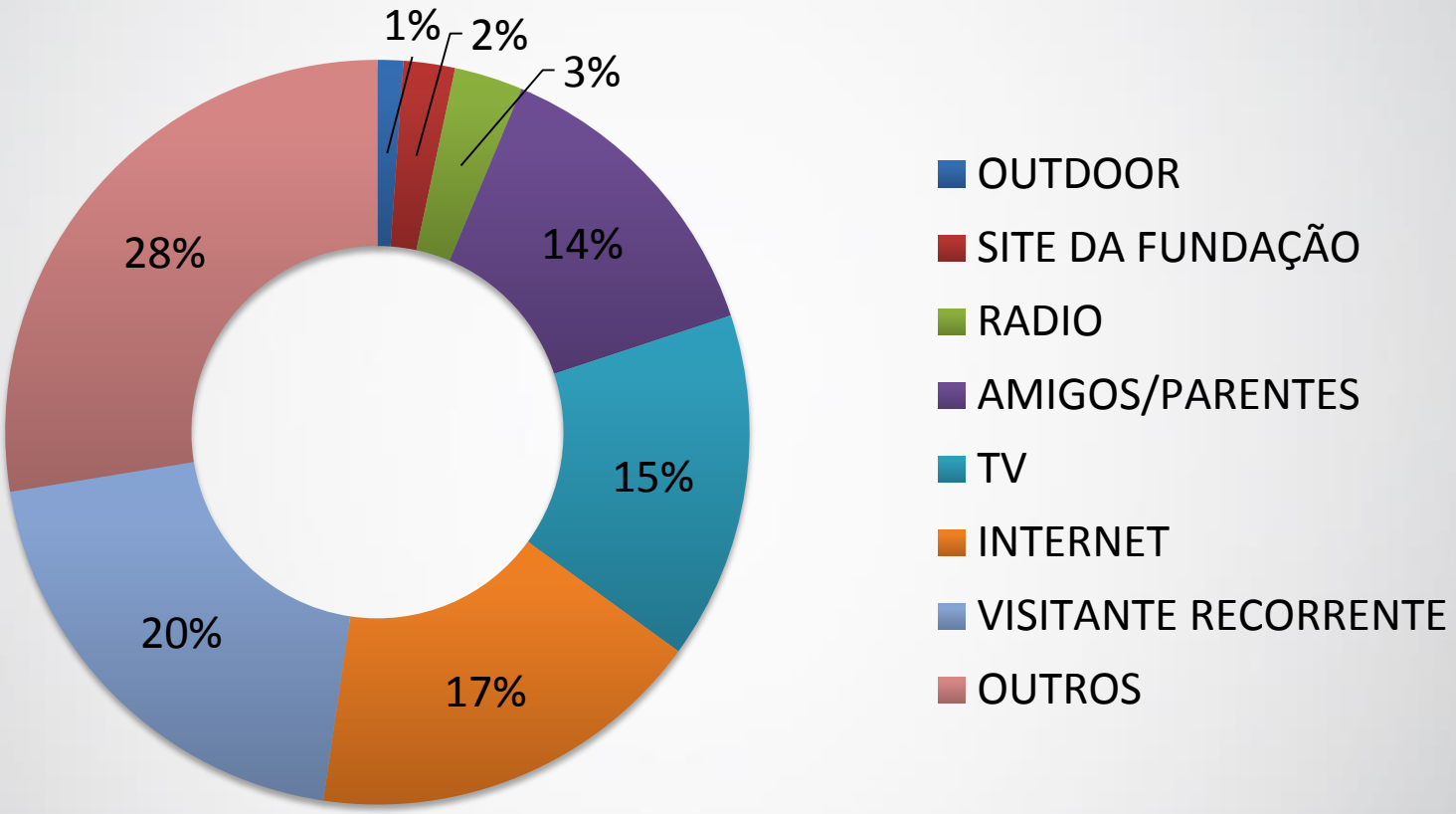
Principais temas sugeridos para próximas edições



Principais autores e palestrantes sugeridos para próximas edições

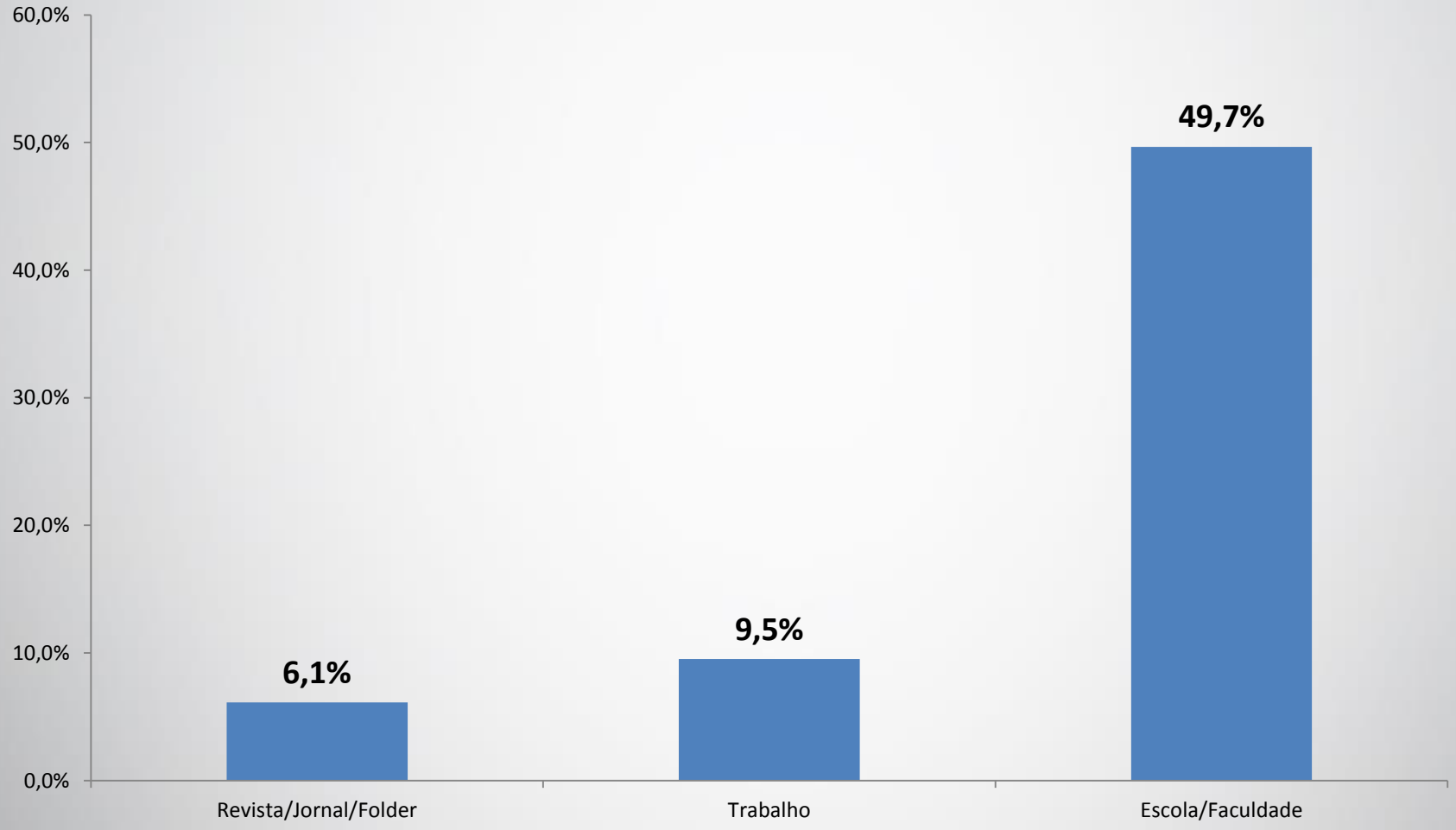


Divulgação do evento

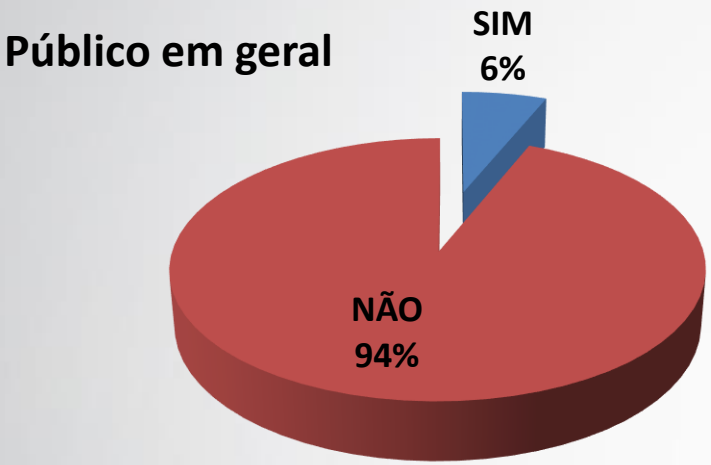


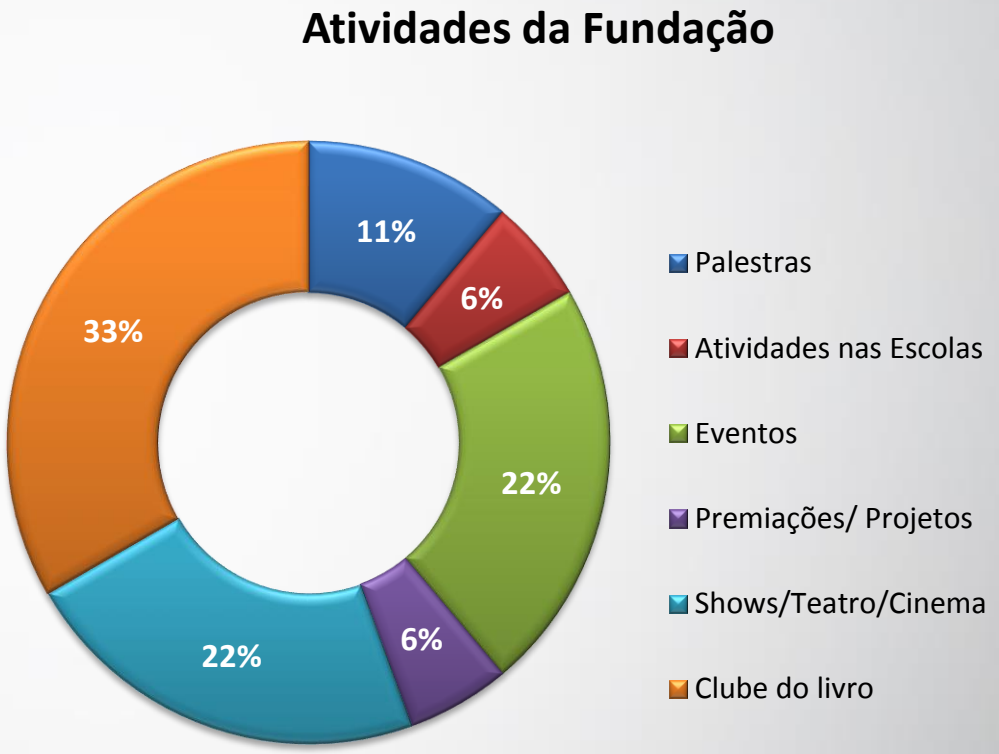
Outros meios de divulgação

Visitantes ao acaso	4,7%



Você tem conhecimento de outras atividades que a Fundação do Livro e da Leitura realiza durante o ano?







ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE RIBEIRÃO PRETO

Relatório de Atividades – Feira do livro – 2018

Os dados da pesquisa realizada pela equipe da ACIRP mostram que 68,8% dos visitantes da Feira do Livro são residentes na cidade de Ribeirão Preto, enquanto que 31,2% são residentes em outras cidades. O perfil dos visitantes de Ribeirão Preto contempla pessoas de todas as regiões da cidade, principalmente das regiões Oeste e Norte, as mais populosas do município. Estes se deslocam principalmente do Centro e seus bairros adjacentes, especialmente Campos Elíseos, Ipiranga e Jardim Paulista. Em relação aos turistas, a maioria vem de municípios próximos, como Sertãozinho, Franca, Serrana e Dumont.

Predominam no público da feira as pessoas do sexo Feminino (58,5%), contra 41,5% do sexo masculino. As faixas etárias mais relevantes são de pessoas jovens, entre 16 a 25 anos e 26 a 35 anos, com percentuais de 42% e 23%, respectivamente. Os níveis de escolaridade mais representativos são respectivamente 2º grau com 31,6% e Superior Completo com 31,6%. Entre as pessoas com rendimento, o nível que se sobressai é o de 2 a 5 salários mínimos, enquanto as ocupações mais citadas foram a de Estudante (32,6%) e Profissional Liberal (11,9%).

Entre os entrevistados, 17,8% alegaram estar visitando a feira pela primeira vez. A maior parte alegou ter frequentado o evento por pelo menos 5 anos (52,1%) e nota-se que a maioria vem à feira em grupo (58%), sendo que a principal característica destes visitantes é virem por intermédio da escola (43,4%).

A maioria vem de veículo coletivo (55,29%). Dentre os locais mais visitados da feira, temos a Praça XV/Praça do Leitor (91,36%), o Teatro Dom Pedro II (38,77%) e a Praça Carlos Gomes (27,65%).

De forma geral, a Feira do Livro de 2018 foi considerada “boa” por 52,75% dos entrevistados. Do total, 25% consideraram “melhor”, 20% das pessoas consideraram “pior” e 19% disseram que está “igual” comparada ao ano passado, enquanto 31% disseram não ter visitado a feira no último ano. Percebe-se que metade dos visitantes sentiu-se satisfeito com os estandes, 24% se identificaram como “muito satisfeito” e apenas 5% como “insatisfeito”.

Os itens de infraestrutura mais bem avaliados foram: Locais do Evento; e Localização/Organização dos estandes. Os itens com pior avaliação foram: Trânsito nas proximidades da feira e Sinalização Interna. No entanto, apenas o trânsito teve média abaixo de 4,0 à linha que representa “bom”.

Dentre o total de entrevistados, 76% manifestaram disposição em comprar livros, com média de 3,78 livros por pessoa. Eles apontaram como principais sugestões maior variedade, melhoria estrutural e maior entretenimento para a Feira.

Dentre as pessoas que disseram saber quem é o responsável pela organização do evento (23,20%), a Fundação do Livro e Leitura foi lembrada por 64,90%, seguido pela Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto com 30,85%.

Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto
Rua Visconde de Inhaúma, 489 Centro Cep: 14010-100 Tel. (016) 3512-8023
Equipe responsável pela compilação dos dados: Gabriel T. Couto; Bruno Uekane Okumura; Evandro Sampaio Rezende; Maria Clara de Oliani Tobar; Poliana Reis Costa
nucleointeligencia@acirp.com.br

Para 91,71% dos entrevistados, a Feira do Livro traz mais vantagens que desvantagens para os moradores da região, como principal vantagem temos o acesso cultural seguido do incentivo à leitura.

Com relação ao comércio, 89% dos entrevistados disseram que a Feira apresenta vantagens e/ou problemas ao comércio da região, sendo que a maioria (97%) apontaram vantagens, destacando o aumento das vendas.

O comportamento ambientalmente correto dos organizadores da feira foi visto como “muito importante” (83%), ocupando inclusive 28% dos temas sugeridos para abordarem nas próximas edições.

Questionando os participantes da pesquisa percebe-se que 20,1% ficaram sabendo da existência do evento por serem visitantes recorrentes; 17,3% apontam a Internet como meio de divulgação relevante; 15,1% indicaram a TV; 13,6% souberam por intermédio de amigos/parentes e 27,6% apontam outros meios, tais como: escola/faculdade e trabalho.

Dentre outras atividades realizadas pela Fundação Feira do Livro, apenas 6,2% dos entrevistados apontaram conhecer alguma, em destaque para o Clube do Livro.

Gabriel T. Couto
Economista ACIRP

Equipe responsável pela compilação dos dados: Bruno Uekane Okumura; Evandro Sampaio Rezende; Maria Clara de Oliani Tobar; Poliana Reis Costa

nucleointeligencia@acirp.com.br
(016)3512-8000 – Ramal 8023

Feira do Livro 2018 tem saldo positivo, aponta pesquisa

Segundo estudo realizado pela ACIRP, evento deste ano foi considerado melhor do que o de 2017; dentre as principais vantagens da feira, está o acesso facilitado à cultura

Pesquisa realizada pela ACIRP – Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto revela um saldo positivo da Feira do Livro 2018. Das 405 pessoas ouvidas, 76% avaliaram o evento como excelente ou bom e a maioria, 25%, disse que esta edição foi melhor do que a do ano passado. Segundo o estudo, as principais vantagens da feira são o acesso facilitado à cultura, o incentivo à leitura e o aumento das vendas no comércio.

Os entrevistados deram nota de 1 a 5, sendo 1 para péssimo e 5, excelente, para os seguintes itens da feira: sinalização interna, segurança, trânsito nas proximidades, localização e organização dos estandes, programação, locais do evento e organização geral. Todos os quesitos tiveram nota acima de 4, com exceção do trânsito que foi pontuado em 3,41.

Na pesquisa, as pessoas também puderam fazer sugestões e críticas ao evento. A maioria (37,3%) sugeriu para futuras edições mais editorias e livrarias, maior diversidade na temática dos livros e a inclusão de livros dos palestrantes da feira. Além disso, os entrevistados puderam indicar temas para as próximas feiras. Os campeões foram Meio Ambiente (28%) e Música (24%).

Dentre as críticas, as mais citadas foram a pouca divulgação da feira, falta de sinalização, filas e repetição de autores e palestrantes de edições passadas.

Perfil dos visitantes

Os dados da pesquisa realizada pela ACIRP mostram que 69% dos visitantes da Feira do Livro são de Ribeirão Preto, principalmente das regiões Oeste e Norte, as mais populosas do município.

Em relação aos turistas, a maioria vem de municípios próximos, como Sertãozinho, Franca, Serrana e Dumont. Mas, há também público de outros estados como Minas Gerais, Santa Catarina, Paraíba, Bahia e Ceará.

Predominam no público da feira as pessoas do sexo feminino, 58,5%, contra 41,5% do sexo masculino. As faixas etárias mais relevantes são de jovens, entre 16 a 25 anos e 26 a 35 anos, com percentuais de 42% e 23%, respectivamente.

Os níveis de escolaridade mais representativos são 2º grau, com 31,6%, e superior completo, também com 31,6%.

Entre os entrevistados, 17,8% alegaram estar visitando a feira pela primeira vez. A maior parte disse ter frequentado o evento por pelo menos 5 anos (52,1%). Nota-se que a maioria vem à feira em grupo (58%), sendo que a principal característica destes visitantes é virem por intermédio da escola (43,4%).

Dentre o total de entrevistados, 76% manifestaram disposição em comprar livros, com média de 3,78 livros por pessoa.